

集團負責的包裝政策

生效日期：2019年1月21日

版本：01

批核：可持續發展委員會

概要

維他奶的「可持續發展雙軌框架」概括了我們對環保的承諾。此框架包括生產適當的產品及採用適當的生產方法。根據這框架，我們致力開發富營養、美味、以植物為本的產品，以配合健康的生活模式，並在生產營運中，提升資源使用效率及盡量減少對環境的影響。

包裝為整體產品的重要部分，對保護和保障產品品質及安全起重要作用。「負責的包裝政策」規範我們包裝管理的策略，在確保產品品質及安全的大前題下，履行減少影響環境的承諾。

範疇

「負責的包裝政策」適用於維他奶集團旗下所有企業，涵蓋直接接觸產品的直接包裝，例如：瓶/樽、紙包盒等，及用於直接包裝以外的間接包裝物料。

政策

核心要求：

在運送、使用及儲存產品各方面，包裝必須發揮最佳性能，確保產品質素及安全。無論任何情況下，這是必須堅守的原則。在實行政策時，我們亦需要考慮消費者的接受程度，及與現況相比對成本的影響。



包裝材料的選擇及使用：

- 考慮環境足跡及優先使用：
 - 可再生、生物基或源自可持續發展的材料，以提升包裝物料的可持續性
 - 可回收或可多次使用的物料，以減少堆填區中由包裝產生的廢棄物
 - 回收再造物料，減少使用原始材料

優化包裝物料重量：

- 在符合核心要求的情況下，透過包裝規格及形狀的設計，優化包裝物料的使用以減少重量

營運考慮：

- 評估生產過程的環境足跡
- 透過節約能源及用水，和減少包裝廢棄物等，找出可減少環境足跡的途徑

創新：

- 時刻掌握全球包裝技術的最新發展，並定期分享資訊
- 評估新技術的適用性，並與各地子公司/分公司合作推動創新，攜手開發新技術

執行

集團產品開發部(包裝)負責監管政策的實施，並與各地市務部、營運部及產品發展團隊緊密合作，落實執行本政策。

集團可持續發展及企業傳訊部將協助設定關鍵績效指標及目標，監測績效進度及表現。

政策檢討

可持續發展委員會適當時將作政策檢討。

- 完 -