

Planting Goodness Everyday

可持續發展報告2021/22
股份代號：0345





目錄

03

執行主席的話



05

關於本報告



06

維他奶及植物為本的營養概覽



11

關注重要議題



15

維他奶的可持續發展管理



24

生產適當的產品



37

採用適當的生產方法



55

獨立核查報告



56

附錄





執行主席的話

2021年，世界各地仍然面臨種種挑戰，疫情繼續肆虐，對健康、經濟、社會及環境造成影響。在我們的核心市場，消費者越來越接受更健康的食品選擇，其中的部分原因是疫情改變了他們的生活方式。以植物為本的飲品及食品在這方面表現出色，因為它們不但營養豐富，而且碳排放量比動物性食品更低。維他奶將繼續改善產品組合，為消費者提供更多以植物為本的選擇，並減少相關產品中糖及飽和脂肪的含量。

維他奶秉持核心理念，透過穩健的管治及以目標為本的積極規劃，不遺餘力地實現其可持續發展目標。我們的共同目標是為更多社區提供可持續、以植物為本的營養，同時改善人類和地球的福祉，為本公司、投資者的股東價值及社會環境的持份者帶來長遠利益。

我們於今年首次編制範疇3的溫室氣體排放清單，以瞭解全價值鏈中有關業務活動的排放情況，並檢討營運過程及產品組合減碳的戰略方向，使其遵守《巴黎協定》。

為進一步瞭解氣候變化對業務的影響，我們於本年度進行了氣候變化情景分析，以識別能加強企業應對氣候變化能力的機會點，並支持維他奶逐步過渡至低碳經濟模式。氣候風險評估的結果由本公司董事會下轄的環境、社會及管治(ESG)委員會討論，並納入企業風險管理框架的風險登記冊，以加強對氣候風險的管理。本可持續發展報告中包含我們為減少營運過程及供應鏈所受的氣候變化影響所採取的行動。

羅友禮先生 (SBS, BSc, MSc)

執行主席





環境、社會及管治委員會已檢討及通過新版的環境、社會及公司治理框架。該框架以「生產適當的產品」及「採用適當的生產方法」兩大支柱為基礎，當中包括我們的長期目標及營養標準，除飲品外也涵蓋以植物為本的食品。2025/26年度的新目標包括90%的產品符合新的維他奶營養標準、所有產品的包裝附有正面營養標籤、停止將生產過程產生的廢棄物送往堆填區，以及達致零工傷率。在該框架的社區貢獻部分中，我們擴大在中國內地的社區參與，加強推行各種滋養身心社區活動，包括在地方政府的支持下，與非政府組織和學校合作，開展為期多年的學校營養支持及教育計劃，為更多學生提供營養食品，並促進鄉村地區繁榮發展。這些新目標和措施有利公司管治及團結，讓公司上下朝著共同方向邁進，並切實履行採用適當方式生產適當產品的承諾。

我們的努力也逐步獲得越來越多的外界認可。我們連續兩年被納入「道瓊斯可持續發展亞太指數」成份股，並進一步提升各本地及國際ESG評級的水平。

我們期望與本公司的持份者共創新道路，促進共同繁榮，並為人類及地球的福祉作出貢獻。

羅友禮

執行主席

2022年6月29日





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

關於本報告

維他奶每年發佈可持續發展報告，與持份者分享本公司可持續發展方面的特定環境、社會及管治（「ESG」）議題。本可持續發展報告（「本報告」）著重檢討我們從2021年4月1日至2022年3月31日報告期間的可持續發展表現¹。我們的[公司官網](#)提供定期更新的可持續發展相關信息。

本報告體現我們對透明度及問責精神的重視，除闡述我們就2025/26年度目標取得的進展外，亦提及在可持續發展過程中面臨的挑戰。我們於本報告年度內更新2025/26年度的短期目標，並採用新的績效指標，為實現可持續發展目標提供指引。

¹ 本報告涵蓋維他奶國際集團有限公司（簡稱「維他奶」或「本公司」或「本集團」）的全球綜合表現數據，當中包括本公司位於中國內地、中國香港、澳洲、新加坡、菲律賓、加拿大及美國的營運。

本報告根據全球報告倡議組織（「GRI」）的2021通用標準以及香港交易及結算所有限公司《主板上市規則》附件二十七（「香港交易所環境、社會及管治報告指引」）的彙報規定編寫。本公司官網「可持續發展」部分有詳細的內容索引，以便讀者參考以上兩項標準相關的資料。

本公司已委託香港品質保證局獨立核查本報告是否符合GRI通用標準，以及香港交易所環境、社會及管治報告指引。獨立核查報告請參考第[55]頁相關章節。

歡迎反饋意見

如對本報告有任何意見及建議，
歡迎電郵至
sustainability@vitasoy.com
與我們聯絡。





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

維他奶及 植物為本的 營養概覽





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

維他奶是一家總部設於中國香港的上市公司(港交所股份代號：0345)。我們成立於1940年，提供以大豆為本的營養產品，現已發展成為亞太區生產以植物為本的食品和飲品的領先企業之一。我們在中國香港及中國內地、菲律賓、新加坡和澳洲均擁有工廠，產品出口至全球約40個國家及地區，在當地政府的支持下為經營所在的社區(包括員工、供應商、業務夥伴、股東等)創造價值。

有關我們財務表現的更多詳情，請參閱[2021/22年報](#)。



業務遍佈全球
品牌遍及
>40 個市場



植物為本的公司
產品組合中
87% 為植物為本的食品和飲品
我們累積
>80年
創造植物為本的食品和飲品的經驗



上下一心的團隊精神
「One Vitasoy」
6,498位
員工恪守同一工作宗旨，致力為人類和地球的福祉作出貢獻

我們的業務遍佈

中國  中國內地
中國香港
中國澳門

 北美洲

新加坡 

 新西蘭

菲律賓 



 澳洲



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

我們的品牌及產品

我們以維他奶的品牌提供多款以植物為本、美味又健康的產品，並通過持續創新，以營養、美味及可持續發展作為核心，開發多款全新的植物性食品和飲品。目前，我們有87%的產品以植物為本。

我們的品牌

維他奶
Vitasoy

維他

植物為本的食品和飲品

我們的產品

植物奶飲品



豆腐



茶類飲品





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

植物為本的營養

我們憑藉超過80年的經驗和專業知識，為消費者提供美味可口、營養豐富、及以植物為本可持續的食品及飲品，致力進一步推廣健康的植物性飲食，讓消費者能夠享有以植物為本的健康及可持續的生活方式。我們採用營養豐富的植物性原材料不斷創新產品系列，並在產品設計和生產過程中完善應「鼓勵」及「限制」的營養成分。



植物奶



營養成分*	豆奶	燕麥奶	杏仁奶
能量含量			
蛋白質含量			
總脂肪含量			
健康不飽和脂肪(佔總脂肪比率)			

低飽和脂肪含量 ^[1]	✓	✓	✓
高鈣 ^[2]	✓	✓	✓
低糖 ^[3]	✓	✓	✓
0克反式脂肪/100毫升	✓	✓	✓
0毫克膽固醇/100毫升	✓	✓	✓
無乳糖	✓	✓	✓
對素食者友好	✓	✓	✓

環境影響**	豆奶	燕麥奶	杏仁奶
碳足跡			
水足跡			
土地利用			

* 參考澳洲維他奶產品的營養資料作比較

[1] 低飽和脂肪：每100毫升含有不超過0.75克的飽和脂肪

[2] 高鈣：每250毫升含有不少於200毫克的鈣質

[3] 低糖：以澳洲售賣的產品而言，每100毫升含有不超過2.5克的糖

** 數據來自：Poore J, Nemecek T. Science. 2018 Jun 1; 360(6392): 987-92; additional calculations by J. Poore



主要採用的原材料



大豆

- 含豐富植物蛋白的豆類
- 提供所有9種必需氨基酸
- 含有對心臟有益的不飽和脂肪



燕麥

- 蘊含膳食纖維的全穀物
- 提供可溶性纖維促進消化系統的健康
- 含有對心臟有益的β-葡聚糖



杏仁

- 蘊含礦物質及維他命的堅果
- 含有豐富的維他命E抗氧化物
- 含有對心臟有益的不飽和脂肪

植物為本的 創新產品

如何優化營養成分

增加應「鼓勵攝取的營養素」，
例如

- 蛋白質
- 鈣質
- 膳食纖維
- 維他命D



減少應「限制攝取的營養素」，
包括

- 糖分
- 飽和脂肪
- 反式脂肪
- 鈉





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- **關注重要議題**
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

關注 重要議題





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- **關注重要議題**
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

與持份者溝通

我們經營業務的模式基於為持分者和維他奶創造共享價值，這套經營理念在過去多年來一直支持著維他奶在植物為本的營養方面的創新發展。通過與持分者保持公開、透明、定期的溝通，瞭解他們不斷變化的期望，我們得以作出與時俱進的決定，從而進一步推動業務的發展。

積極參與投資者披露



連續兩年被納入「道瓊斯可持續發展亞太指數」成份股



在ESG議題上的優異表現被MSCI ESG指數評為A級



積極參與CDP問卷調查，識別在應對氣候變化、水資源安全及森林相關風險等議題上的有待改善之處



確定重要議題的優先性

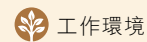
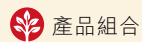
重要性矩陣圖向持份者展示對我們成功經營業務有著重要影響力的主要可持續發展議題。維他奶在其全價值鏈中審慎管理這些議題，以確保我們「生產適當的產品」及「採用適當的生產方法」。

在董事會層面成立的ESG委員會監管各項已識別的重要議題，並就本公司的相關風險和機遇以及長遠可能影響業務的其他新興可持續發展議題，向董事會提供意見。

本公司亦制定及貫徹執行集團層面的相關政策，以便規範關於這些重要議題的管理工作。

我們因應持份者的期望，我們確保妥善管理所有議題，同時在策略及營運層面優先分配人力物力處理重要議題。

有關持份者參與及重要議題評估方法的更多詳情，請參閱公司官網內的「[重要議題評估](#)」部分。



16大重要議題清單










瞭解聯合國可持續發展目標的影響



聯合國可持續發展目標(SDGs)界定了全球的可持續發展議題，並邀請企業及其他持份者共同採取行動，努力塑造一個可持續發展的世界。我們參考重要議題評估的結果，在與持份者溝通後識別出七項可持續發展議題及其具體目標，作為與我們的業務最相關的可持續發展目標。在堅守公司治理和商業道德的各項原則基礎上，我們用下表展示我們管理這些可持續發展目標的方法。

SDG影響範疇	SDG目標	相關重要議題	我們管理影響的方法
目標 2 零饑餓 	目標 2.2 消除一切形式的營養不良 目標 2.4 可持續的糧食生產體系	<ul style="list-style-type: none"> • 產品質量/食品安全 • 產品營養/健康 • 負責任的採購 • 社區參與 	<ul style="list-style-type: none"> • 基於我們的可持續發展框架和「維他奶的營養標準」，我們致力於提供可促進健康均衡飲食的食品及飲品。 • 通過「可持續農務準則」向原材料供應商傳授可持續種植的實踐方法。
目標 3 良好的健康與福祉 	目標 3.4. 通過預防、治療及促進身心健康，將非傳染性疾病導致的過早死亡減少三分之一。	<ul style="list-style-type: none"> • 產品營養/健康 • 負責任的市場溝通/消費者教育 	<ul style="list-style-type: none"> • 擴大以植物為本的產品組合 • 提供更多種類及更健康的植物為本的產品，幫助消費者減低患上肥胖、糖尿病、心血管疾病和若干種類癌症的風險。
目標 6 清潔飲用水和環境衛生 	目標 6.4 提高用水效率，確保可持續取用和供應淡水。	<ul style="list-style-type: none"> • 水資源管理/效益 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升水資源效益是可持續發展框架的關鍵績效指標之一。我們繼續增加在工廠的相關投資，藉此持續改善水資源利用率。
目標 7 經濟適用的清潔能源 	目標 7.2 大幅增加可再生能源在全球能源結構中的比例	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候變化/碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續提升我們的能耗中可再生能源的比例
目標 8 體面工作和經濟增長 	目標 8.8 保護勞工權利，為所有員工特別是女性員工，創造安全和有保障的工作環境	<ul style="list-style-type: none"> • 公平僱用守則 • 職業健康與安全 • 吸納及保留人才 • 職場多元性/包容文化/平等機會 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定及貫徹執行各項政策，致力提升員工的健康與安全，推動反歧視、反騷擾，創建多元與共融以及保證公平僱用的工作環境。
目標 12 負責任的生產和消費 	目標 12.1 落實《可持續消費和生產模式十年方案框架》	<ul style="list-style-type: none"> • 可持續包裝/包裝廢棄物處理 • 在生產/營運過程中產生的廢棄物 • 負責任的市場溝通/消費者教育 	<ul style="list-style-type: none"> • 我們自2015/16年度起一直推動可持續消費及生產的承諾和工作，並制定了可持續發展框架及2025/26年度目標以保障執行效果。
目標 13 氣候行動 	目標 13.2 將應對氣候變化的舉措納入國家政策、戰略和規劃	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候變化/碳排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 進行氣候情景分析，瞭解業務中與氣候變化相關的風險和機遇，並將主要的氣候風險納入企業風險管理系統



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

維他奶的 可持續發展管理

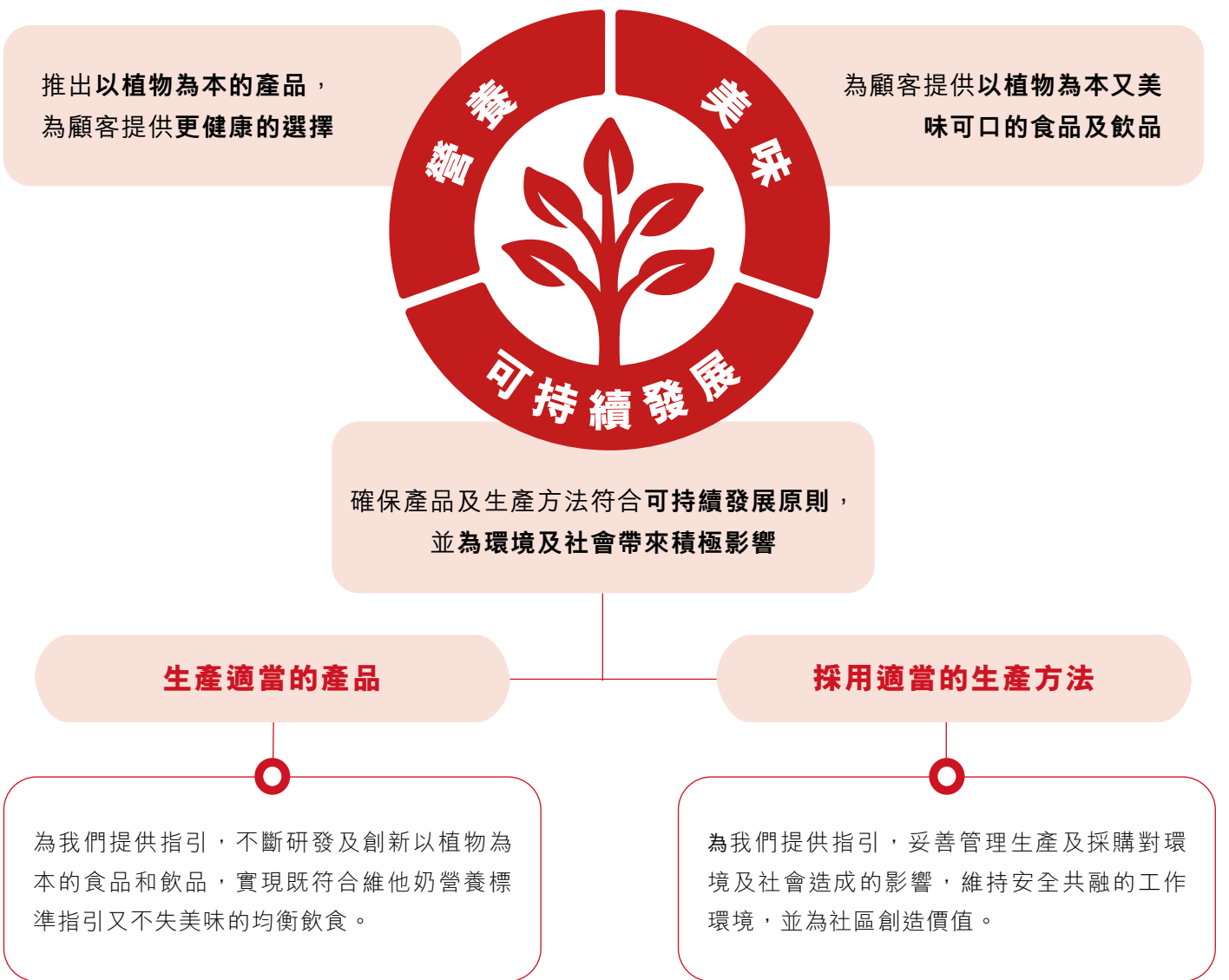


維他奶



可持續發展願景

維他奶發揮以植物為本的食品及飲品潛力，創造新產品締造更健康的社會和地球，並且致力生產適當的產品，確保採用符合維他奶「營養、美味及可持續發展」三大核心價值的生產方法。我們深信，可持續發展願景是創造價值及可持續增長的動力，引導我們為本公司、社會以至整個地球作出正確的選擇和行動。



可持續發展框架引領行事方式

可持續發展框架有助本公司統籌協調全球業務營運，以實現公司的目標。它為我們提供全面的指引，確保我們選定的優先可持續發展議題、以及如何為相關聯合國可持續發展目標做貢獻的做法納入業務的核心。它有助於最大限度地發揮我們的貢獻，並將我們造成的負面影響降至最低。我們不斷檢討和加強我們的可持續發展框

架，確保我們的方法和改進方向符合不斷變化的消費者需求和持份者期望。

此框架包含兩個主要部分：生產適當的產品和採用適當的生產方法。整套框架由董事會監督制定，公司管理團隊則負責確保框架的落地實施行之有效。



強化可持續發展框架

在實現2020/21年度的中期目標後，董事會層面的ESG委員會於本報告年度檢討及通過了經修訂的可持續發展框架。為此，我們提高了於2013/14年度制定的2025/26年度目標，引入新的績效指標以擴大目標範圍，並且將涵蓋範圍從飲品擴展至飲品和食品組合。

在ESG委員會審查通過新版框架後，我們已著手按照新的2025/26年度目標追蹤績效表現，並開始規劃行動計劃。

除了制定新的2025/26年度目標外，我們在年內亦制訂了推動營運及產品組合減碳的長期計劃。有關減碳工作的詳情請參考本報告 [「氣候相關財務披露工作小組」](#) 部分。

更新的可持續發展框架擴大了其涵蓋範圍，也進一步提升了目標，有助於公司各職能和各層級團結一心，推動公司持續改進及實踐更多可持續發展工作，以求以適當的生產方法為人類以至地球生產適當的產品。



設定新目標

- 採用一套全新的全面營養標準，名為「維他奶營養標準」，為日後的新產品開發及重新調整產品配方提供指引。
- 於2025/26年度前達到所有產品附有包裝正面營養標籤，以協助消費者作出更健康的選擇。
- 於2025/26年度前停止將生產過程中產生的廢棄物送往堆填區，進一步履行我們在資源管理方面的承諾。
- 於2025/26年度前實現零工傷率，進一步履行我們在健康與安全方面的承諾。



提升標準不斷求進

- 因為2020/21年度的所有目標已順利達成，所以我們決定提升四項產品組合的目標水平，以推動產品設計及創新的持續改進。

維他奶可持續發展框架



生產適當的產品

採用適當的生產方法

產品組合

產品包裝

生產

供應商

工作環境

社區

<p>以植物為本的產品</p> <p>增加以植物成分為主的產品選擇</p> <p>2021/22 年度績效: 87%</p> <p>2025/26 目標: ≥92%</p>	<p>富營養的產品</p> <p>增加符合「維他奶營養標準」的產品選擇</p> <p>2021/22 年度績效: 84%</p> <p>2025/26 目標: ≥90%</p>	<p>低飽和脂肪</p> <p>增加「低飽和脂肪」的產品選擇</p> <p>2021/22 年度績效: 95%</p> <p>2025/26 目標: 維持 ≥95%</p>	<p>中至零糖度飲品</p> <p>增加「中至零糖度」的飲品選擇</p> <p>2021/22 年度績效: 82%</p> <p>2025/26 目標: ≥85%</p>	<p>包裝正面營養標籤</p> <p>在所有主要市場增加附有包裝正面營養標籤的產品</p> <p>2021/22 年度績效: 40%</p> <p>2025/26 目標: 100%</p>	<p>紙包盒</p> <p>增加印有FSC認證標籤的複合包裝紙盒</p> <p>2021/22 年度績效: 100%</p> <p>2025/26 目標: 維持 100%</p>	<p>玻璃</p> <p>提升玻璃樽回收率</p> <p>2021/22 年度績效: 97%</p> <p>2025/26 目標: 維持 ≥90%</p>	<p>塑膠</p> <p>增加使用循環再造PET</p> <p>增加可循環再造的標籤設計</p> <p>增加使用紙飲管</p>	<p>水資源</p> <p>減少製造每單位產品的用水量</p> <p>2021/22 年度績效: -20.7%</p> <p>2025/26 目標: -25%</p>	<p>能源</p> <p>減少製造每單位產品的能源用量</p> <p>2021/22 年度績效: -13.8%</p> <p>2025/26 目標: -25%</p>	<p>碳足跡</p> <p>減少營運、價值鏈及產品組合的碳排放量</p> <p>2021/22 範疇1+2 碳排放強度: 0.128 公斤二氧化碳當量/公斤</p> <p>2021/22 範疇3 碳排放強度: 0.50 公斤二氧化碳當量/公斤</p>	<p>豆渣</p> <p>維持99%或更高的豆渣回收率</p> <p>2021/22 年度績效: 100%</p> <p>2025/26 目標: ≥99%</p>	<p>廢棄物</p> <p>減少將生產過程中產生的廢棄物送往堆填區</p> <p>2021/22 年度績效: 79.2%</p> <p>2025/26 目標: 廢棄物避免送往堆填區 零堆填</p>	<p>供應商管理</p> <p>供應商可持續發展表現評級系統</p> <p>供應鏈可持續發展風險評估計劃</p> <p>可持續農務準則</p>	<p>健康與安全</p> <p>零損時工傷率</p> <p>2021/22 年度績效: 0.67</p> <p>2025/26 目標: 0</p>	<p>共融的工作環境</p> <p>性別比例</p> <p>42% : 58% (整體)</p> <p>44% : 56% (經理級及以上職位)</p> <p>員工平均培訓時數: 14.2(每年)</p>	<p>社區參與</p> <p>營養及健康改善計劃</p> <p>維他奶乾淨紙包回收教育計劃</p> <p>維他奶營養探索之旅活動，與聖雅各福群會合作</p>
---	---	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	---	---

*有關績效指標的定義，請參閱可持續發展報告

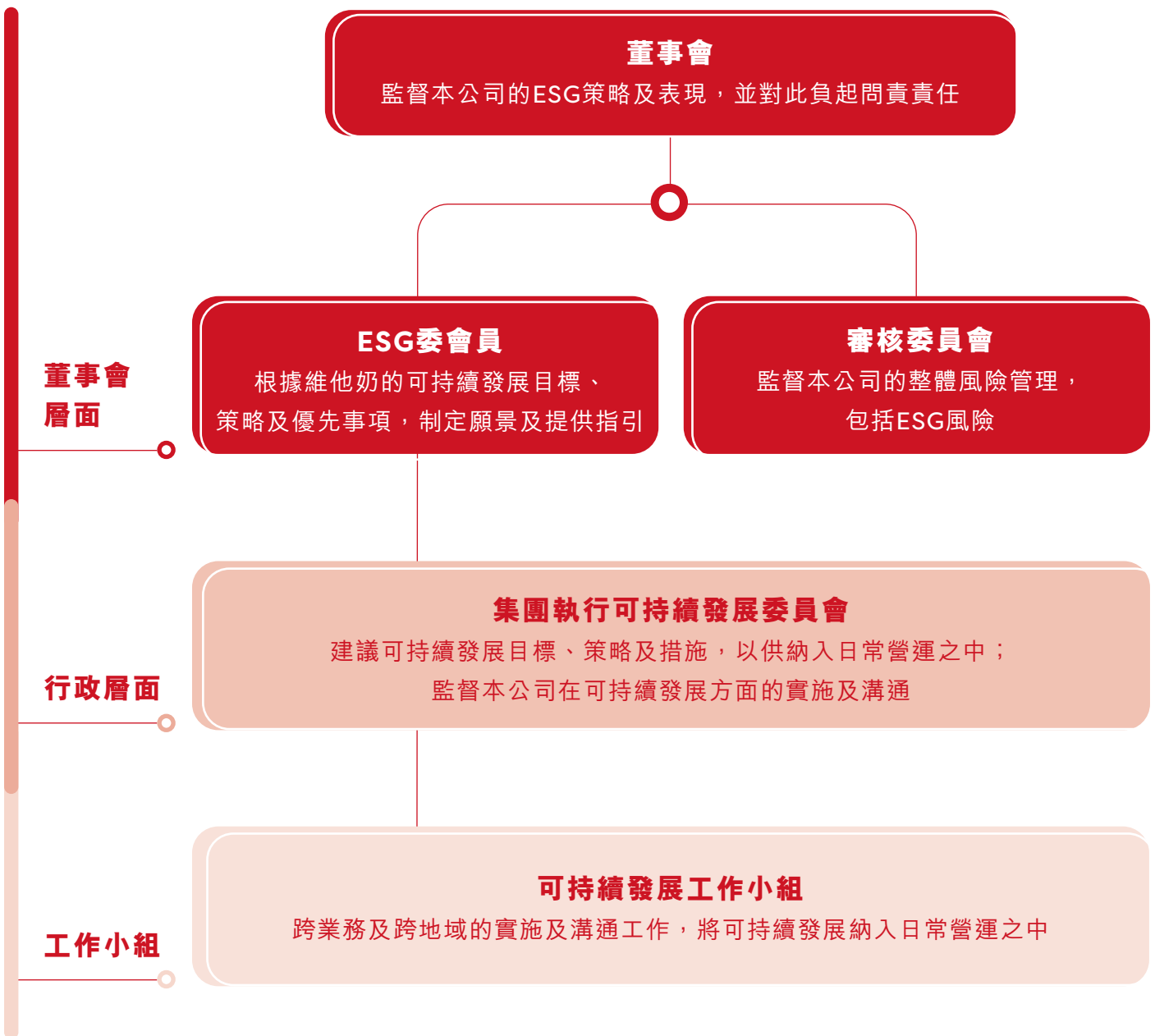


- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

我們的管治及管理方式

維他奶嚴格遵守企業管治政策的既定標準，在透明度、問責、負責任及公平方面維持最高水平。如欲深入瞭解我們的公司股權結構、董事會與其轄下委員會架構、公司管治及可持續發展政策，請瀏覽公司網站及參閱年報內「企業管治」一節。

董事會對本公司的ESG策略及表現肩負總體責任。我們深信，本公司穩固的可持續發展管理架構有助我們加強識別及應對ESG方面的機遇和風險，從而提升業務的長遠增長及應變能力。





將可持續發展融入企業管治

本報告年內的 關鍵決策及行動

董事會肩負總體責任

董事會對公司的ESG策略及表現肩負總體責任。我們在董事會層面成立ESG委員會，藉以在董事會的嚴格監督下推動ESG議程。委員會每年舉行至少兩次會議，按照維他奶的可持續發展框架制定策略指引，並向主要董事會彙報維他奶目標、策略和計劃的進展情況。ESG委員會由至少四名成員組成，由董事會從董事會成員中委任，當中包括一名獨立非執行董事。ESG委員會的詳情載於[委員會的職責範圍](#)。

- 檢討2020/21年度前實現的重大績效表現，並批准改善可持續發展框架，擴大2025/26年度框架的涵蓋範圍和目標。
- 檢討本公司的策略方針，投入資源促進營運及產品的減碳工作。

整合風險及機遇

我們的業務性質及營運所在環境令我們面臨各種風險，可能對本公司的可持續發展構成負面影響。董事會負有總體責任監督與ESG有關的重大風險和機遇，而董事會審核委員會則獲授權監督本公司的整體風險情況和應對及減緩策略。ESG委員會專注負責評估環境和社會風險，就具有策略意義的風險及相關應對策略向董事會提供建議。對本公司業務構成重大影響的潛在風險亦會相應納入企業風險管理框架，以便定期進行監控及檢討。

- 將氣候風險納入企業風險管理框架

由集團執行委員會領導

在管理層面上，集團執行可持續發展委員會（「可持續發展委員會」）向董事會層面的ESG委員會彙報，負責制定策略及計劃促進維他奶的可持續發展實踐事務，同時監督本公司有關可持續發展計劃的實施及溝通工作。可持續發展委員會由可持續發展集團總監擔任主席，每季度舉行會議，與集團行政總裁、部門主管和各子公司主管會晤。委員會提供策略建議供董事會考慮，並貫徹執行其所作決策推進行動及績效表現。

- 開展氣候情景分析，評估本公司面臨的氣候相關風險及機遇
- 開展範疇1、2及3的碳排放審計，以衡量本公司在價值鏈中的排放量，作為制定減碳目標的基礎，並交由董事會批核。
- 監控及促進2025/26年度目標的表現進度，並向董事會提供有關更新可持續發展框架的建議。

重要性評估及利益相關方參與

我們委託第三方開展獨立重要性評估，並定期與內外部持份者溝通，藉以識別和評估對本公司及利益相關方而言屬重要的ESG議題，然後厘訂有關議題的輕重緩急。重要性評估的結果經可持續發展委員會討論和批核，我們會制定、回顧及更新相應的集團政策，並監督有關部門在當地領導團隊的支持下實施優先議題的管理情況。我們亦會定期回顧國際間的可持續發展趨勢及比較同業標準，以求不斷提升表現。ESG議題（包括目標、指標及進展）的管治和管理方針詳載於本報告各相關章節。

- 參與投資者相關的ESG信息披露，藉此與投資者溝通及交流。



可持續發展風險整合

維他奶企業風險管理框架有助我們管理對公司構成重大影響的風險及機遇。為使公司業務取得長足發展，本公司的企業風險登記冊已納入多項ESG議題，包括氣候變化的影響、公平僱用原則、負責任的原材料採購等。

集團行政總裁和集團內部審計及風險管理高級總監均為企業風險管理執行委員會和集團執行可持續發展委員會的成員，而兩個委員會則通過審核委員會和ESG委員會，向董事會彙報與ESG有關的最新情況。

維他奶企業風險管理框架



營商環境 • 日常營運 • 財務活動 • 合規 • 策略發展與業務規劃 • 投資決定

為充分利用企業風險管理框架，持續有條不紊地管理ESG風險，我們已開展計劃進一步擴大治理、風險及合規(GRC)系統中的ESG風險登記冊，此舉有助相關業務單位及高級管理層更有系統、更準確地評估、減緩及監控ESG風險。該項計劃根據既定的風險管理方針制定，符合世界企業永續發展委員會(WBCSD)及全美反舞弊財務報告委員會發起組織(COSO)發佈的「企業風險管理 — 將企業風險管理應用於環境、社會和公司治理相關風險」的建議。

為使本公司深入瞭解氣候變化的影響，我們根據不同情景開展氣候風險評估，分析一系列氣候情景及時間範圍內對業務及營運的潛在影響。氣候風險評估的結果已納入企業風險管理框架及ESG風險登記冊。我們正與有關業務單位合作，制定及實施相應的減緩及適應措施，詳情載於本報告的氣候相關財務披露工作小組披露部分。

供應鏈方面，我們在關鍵的採購決策評估過程中納入ESG考慮因素，作為正式管理決策過程的一部分。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

商業道德與誠信

重要議題：

- 商業道德

我們的管理方式：

- [集團商業道德政策](#)
- [舉報政策](#)

我們深信維持高水平的道德操守標準，是業務取得長遠成功及持續發展的關鍵，並且符合利益相關方對我們的期望。維他奶絕不容忍任何形式的貪污和賄賂行為。

為評估及監控所有業務營運的貪污和賄賂風險，集團內部審計及風險管理部門運用數據分析，識別不當行為或異常狀況的徵兆，並作進一步調查。最近我們亦推行企業誠信風險管理框架(EIRM)政策，委托營運部門的監督人員對企業誠信問責，肩負起執行誠信風險控制措施的重任，並規範對誠信方面有待改善範疇的評估及識別工作。

《[集團商業道德政策](#)》概述我們恪守誠信的承諾，並闡明我們時刻對全體董事及員工行為標準的期望。此項政策涵蓋「遵守法律、法規和規章」、「利益衝突」、「僱用家庭成員及親屬」以及「防止貪污賄賂」等範疇。維他奶亦向供應商及客戶表述對其道德行為的明確期望。通過《[供應商和客戶行為準則](#)》提供有關利益衝突、防止貪污及欺詐的規定及指引，在任何國家及地區均一律適用。該準則亦因應當地分公司的情況提供指引，促使分公司與供應商及客戶簽訂的協議加入有關指引。

《[舉報政策](#)》提供獨立並保密的舉報渠道，以鼓勵舉報者舉報可疑的不當、失當或違規行為。

維他奶環球誠信系統

集團內部審計及風險管理部門於2021年6月率先在中國內地推出維他奶環球誠信平台，作為在全球推行的第一階段。

平台設有網上學習功能、政策及出版刊物資訊庫和網上投訴渠道，旨在加強維他奶與員工、供應商及經銷商之間的雙向溝通，明確維他奶在商業道德和誠信方面的標準及期望。

所有員工、主要供應商及經銷商均須通過平台簽署《年度誠信承諾聲明》，以確認知悉及遵守有關行為準則。



展望將來：

我們將繼續與員工、供應商及客戶緊密聯繫，確保政策在營運層面上確切執行，包括將維他奶環球誠信平台擴展至世界各地的營運單位。

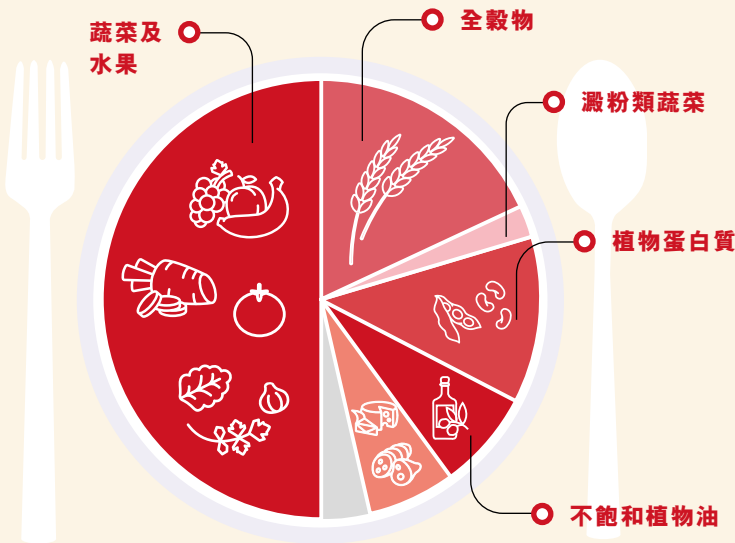


提倡以植物為本的飲食

維他奶致力於生產更多以植物為本的可持續健康飲品及食品，為消費者以植物為本的健康生活方式提供日常所需的重要營養。在現今社會，健康問題屢見不鮮，心臟病、糖尿病及肥胖的風險尤其偏高。我們始終秉承「營養、美味和可持續發展」三大核心價值，通過擴大以植物為本的產品組合，有助提倡以植物為本的飲食，從而為人類和地球帶來裨益，助力解決世界人口增長、食物系統變化、全球變暖等問題。

此外，氣候變化的負面影響仍然對全球各地構成重大風險。近日，EAT-Lancet委員會有關健康飲食和可持續食品生產的總結報告指出，儘管以熱量計算的全球食品的生產量能大致跟上人口增長的步伐，但仍有超過8.2億人缺乏足夠的食物，並且有許多人存在低品質飲食或進食過量的問題。該報告補充：「全球的食品生產過程威脅氣候穩定及生態系統的恢復力，是導致環境惡化及地球限度失衡的單一且最大因素。綜合而言，後果非常嚴重。」

以植物為本的飲食，包括進食各種類的植物性食物（例如全穀物、水果、蔬菜、堅果、豆類），並減少進食動物性食物，已證實對人類及地球有益¹。



事實

不同健康衛生部門及多項科學報告指出，採用攝取較少肉類的植物為本飲食，將有助：

- 改善營養成分的吸收，包括膳食纖維、健康的多元不飽和脂肪及來自植物的抗氧化物。
- 降低患上慢性疾病的風險，例如心臟病、糖尿病II型及若干種類的癌症。
- 節省自然資源，減低飲食對環境的影響，並減少40-70%與飲食有關的溫室氣體排放量。

據政府間氣候變化專門委員會(IPCC)估計，如倡導向植物為本的飲食轉變，2050年前每年可減少80億噸的碳排放量。雖然全球植物奶及食品業務增長強勁，但總市場規模只有300億美元，與非植物為本的選擇每年1萬多億美元的收入相比，佔比仍然很小。

因此，全球各地的健康衛生部門日漸提倡以植物為本的飲食模式，作為預防慢性疾病及應對氣候變化的主要解決方案之一。研究表明，以植物為本的飲食模式，包括進食各種植物性食品為主（例如水果、蔬菜、全穀物、豆類及堅果），不僅對身體有益，而且有利於環境的可持續發展。

¹ EAT-Lancet委員會總結報告：https://eatforum.org/content/uploads/2019/07/EAT-Lancet_Commission_Summary_Report.pdf



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

生產 適當的產品





健康與營養策略及2025/26年度新的關鍵績效指標

《產品健康及營養政策》表明了我們的產品創新、開發及表述方法，響應世界衛生組織的建議，提倡以各種植物為本的食品作為健康飲食的基礎，減少攝取游離糖、飽和脂肪、反式脂肪及鹽分。

營養均衡的健康飲食有助預防各種營養不良情況，以及肥胖、心臟病、糖尿病、癌症等非傳染病。維他奶致力為消費者提供準確易明的營養資料，協助消費者作出適當選擇，並推廣更健康的飲食及生活方式。

如今，消費者日益重視飲食健康及氣候變化議題，我們深信配合可持續的健康飲食習慣提供更多以植物為本的產品，可以為社會和環境帶來更積極的影響。

我們已更新健康與營養策略，並根據三大支柱(生產更多以植物為本的產品、提供更健康的產品及推廣更健康的選擇)推出2025/26年度的新關鍵績效指標，以涵蓋更廣泛的產品範圍、提升目標及制定更全面的營養標準，為更多社區提供可持續、美味、以植物為本的營養，為人類及地球的福祉作出貢獻。






- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

健康與營養策略及2025/26年度新的關鍵績效指標

	2021/22 年度	2025/26 目標
 <p>生產更多以植物為本的產品¹</p>	87%	≥92%
 <p>更多產品符合「維他奶營養標準」¹</p>	84%	≥90%
 <p>更多產品符合「低飽和脂肪」的指標¹</p>	95%	維持 ≥ 95%
 <p>更多飲品符合「中至零糖度」的指標²</p>	82%	≥85%
 <p>更多產品附有包裝正面營養標籤³</p>	40%	100%

附注：

- 更新的關鍵績效指標，其涵蓋範圍、定義及目標均有所修訂。按產品配方計算。包括食品及飲品，不包括水（蒸餾水、礦泉水）及僅為食品服務用途而研發的產品。有關「維他奶營養標準」的詳情，請參閱附錄。「低飽和脂肪」是指以植物為本的產品每100毫升飽和脂肪含量不多於0.75克或每100克飽和脂肪含量不多於1.5克或不多於10%的能量來自飽和脂肪，其他產品每100毫升或100克的飽和脂肪含量不多於0.75克。
- 按產品配方計算。包括飲品，不包括水（蒸餾水、礦泉水）及僅為食品服務用途而研發的產品。「中至零糖度」是指飲品的每100毫升總含糖量為0克至不多於7.5克。
- 新增的關鍵績效指標及目標。按產品包裝類型計量。適用於在主要市場（中國內地、中國香港、澳洲及新加坡）銷售並使用當地包裝的產品。不包括在不同市場銷售的多標籤產品、玻璃樽產品、為食品服務包裝的產品、專業沖調用產品、水產品如蒸餾水、礦泉水等。包裝正面是指直接產品包裝的正面。



展望將來：

我們將繼續致力推動產品創新，進一步擴大以植物為本的產品組合，不斷提升產品組合的營養成分。



2015年至今堅定前行

維他奶自1940年以來一直恪守宗旨，為社會提供以植物為本、可持續又富營養的美味食品，於1999/20年更推出旗艦產品鈣思寶，進一步推廣營養均衡的益處。我們於2015年制定可持續發展框架，當中制定了相關產品組合的關鍵績效指標及目標，幫助我們有條不紊地擴展及加強可持續發展工作。

自2015年制定產品組合目標以來，建立更健康、以植物為本產品組合的路線圖

健康與營養策略的重大成就

推出2020/21年度及2025/26年度的產品組合目標

達成所有2020/21年度產品組合相關的ESG目標

推出《集團產品健康及營養政策》

達成所有2025/26年度產品組合相關的ESG目標

推出2025/26年度全新的產品組合相關的ESG目標

產品創新與發展

於香港市場首次推出「維他」無糖茶系列



於香港市場推出維他奶鈣思寶高鈣植物奶系列

於菲律賓推出以植物為本的維他奶豆奶系列



於澳洲高鈣植物奶系列中加入杏仁奶及椰子奶



於香港市場減少維他果然系茶系列飲品的糖分

於中國內地市場減少不同口味維他奶飲品的糖分，並優化相關飲品的營養

在以植物為本的專業沖調系列加入燕麥奶選擇

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

增加以植物為本的產品

重要議題：

- 產品營養/健康
- 氣候變化/碳排放

我們的管理方式：

《集團產品健康及營養政策》

可持續發展目標影響範疇：



維他奶致力於採用以植物為本的健康原材料不斷開拓產品組合。全新的產品組合相關的ESG指標，範圍涵蓋維他奶所有食品及飲品，包括豆腐、植物奶及茶類飲品。今後，我們將繼續開發不同類別的產品選擇，協助消費者養成更注重以植物為本的飲食模式。



以植物為本的產品

增加以植物成分為主的產品選擇

2021/22年度

87%

2025/26目標

≥92%

以植物為本的維他奶產品

以植物為本的奶類飲品



茶類飲品



豆腐





更健康的產品：推出「維他奶營養標準」

重要議題：

- 產品營養/健康

我們的管理方式：

《集團產品健康及營養政策》

維他奶營養標準

可持續發展目標影響範疇：



維他奶不斷開發低飽和脂肪、低糖、以植物為本的美味產品，致力為消費者帶來更多營養豐富又可口的食品及飲品選擇。自2015/16年度以來，我們一直使用「營養飲品標準」來評估植物奶產品組合的營養成分。2021/22年度，我們推出全新的全面營養標準，名為「維他奶營養標準」，適用範圍涵蓋維他奶的所有產品類別[^]，並根據世界衛生組織和其他國際及國家健康衛生部門的飲食建議及營養標籤指引，總結了不同產品類別的營養目標，作為我們不斷追求產品創新和優化的指南。

我們的產品研發工作將根據「維他奶營養標準」，致力在配方中增加「鼓勵攝取的營養」，並減少「限制攝取的營養」。前者包括蛋白質、鈣質、維他命B12及D等必需營養素，而後者為攝取過量與健康問題有關的營養素，尤其是飽和脂肪及糖分。我們致力確保於2025/26年前，將產品組合中符合「維他奶營養標準」的產品增加至90%或以上。

如今，越來越多消費者因注重營養而改為選購以植物為本的替代品，例如植物奶、豆腐及其他大豆類食品。在這種以植物為主的趨勢下，植物奶飲品是不可或缺的選擇，更是我們努力提供更多含有「鼓勵攝取的營養」的關鍵產品類別之一。這意味維他奶將推出更多富含蛋白質、膳食纖維、維他命D及鈣質等必需營養素，而且不含奶制品及乳糖的植物奶，以滿足快速增長的注重健康的消費者、彈性素食者、素食者及乳糖不耐症人士的飲食需求。

* 所有產品聲明按當地市場的食品標籤規定訂立。

[^] 不包括水(蒸餾水、礦泉水)及僅為食品服務用途而研發的產品



指標

富營養的產品

增加符合「維他奶營養標準」的產品選擇

2021/22年度

84%

2025/26目標

≥90%

於2021/22年度符合維他奶營養標準的新產品概覽*



中國內地及香港市場推出維他奶 VitaOat燕麥奶

- 高鈣
- 零膽固醇
- 低飽和脂肪
- 低糖



新加坡市場推出維他奶植物+杏仁奶、豆奶及燕麥奶

- 高鈣
- 低糖
- 零膽固醇



澳洲市場推出Vitasoy燕麥奶

- 高鈣
- 低飽和脂肪
- 低糖
- 味道與口感更接近奶制品



中國內地市場推出維他奶+醇豆奶及燕麥奶

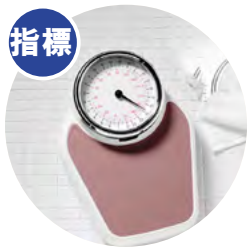
- 高鈣
- 含有維他命A及D
- 零膽固醇
- 低糖



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

更健康的產品：減少飽和脂肪及糖分

在減少產品中的飽和脂肪及糖分方面，我們亦同樣取得進展。



低飽和脂肪

增加「低飽和脂肪」的產品選擇

2021/22年度 **95%** 2025/26目標 **維持 ≥95%**



中至零糖度飲品

增加「中至零糖度」的飲品選擇

2021/22年度 **82%** 2025/26目標 **≥85%**

將飽和脂肪維持在低水平

維他奶各款以植物為本的產品大多採用大豆、燕麥及杏仁作為主要成分，屬天然低飽和脂肪、不含反式脂肪和不含膽固醇的產品。我們已將2025/26年度產品組合中符合「低飽和脂肪」指標的百分比提升至涵蓋食品，並將目標從93%或以上提高至95%或以上。2021/22年度，我們成功將低飽和脂肪產品的百分比維持在95%的水平。

限制飲品中的糖分

2021/22年度，82%的維他奶飲品符合「中至零糖度」指標*，高於2015/16基準年度的63%。經去年檢討後，我們現已將目標進一步提升至85%或以上。

糖分有助提升食品味道和質地，但過量食用可增加超重及肥胖的風險。為協助消費者管理日常的糖分攝取，並養成營養均衡的健康飲食習慣，維他奶不斷開發更多低糖產品，使消費者能夠繼續享用我們的產品，並將其作為日常健康飲食的一部分。今後，我們將繼續採用新技術，為現有飲品重新調整配方，並開發更多低糖或無添加糖的美味飲品。

2021/22年全新推出的無糖/低糖飲品產品



* 中度至零糖度：每100毫升總含糖量為0克至不多於7.5克。

+ 低糖：每100毫升總含糖量不多於5克



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

推廣更健康的選擇

重要議題：

- 負責任的市場溝通/
消費者教育

我們的管理方式：

《集團產品健康及營養政策》

可持續發展目標影響範疇：



市面上有眾多食物及飲品產品可供消費者選擇。維他奶在《集團產品健康及營養政策》中要求為消費者提供準確易懂的營養信息，鼓勵消費者作出健康選擇，並承諾在產品包裝上標注成分、過敏原及營養信息。

我們的自願營養標籤使用簡單易懂的圖示，以展示關鍵營養信息，並逐漸使用於更多產品包裝的正面。我們積極參與各地政府認可的自願性質的營養標籤計劃，包括澳洲的包裝正面標籤計劃「健康之星評級」、新加坡的「較健康選擇標籤」計劃及香港市場的預先包裝食品「鹽/糖」標籤計劃。即使大部分市場在該方面並無強制規定，但我們仍致力在更多產品的包裝正面貼上營養標籤。此舉正可體現維他奶致力與消費者保持負責任溝通的承諾。此外，我們亦開展多項計劃，向學校及公眾推廣營養教育，詳情請參閱「社區參與」章節。



包裝正面營養標籤

在所有主要市場增加
附有包裝正面營養標籤的產品

2021/22年度

40%

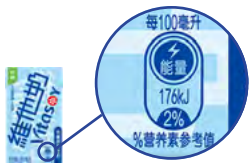
2025/26目標

100%

2025/26年度的新目標：所有產品附有包裝正面營養標籤

今後，我們將為產品包裝正面的營養標籤推出新的產品組合關鍵績效指標，並致力在主要市場所有適用的包裝標示正面營養標籤。

主要市場產品所使用的包裝正面營養標籤



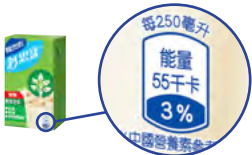
中國內地

能量標籤同時標示中國營養素參考值百分比



新加坡

「較健康選擇標籤」；
每日攝取量指引



中國香港

能量標籤同時標示中國營養素參考值百分比



澳洲

「健康之星評級」

展望將來：



我們正在制定在所有維他奶品牌和產品使用包裝正面營養標籤的時間表，以指導我們逐步實現2025/26年的目標。

+ 新增的關鍵績效指標及目標。按產品包裝類型計量。適用於在主要市場(中國內地、中國香港、澳洲及新加坡)銷售並使用當地包裝的產品。不包括在不同市場銷售的多標籤產品、玻璃樽產品、為食品服務包裝的產品、專業沖調用產品、水產品如蒸餾水、礦泉水等。包裝正面是指直接產品包裝的正面。



確保食品安全和質量

重要議題：

- 產品質素/安全

我們的管理方式：

- 《集團食品安全政策》
- 《危機管理手冊》

可持續發展目標影響範疇：



從採購原材料至成品的整個生產過程中，維他奶在每個環節均秉持嚴格的質量要求。按《集團食品安全政策》，我們在味道、營養和產品安全方面須達到最高標準，而且產品製造及質量保證程序亦須與國際最佳實踐保持一致。

消費者保障及危機管理

集團《危機管理手冊》載有相關指引，指明在員工工傷、產品回收、自然災害等意外情況下有關產品質素及業務延續的應變機制，並詳列危機管理小組內不同崗位人員的角色、程序及職責。各業務單位可根據自身的業務環境對手冊中的準則及指引加以適應性調整，以便更好地實施。以產品回收事件為例，流程如下：

我們遵守以下國際管理體系及原則，確保所有產品的食品安全

危害分析和關鍵控制點 (HACCP)	屬預防性措施，以有系統的方式識別、評估及控制食品加工系統內的潛在食物安全風險
生產質量管理規範 (GMP)	用以確保生產流程、產品儲存及產品運輸符合衛生標準的準則。
國際標準	<ul style="list-style-type: none"> • 食物安全體系認證FSSC 22000 • ISO 22000國際食品安全管理體系 • ISO 9001國際質量管理體系

初步預警

- 初步評估
- 檢索相關資料

危機管理委員會會議

- 彙報問題的性質及程度
- 決定是否需要回收產品
- 指定發言人處理媒體及外部查詢

產品回收

- 編制「回收進度每日報告」
- 通知員工及相關機構進行回收，並且知會有關政府部門回收所涉及的範圍

危機管理委員會總結會議

- 彙報回收結果，並評估有效性
- 決定處置方法及糾正措施，以防止類似事件再次發生



堅持採用非基因改造、天然和有機的原料

重要議題：

- 產品營養/健康
- 非基因改造原料

我們的管理方式：

《集團非基因改造政策》
維他奶營養標準

基因改造原料

維他奶堅決反對旗下飲品和豆腐產品使用基因改造原材料。《集團非基因改造政策》詳列規定，表明我們堅持使用非基因改造原材料。

有機天然原料

為求產品在美味及營養方面均能保持最高標準，我們一直主張在開發產品時使用天然原材料。維他奶工廠生產的所有產品均無添加防腐劑，多年來亦採用有機大豆配製了多款以大豆為基礎的產品，當中包括：

以有機認證大豆 生產

- 於香港市場發售的「維他奶純豆漿」系列
- 於香港市場發售的「維他奶山水」鮮豆漿系列
- 於澳洲發售的「維他奶」原味豆奶



維持低鈉含量

維他奶的整個產品組合鈉含量相對較低，因為我們的主要產品是以植物為本的飲品，並非鹽或鈉的主要來源。儘管如此，我們仍然致力在所有產品組合中限制鹽的用量。2021/22年度，我們將各類產品的鈉用量限制作為維他奶營養標準之一，以確保產品的鈉含量維持在低水平。

有機認證 (美國農業部國家有機計劃¹) 產品

- 於香港市場發售的「維他奶」專業沖調用有機豆奶
- 於香港市場發售的「維他奶山水」有機豆腐系列
- 於新加坡發售的「維他奶」優質有機萌芽豆腐系列



¹ 美國農業部國家有機計劃 (United States Department of Agriculture's National Organic Program)



改造產品包裝

重要議題：

- 可持續包裝/包裝廢棄物處理

我們的管理方式：

- [《維他奶負責任的包裝政策》](#)
- [《集團零毀林政策》](#)

可持續發展目標影響範疇：



指標

紙包盒

增加印有FSC認證標籤的複合包裝紙盒

2021/22年度
100%

2025/26目標
100%



指標

玻璃

提升玻璃樽回收率

2021/22年度
97%

2025/26目標
≥90%

全球各地的消費者及投資者日益關注企業如何管理一次性包裝，對可持續包裝的需求正迅速增長。各國政府亦相繼採取行動：中國內地從2021年初開始禁止所有餐廳使用一次性膠吸管，並宣佈到2025年，地級以上城市餐飲外賣領域不可降解一次性塑膠餐具消耗強度下降30%；而歐盟亦就一次性塑膠問題制定指引，計劃從2030年起所有飲品膠樽中應含有25%的再生塑膠。

維他奶致力在各項業務中採用可持續包裝。[《負責任的包裝政策》](#)正式規定了所有包裝材料在衛生、安全、強度和耐用程度方面應達到最高標準的同時，盡可能減少對環境的影響。該政策涵蓋直接包裝(即與維他奶產品

直接接觸的材料，例如產品樽、紙包盒等)和在直接包裝外面使用的間接包裝。

包裝是維他奶產品重要的一部分。除非經過適當處理，否則包裝材料可能會對環境造成負面影響；因此，維他奶推動產品包裝採用更環保的材料，既是出於對環境的考慮，也是商業上的重要決定。

今年，我們加強了《可持續包裝框架》，通過重新思考、重新設計及重新製作維他奶包裝，實現可持續商業循環模式，推動可持續轉型。

為循環經濟而設的可持續包裝框架

重新思考

替換一次性膠飲管，以減少使用不必要的塑膠。

重新設計

通過多方面的方法創建循環解決方案，例如從不透明改為透明PET，替換多層塑膠包裝和不可堆肥的塑膠餐具，以及在產品包裝設計中採用再生材料

重新製作

減少碳足跡，並以此作為重新製作產品包裝的重點方向。



於2021/2022報告年度，維他奶產品的生產及包裝過程共消耗56,960噸包裝材料，當中包括紙張、玻璃、塑膠及金屬，其中紙張佔所用的包裝材料50%以上，是最重要的物料類型，其次為塑膠及玻璃。我們遵照本公司集團研發進展工作計劃及可持續發展框架，致力改造產品包裝，並與業務夥伴合作建立循環再生網絡，以及提升公眾對節約資源的意識。

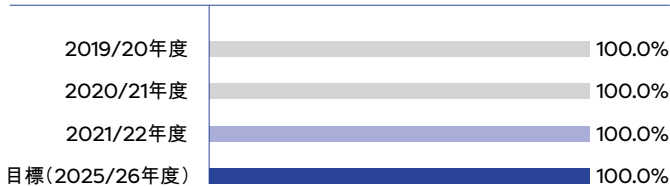


紙張

目標及進展

於2021/22年度，維他奶紙包飲品盒所採用的紙張繼續保持100%經森林管理委員會(FSC)認證。

採用FSC認證紙張的複合包裝紙盒百分比

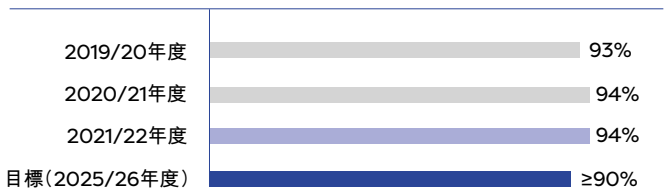


玻璃

目標及進展

在2021/22年度，維他奶的玻璃樽回收率維持在97%的水平，高於90%或以上的目標。

玻璃樽回收率



2021/22年度的研發進展

- 繼續維持90%或以上的玻璃樽回收率
- 維他奶維持使用高比例循環再生物料的玻璃樽，其中60%為消費後循環再生物料，5%為工業循環再生物料



塑膠

目標及進展

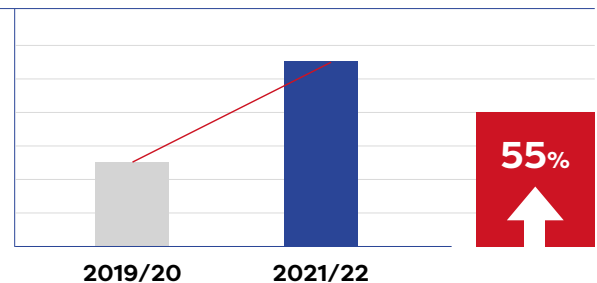
我們致力增加循環再生材料的成分，比如rPET(再生PET)

在2021/22年度內，維他奶有26%的PET膠樽由rPET製成。

2021/22年度的研發進展

- 更多由香港市場生產及出口的產品採用紙飲管，總用量自2019/20年度起增加55%。我們將繼續致力在不同市場及產品組合中推動使用紙飲管。

紙飲管

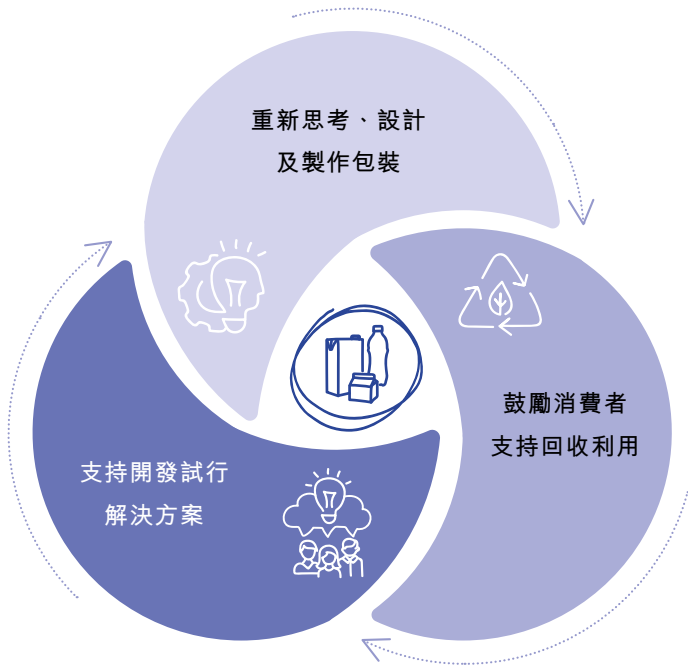


- 我們繼續在香港市場實施試行計劃，採用rPET樽作為產品包裝，目前在香港市場使用的膠樽有72%已經由rPET製成。我們會繼續努力在更多市場及產品組合中採用rPET膠樽。
- 香港維他奶致力去除膠樽的藍色，以增加回收價值，從而提升循環再生過程中的材料回收比例。
- 澳洲維他奶在其全系列PET膠樽標籤的材質上，將使用後循環再生的成分進一步提升至30%。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

互相協作是循環商業模式的核心。在重新思考、重新設計和重新製作我們的產品包裝的過程中，我們與價值鏈中的合作夥伴和其他持份者共同推動變革。



支持在香港市場開發試點解決方案

在2021/22年度，我們繼續擴大「乾淨紙包回收計劃」，並與更多物業管理公司、屋苑、學校及零售商合作，設立乾淨紙包回收站。在便利店、加油站、商場及其他地點設有460多個回收站，方便消費者投遞可回收的飲品紙包盒。



為鼓勵合作夥伴參與並肯定他們的努力，我們於2021年6月推出「乾淨紙包回收獎勵計劃」，根據一年內每月回收的紙包的平均重量，表揚回收表現出色的合作夥伴。

合作夥伴「貓坊」是香港市場首家本地飲品紙包盒的回收紙漿廠，自2019年成立至今已回收超過了250噸紙盒。

鼓勵香港市場的消費者支持回收

廢棄包裝究竟是留在循環系統之中，還是被送往堆填區，產品使用者的決定非常重要。我們與34所中小學合作，邀請學生參與多項教育活動，包括校內舉辦的升級再造工作坊、環保講座，以及參觀飲品紙包盒回收廠及紙盒包裝可持續發展教育中心，藉此推廣可持續發展的消費及回收習慣。

2021/22年度，我們亦與多家物業管理公司合作舉辦一系列的路演活動，分享乾淨紙包回收的心得，並鼓勵消費者支持循環經濟的願景。我們在香港不同社區巡迴展示「維他奶紙包盒回收流動教育中心」，向超過33萬市民展示如何製造和回收飲料紙包盒的信息。





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

採用適當的 生產方法





減少碳排放

重要議題：

- 氣候變化/碳排放

我們的管理方式：

- [《集團氣候變化政策》](#)
- [《集團負責任的採購政策》](#)

可持續發展目標影響範疇：



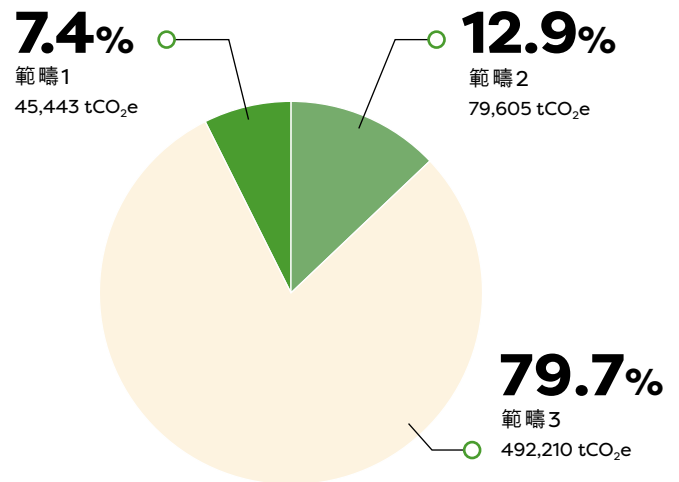
氣候變化是全球首要應對的環境議題。氣候變化威脅全球人類的生命和地球的健康，並會影響我們的業務、客戶與供應鏈。我們相信，企業在抗衡氣候變化方面擔當著重要角色，而合作正是對抗氣候變化的主要及有效方法。維他奶作為亞太區領先的以植物為本的食品和飲品生產商，我們積極推廣植物性飲食大趨勢，減低食品系統的碳排放，並與所有合作夥伴攜手減少業務營運對氣候的影響，肩負著共同防禦氣候變化的重大責任。

減少營運及價值鏈的碳排放

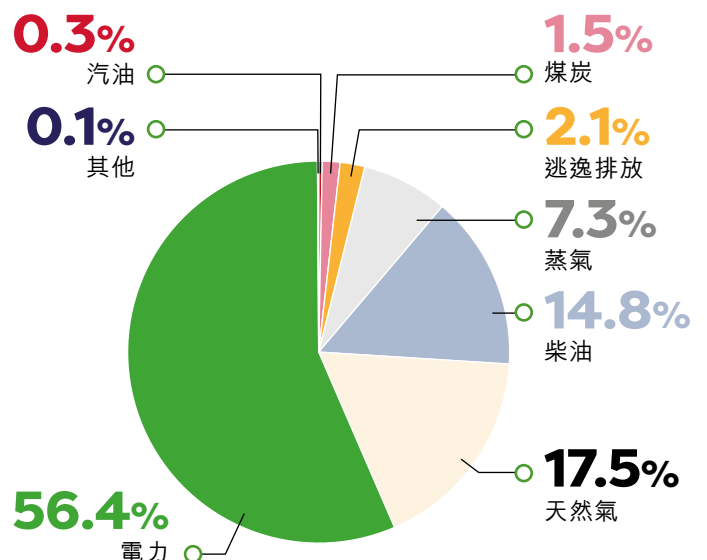
於本報告年度內，董事會環境、社會及公司管治委員會審閱了減碳策略路線圖，為緩解氣候變化以及長期減少營運及價值鏈的碳排放提供指引，從而協助實現《巴黎協議》的目標。路線圖包括業務營運及商業產品向低碳轉型，並將減排納入中長期業務規劃及投資的考慮範圍。

在2021/22年度，維他奶旗下設施的溫室氣體排放總量（範疇1和範疇2）達125,048噸二氧化碳當量，排放強度為每公斤生產0.128公斤二氧化碳當量¹。為加深瞭解整條價值鏈對氣候的影響，我們於報告年度內完成首張範疇3溫室氣體排放清單。

根據2021/22年度的排放相關數據，範疇3的排放佔我們整體碳排放組合的79%。這點提醒我們需在整條價值鏈上優先與業務夥伴合作減少碳排放。



按來源劃分的範疇1和2的排放



¹ 溫室氣體排放物包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮。溫室氣體排放按照《溫室氣體盤查議定書》計算。



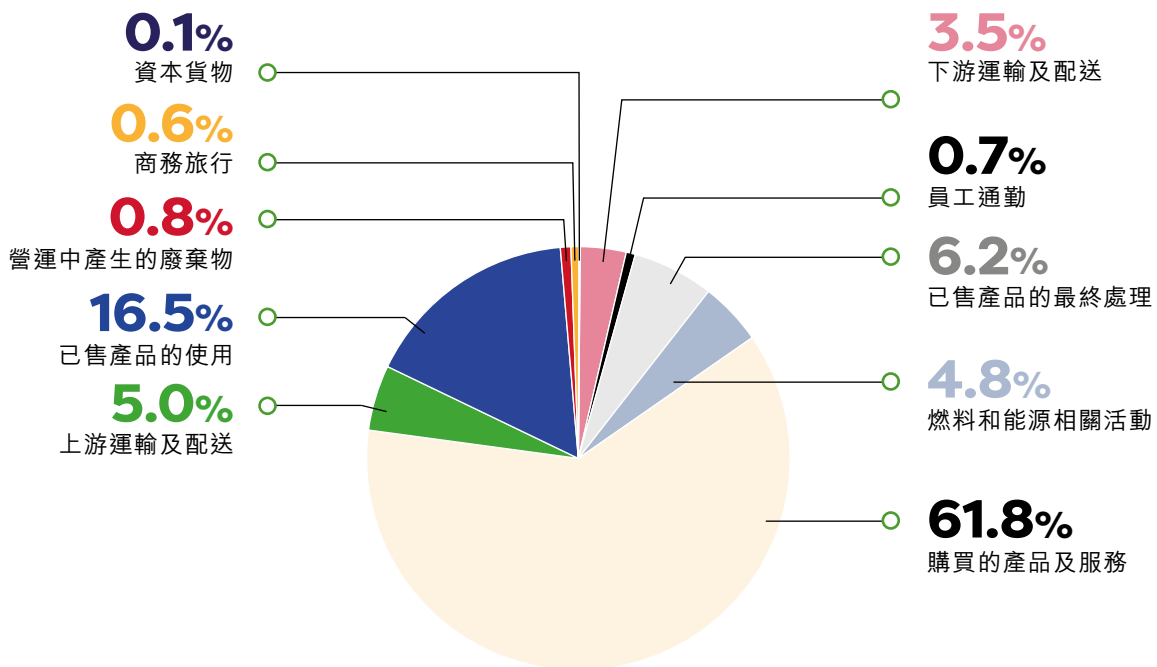
- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

範疇3的排放大多來自我們購買的產品及服務、已售產品的使用，以及已售產品和包裝材料的最終處理，這三類排放共佔2021/22年度的範疇3排放量的80%以上。這些結果和排放數據為我們提供了重要見解，幫助我們識別在產品包裝設計方面、以及減少營運過程中所產生的廢棄物方面，如何與供應商合作進一步減少碳排放。

我們深知，公司內部的決心及能力是推動減碳工作的成敗關鍵。今年儘管受到全球疫情影響，但我們保持與不同業務市場及部門的團隊溝通，令他們對氣候相關風險

和不同應對措施有更深入的瞭解，而高級管理團隊亦出席了線上舉行的維他奶年度可持續發展論壇，集中討論氣候行動和多元共融兩大熱門議題。

按來源劃分的範圍3排放



展望將來：

維他奶一直積極物色機會採用可再生能源，並持續提升營運過程的能源效益，藉以減少業務營運的碳足跡。

中國內地湖北省和廣東省的可再生能源供應商磋商，為我們在這兩省的三家工廠購買潔淨電力。

除了在選定的生產廠房安裝太陽能板發電系統之外，我們還正在研究營運所在地當地的政策及可供購買的可再生能源。目前正與

我們也在密切關注電動貨車的發展趨勢及供應情況，為將來在香港的業務營運中採用電動貨車做好準備。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

氣候相關財務披露工作小組 (TCFD) 報告

本節內容採用TCFD的建議框架，詳細討論氣候變化所帶來的風險和機遇，以及維他奶採取的相應策略。我們將繼續加強氣候方面的相關披露，包括分析氣候變化潛在影響所造成的財務影響，以便與投資者更有效地溝通。

企業管治

董事會對所有風險和機遇的管理負整體責任，包括氣候變化的風險和機遇。因此，董事會已成立ESG委員會，確保氣候風險和機遇等ESG相關議題獲得董事會的充分關注。ESG委員會的成員包括至少一名獨立非執行董事，由不同業務部門高級管理人員組成的集團可持續發展委員會支持。可持續發展委員會及轄下的工作小組協助審議和執行獲董事會通過的氣候相關策略，並為促進全公司最佳氣候管理實踐的合作和交流提供機會。關於這些委員會的角色和職責，以及本公司如何將氣候相關議題及其他重大社會和環境議題的管理納入整體企業管治架構之中，請參閱本報告前面章節的內容。

在本報告年度，董事會就氣候相關問題作出的關鍵決定包括：批准公司投資於運營和產品減碳的策略方向。

策略

就中長期而言，氣候變化所帶來的風險和機遇預計會嚴重影響維他奶業務的可持續發展。因此，我們評估了一系列全球變暖情景的影響，以便預測氣候變化對業務的潛在影響，進而在策略規劃的過程中適當地考慮可行的應對措施。

我們重點評估了2030年及2050年氣候變化對旗下業務所造成的重大實質性影響，以及隨著世界向低碳經濟轉型，各種政策及監管措施不同程度的轉變所帶來的風險和機遇。2020/21年度的《可持續發展報告》在TCFD章節提供了我們在進行氣候情景分析時所做的關鍵假設和分析選項的摘要，以下將概述各種情景的重大影響，以及維他奶業務營運的應變能力評估。





對維他奶業務的影響

物理風險	轉型風險	轉型機遇
<ul style="list-style-type: none"> • 2050年物理氣候風險的影響預計比2030年更為嚴重； • 通常情況下，在攝氏5度一切如常的情景中，物理風險普遍比攝氏2度的情景更高； • 相比急性的物理氣候風險，極端酷熱天氣等長期物理氣候風險對公司業務的影響更為嚴重； • 在所有急性的物理氣候風險中，預計熱帶氣旋會對部分業務營運構成最大威脅，其次是乾旱； • 極端酷熱天氣影響農作物，繼而影響營運所需原材料的成本，因此是長期物理氣候風險所帶來的最重大影響，其次是員工承受酷熱壓力而導致業務中斷。 	<ul style="list-style-type: none"> • 2050年的轉型風險預計比2030年更高； • 相比攝氏5度一切如常的情景，攝氏2度的情景的轉型風險普遍較高，主要原因是與碳定價相關的政策風險； • 排放限制等政策措施，以及與業務營運有關的碳定價、原材料及產品價格均可能導致營運成本上漲。 	<ul style="list-style-type: none"> • 2050的轉型機遇預計比2030年更大； • 相比攝氏3度或5度一切如常的情景，攝氏2度的情景預計可提供較大的轉型機遇； • 在攝氏2度的情景中，消費者改為採用植物性飲食方式是業務增長的主要動力； • 與攝氏3度和攝氏5度情景相關的社會經濟條件表明，亞洲的人口增長峰值比攝氏2度情景的峰值遲。人口增長意味著要為更多人提供食物，而相應的收入金額與亞洲的人口增長成正比。

應變及復原策略

<ul style="list-style-type: none"> • 我們已計劃評估個別營運場所的詳細海拔資料，以及位於不同地點的資產在面對相關極端氣候威脅時的適應能力； • 我們會研究營運所在城市當地政府的防洪措施，藉此調整資產所承受的風險水平，並制定有效的緩減及適應方案以提高準備； • 除借助工程手段(例如安裝防洪閘、止回閘或採用在四周有透水路面的海綿城市的設計)保護場地外，我們亦審查了自身的管理方法，例如應付氣候相關緊急事故的業務持續發展計劃，以及旗下資產的保險保障範圍等。 	<ul style="list-style-type: none"> • 根據本公司的可持續發展框架指引在公司上下推行節能計劃，有助控制或減少生產過程的水電開支； • 我們將繼續加強與氣候相關的披露，包括採用TCFD框架及研究分析氣候相關風險和機遇所帶來的潛在財務影響，以便與投資者更有效地溝通； • 本公司在制定策略時，將適當考慮及納入氣候相關的轉型機遇(例如越來越多消費者追求植物性飲食等)，藉以創新產品並發展新產品和地區市場。
---	---



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

風險管理

我們定期邀請不同界別的內外部持份者進行正式的重要性評估，以確定本公司可持續發展的首要議題和未來趨勢。在最近的重要性評估中，外部持份者認為氣候變化是維他奶及整個社會的重大議題。

在戰略層面上，董事會的ESG委員會負責監督維他奶的氣候變化議程，包括持續監測不斷演變的氣候相關風險。本年度內，我們展開了氣候情景分析，評估在日後可能出現的氣候狀況下所遇到的潛在風險和機遇，以及業務策略的應變能力。在董事會下轄的審計委員會監督之下，對我們業務有重大影響的氣候風險亦會被納入公司的《企業風險登記冊》內。

在營運層面上，我們的生產設施均已落實ISO 14001標準，藉以評估環境風險並且推動持續改進。我們積極參與外界論壇及聯盟，從而瞭解與氣候變化相關的新風險和機遇。

量度基準與指標

本年度內，我們完善了範圍3的溫室氣體排放清單，以便更全面地瞭解整條價值鏈中與業務活動相關的排放。其中，購買的產品及服務、已售產品的使用和產品的最終處理的排放，合計佔範圍3排放量的80%以上。有關我們在減排方面的努力和表現的詳細資料，請參考本報告「採用適當的生產方法」章節。此外，董事會還檢討了我們的業務營運和價值鏈的減碳策略路線圖。

展望未來，我們將制定多項計劃，以深化和加快業務營運和價值鏈的減碳成效。





提升能源效益

重要議題：

- 氣候變化/碳排放

我們的管理方式：

《集團環境政策》

《集團氣候變化政策》

可持續發展目標影響範疇：



2021/22年度，我們在節能方面的工作未能達標。儘管整體能源消耗較2020/21年度下跌13.8%至334.7千兆瓦時，但製造每公斤產品的能源使用強度為0.34千瓦時，相比2020/21年度增加了3.9%。其主要原因是市場需求波動導致產量下降，而維持一般運行的基本負荷能源需求並沒有相應降低。



能源

減少製造每單位產品的能源用量

2021/22年度
-13.8%

2025/26目標
-25%

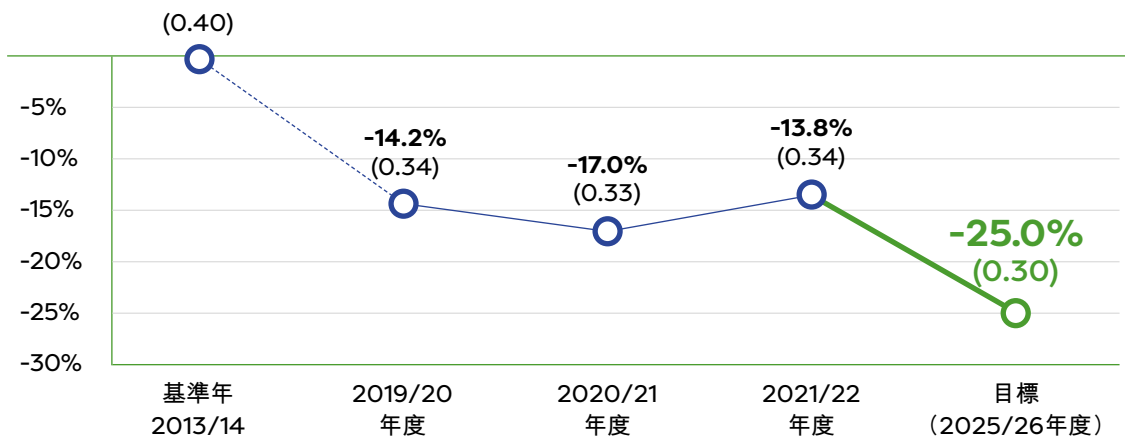
儘管我們的能源強度表現有短暫下滑，但我們仍在朝著2025/26目標的前進，即能源效益較2013/2014基準年度的表現提升25%，現在我們已達成一半目標。

智能製冷控制系統、熱回收系統及設備優化。這些投資完成後預期每年可節省15.2千兆瓦時的電力和燃料，相當於全年能源消耗的4.5%。

本年度內，我們在香港市場、中國內地和新加坡的工廠開展一系列改造工程及設備升級，投資節能照明系統、

我們將繼續努力，推動生產過程中能源的高效利用，藉此節省營運成本和減少碳排放。

**製造每單位產品所用的能源減幅
(與2013/14基準年度相比的百分比變動)**



○ 製造每單位產品所用的能源減幅
(與2013/14基準年度相比的百分比變動)

() 能源強度(千瓦時/公斤產品)



可持續用水

重要議題：

- 水資源管理/效益

我們的管理方式：

- 《集團環保政策》
- 《集團水資源管理政策》

可持續發展目標影響範疇：



可持續的水源供應對食品及飲料行業非常重要。在進行氣候情景分析中，我們已將乾旱識別為公司面臨的重大物理風險之一。我們積極提升生產過程的用水效率，既作為業務的緩解措施，同時亦是對我們的營運所在地點負責。維他奶還與合約農場合作，鼓勵他們參照《可持續農務準則》實行節約用水。

此外，我們亦保持嚴格的淨化處理和蒸餾過程，消除食水中的雜質，從而達至優質安全的生產標準。

2021/22年度，維他奶的總耗水量為3947.8千噸。我們致力提高用水效益，目標是將製造每單位產品的用水量減少25%。截至2021/22年度，用水強度較2013/14基準年度減少20.7%。然而，因為疫情導致產量下降，但淨化處理和蒸餾過程仍需產生基本用水量，因此用水強度按年反彈1.8%。

為進一步努力實現2025/26年度的用水效益目標，我們投資提升多個生產基地的設施，包括回收冷卻水和用水優化的改造工程。我們亦審視了日常的業務營運，發掘可節約用水的機會。預期此項投資每年可節省310,000噸的用水，相當於全年耗水量的7.9%。有關投資將有助維他奶長遠節省用水成本，並減幫助輕營運所在城市在市政用水方面的負擔¹。

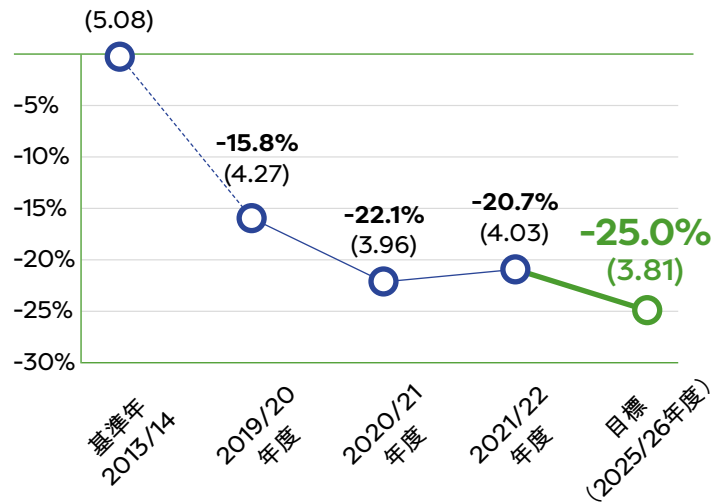


水資源

減少製造每單位產品的用水量

2021/22年度 **-20.7%** 2025/26目標 **-25%**

製造每單位產品的用水減幅 (與2013/14基準年度相比的百分比變動)



○ 製造每單位產品的用水減幅
(與2013/14基準年度相比的百分比變動)

() 用水強度(公斤/公斤產品)

展望將來：



我們密切監控工廠的績效表現，以實現節水和節約成本的效果。

¹ 位於菲律賓的工廠也會使用地下水。



邁向零廢堆填目標

重要議題：

- 在生產及營運過程中產生的廢棄物

我們的管理方式：

- 《集團環保政策》
- 《集團廢棄物管理政策》

可持續發展目標影響範疇：



指標

豆渣

維持99%或更高的豆渣回收率

2021/22年度
100%

2025/26目標
≥99%



指標

廢棄物管理

減少將生產過程中產生的廢棄物送往堆填區

2021/22年度
79.2%
廢棄物避免送往堆填區

2025/26目標
廢棄物
零堆填*

為提高生產過程的效益，並彰顯我們負責任地使用原材料的承諾，維他奶自2021/22年度起加強可持續發展框架，並將新目標「在2025/26年度前實現生產零廢堆填」納入其中。

我們制定了集團廢棄物管理策略，藉以推動零廢目標，包括在業務營運的三大階段採取以下行動：

- **源頭減廢** — 採用綠色採購原則，選用可回收的包裝及大批量包裝，實行源頭減廢；盡可能重用、修復及維護資源，避免產生廢棄物
- **廢物分類** — 提升廠房設施，鼓勵回收；升級堆肥機、烘乾機、壓實機等設備，推廣廢棄物循環系統；通過培訓在公司內部宣導和提高相關意識
- **避免堆填** — 物色回收渠道(例如廢棄物再利用的新技術)；在考慮所有其他處理方案後採用帶能源回收的焚燒

在2021/22年度，我們的生產業務合計產生了33,761噸廢棄物¹，廢棄物強度(即製造每公斤產品產生多少公斤的廢棄物)為0.0344。豆渣是我們的業務產生最多的廢棄物，佔總數的40.54%。多年來，我們一直堅持創新，推動卓越的營運表現，過去三年成功回收99%及以上的豆渣。在本年度，我們亦展開了廢棄物審計工作，深入瞭解我們產生的固體廢棄物種類，藉此識別應優先進行減廢的環節，以求取得最大的成果。

2021/22年度生產廢棄物中避免堆填的百分比 (按種類劃分)



展望將來：

我們將繼續探索產品包裝的替代方案，例如採取可重用的紙盒，以減少產生廢物。我們亦會致力採用更佳的廢棄物分類方法，以便從混合廢棄物中回收再造物料。

¹ 已減少棄置25,724噸廢棄物。此外，我們生產的53.09有害廢棄物已由專門的廢棄物承包商棄置。

* 維他奶的廢棄物零堆填定義為每年至少98%生產過程所產生的固體廢棄物被避免送往堆填。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

與供應商合作

重要議題：

- 負責任的採購

我們的管理方式：

- 《供應商負責任行為守則》
- 《集團負責任的採購政策》
- 《可持續農務準則》
- 《集團非基因改造政策》

可持續發展目標影響範疇：



供應商是我們業務取得成功和可持續發展議程中的重要合作夥伴。我們採購的原材料、產品和服務的相關排放佔整體碳排放一半以上。我們明白供應鏈會對供應商營運所在的環境和社區造成直接和間接影響，因此我們積極管理供應鏈的影響，通過鼓勵供應商採用可持續農務的耕作方法、保護勞工權利及減少其營運對環境造成的影響。此舉不但有助於我們加強供應鏈的韌性，亦為我們提供了寶貴的機會以影響他人，通過溝通和合作發揮更大的影響力。

為了更有策略地分配資源以發揮最大影響力，我們將供應商按優先次序分為三個類別。我們與第1類供應商緊密合作，他們對產品質量、營運穩定性和維他奶的品牌有著至關重要的影響；同時，我們對第2類供應商的表現作定期評估（影響程度稍低，或能夠在不造成業務中斷的情況下進行替代採購），並監控第3類供應商（影響輕微且不影響產品質量）的表現。其次，我們將第1類供應商按業務性質進一步細分為三大類型，以便制定更有針對性、更合適的方式來管理不同類型的供應商。

第1類供應商



關鍵供應商

足以嚴重影響產品質量的供應商。這些供應商如出現問題，可能會影響我們的產品生產。原材料供應商即屬這一類型。



主要供應商

長期業務合作關係超過5年、全年採購額超過3百萬港幣的供應商。



產品印有維他奶品牌名稱的供應商

生產帶有維他奶公司標識的產品的供應商，或能夠直接與維他奶產生關連的供應商，例如自動販賣機及運輸車輛。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

維他奶已制定多項供應鏈政策及協議，與供應商攜手提升可持續發展方面的表現。

2021/22年度供應鏈政策及管理方針的實施進度



《供應商負責行為守則》(SRP)

- 第1類的關鍵供應商已簽署《供應商負責行為守則》。這一類供應商在維他奶的整體採購開支中合計佔80%，為生產營運提供所有重要的原材料。
- 為中國內地和香港業務營運的供應原料的供應商已全部簽署《供應商負責行為守則》。



《可持續農務準則》(SFG)

- 我們已完成第2和第3階段的《可持續農務準則》的執行，包括為中國內地的直接合約農場提供可持續農務實踐方法的專門培訓、對現行的農務實踐方法開展差距分析，並支持補救行動和生物多樣性評估。
- 《可持續農務準則》的合規要求已擴展應用到跟我們合作的錫蘭茶葉合約農場。



供應商自我評估問卷(SAQ)

- 佔採購開支80%的第1類供應商已完成問卷調查。
- 我們正在制定現場審核的方法，以便驗證供應商自我評估問卷中收集所得的反饋。



供應商表現評級系統

- 我們已更新供應商表現評級系統，在給予供應商評分時會結合考慮可持續發展因素，且可持續發展的表現會佔整體評分的10%。在總共七項的評級準則中，可持續發展成為繼質量和食物安全表現之後的第三大重要評級標準。
- 供應商在《供應商自我評估問卷》中的反饋、《供應商負責行為守則》的採用情況，以及取得第三方的相關認證(例如符合FSC或ISO標準)，均會影響供應商在評級系統中關於可持續發展表現的評分。



供應鏈可持續發展風險評估計劃

- 根據2020年供應鏈深度風險評估的結果，我們持續實施多項風險緩解措施，例如分散糖、可可豆、椰子和芒果等主要生產原輔料的採買及供應來源

附注：本地採購是指與生產設施營運所在國家的供應商進行採購交易。



展望將來：

我們將繼續加強供應鏈政策及協議，藉此緩解風險並與供應商保持溝通。同時，我們也將探索加大本地採購的機會，以支持本地社區發展及減少碳排放。



團結一心

2021/22年度是充滿變化的一年，也是考驗我們的應變能力的一年。氣候變化的影響與日俱增，再加上疫情問題，無不正在改變我們對業務和工作期望的評估方式。

在維他奶，我們一直有一個堅定的目標，積極為更多社區帶來可持續的植物營養，以便造福社區以至整個地球。正因為有著這一目標，公司上下團結一致，發揮「上下一心」的精神，以可持續發展的方式推動業務增長，同時為社會和地球作出貢獻。

為實現這一目標，我們不斷壯大理念清晰的領導團隊，帶領公司全體員工推廣植物性飲食大趨勢，培養跨團隊和業務市場的協作文化，分享彼此的成果，攜手邁向成功。同時，我們也確保大家的健康和 safety，即使面對疫情持續爆發和其他挑戰亦可安然無恙。

2021/22年度維他奶團隊概覽



1項 共同目標



6,498名 員工



92,412 培訓小時數

14.2 員工平均培訓時數



42%:58% 女性/男性員工比例
(整體)

44%:56% 女性/男性員工比例
(經理級及以上)



48% 自2015/16年度起
工傷率減少



零 致力於2025/26年度
前實現
損時工傷率





栽培領袖迎接未來

重要議題：

- 吸納及保留人才

可持續發展目標影響範疇：



商業環境瞬息萬變，尤其以植物為本的行業正迅速增長，我們必須靈活應對各種轉變，推動團隊齊心朝著同一目標邁進。我們深信培訓和發展是重要的投資，有助公司作好準備迎接未來。

領導力的評估和發展

於2021/22年度，我們啟動了管理團隊領導力的評估和發展計劃，致力提高未來團隊領導者的情商、領導風格和勝任力，藉此建立高績效的領導團隊。集團管理團隊參與了360度反饋調查，了解同事對於其領導力的意見，以便進行跟進輔導及制定個人發展計劃。



人才規劃及繼任人

本年度內，我們展開了一次集團範圍的人才盤點，為公司物色合適人才和繼任人，並釐定人才發展方案以提升職能及管治能力。

規劃及統一推動業務
策略所需的能力和
職責

採用一致的潛質評估
準則 識別潛質優厚
的人才

實施具體發展方案
加快培育主要人才的
能力

經理發展計劃

2021年9月，我們為香港的經理級員工試行為期一年的學習發展計劃，課程內容根據公司宗旨和價值觀以及「維他奶成功動力」(VSD)而制定，課程設計由淺入深，而且可讓員工自訂學習進度，以便提供靈活的混合式學習體驗，幫助員工提升領導和管理能力。

展望將來：



我們正制定繼任計劃的KPI和目標，包括潛質優秀人才的晉升和留任比率，以及關於領導階層女性比例的性別多元目標。我們將制定工作計劃和措施以達成目標。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

培養積極投入的共融文化

重要議題：

- 公平僱用守則
- 職場多元性/包容文化/平等機會

我們的管理方式：

- 《集團公平僱用政策》
- 《集團多元與共融政策》
- 《集團反歧視及反騷擾政策》

可持續發展目標影響範疇：



維他奶深信，積極投入的共融文化是合作的基石。為求保持開放有效的溝通，我們提供了多個溝通平臺，包括員工大會、「維他頻道」(“One Channel”)(查詢人力資源信息、為員工提供支持及收集員工建議的一站式綜合平臺)，以及特設的企業微信頻道。如有對勞工事宜的問題及相關新建議，亦可透過上述溝通渠道發佈。

在前線營運層面，我們通過定期舉行的營運檢討和早會，不斷改進工廠的內部溝通，確保管理層與前線員工保持雙向交流，討論議題包括安全、質量、人才發展和生產效率等。香港的業務營運亦採用「單點課堂」(每次一個學習重點)工具，協助員工定期掌握新知識，我們也鼓勵員工與其他團隊分享學習和最佳實踐方法，以此促進跨團隊的知識積累。

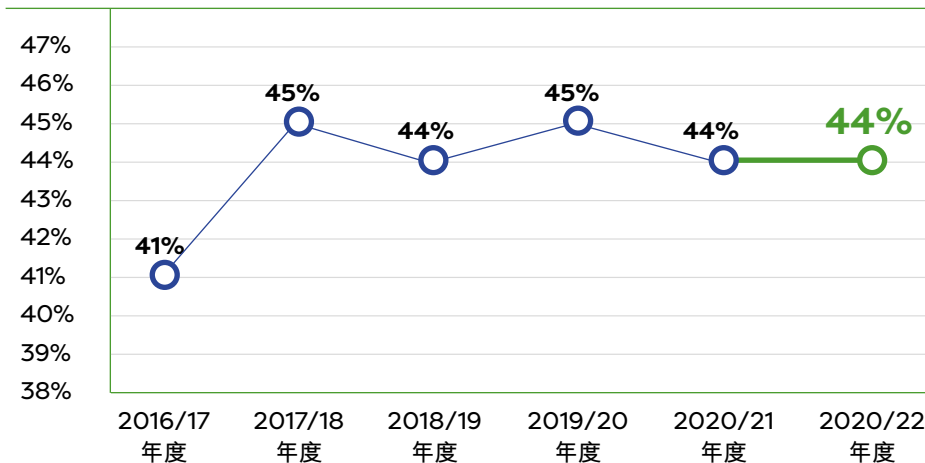
讚揚員工的優秀表現，有助促進我們致力培育的企業文化。因此，我們舉辦一年一度的「維他奶全球卓



越獎」，表彰和獎勵個人及團隊，感謝他們履行維他奶的服務宗旨和價值信念，並為其他員工樹立榜樣。

為培育共融文化，促進公司內部瞭解多元化的重要性，我們定期安排培訓和學習活動，主題包括反歧視、反騷擾，以及女性領導力分享活動。本年度內，我們聘請了兩位來自心光盲人院暨學校的視障實習生，逐步提升公司員工的意識，並且靈活適應如何跟不同能力的人士共事。

女性出任管理職位的比例(經理級及以上)





加強工作環境的安全與健康

重要議題：

- 職業健康與安全

我們的管理方式：

《集團安全及健康政策》

可持續發展目標影響範疇：



維持健康與安全是所有員工和業務營運的首要任務。因此，我們繼續為員工採取保護措施，並給予支持。

我們觀察到損時工傷率呈現下降趨勢，今年維持在0.67水平。為推動持續改善，並進一步實踐零工傷工作環境的目標，我們已制定新的集團目標，力求於2025/26年度前將損時工傷率減至零。本年度內，我們繼續提升所有生產設施和辦公室的安全措施，並成立全球安全委員會加強管理健康與安全事務，以及促進不同業務市場的合作。委員會由集團生產負責人(安全)擔任主席，成員包括安全經理或各業務市場的代表。委員會定期



指標

健康與安全

零損時工傷率

2021/22年度

0.67

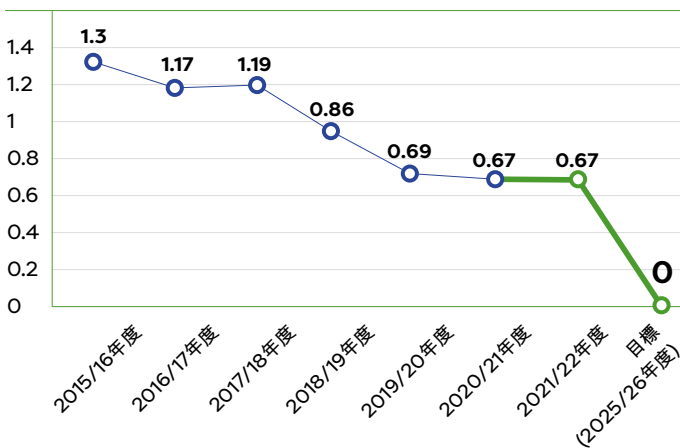
2025/26目標

0

舉行會議，回顧每月安全關鍵績效指標，並於所有地區推行安全計劃。

在本報告年度內，一名員工在工作時間內因個人健康問題不幸去世。我們立即啟動內部回應及調查程序，與該名同事的家屬保持密切溝通並提供支持(例如在申請工傷賠償的過程中給予協助)，幫助家屬渡過這段困難時期。

損時工傷率





2021/22年度活動摘要

多地合作

- 成立全球安全委員會
- 各業務市場彼此分享安全事件的經驗教訓

科技應用

- 引入移動端工具，以便更及時彙報未遂事件和安全事故
- 生產線自動化，以減少人手操作和工傷風險
- 通過電子學習平臺確保全體員工接受安全培訓

風險評估和識別

- 於中國內地進行跨工廠風險評估
- 針對特定主題進行風險評估(例如化學風險、廠房和設備風險，以及從高空墜落風險)
- 於中國內地完成辦公室安全評估
- 為高風險作業制定審核標準，重點是高風險工作環境下的程序/零容忍行為

培訓和提升意識

- 定期舉辦安全培訓課程，並於站立會議(stand-up meetings)開始時進行每日安全對話
- 為新入職員工提供更多安全培訓，使其重溫及掌握新技能，以保持正確的安全行為。香港市場每名員工的安全培訓時數增加了50%(與2020/21年度相比)
- 推出健康計劃，並引入伸展運動

提升硬件及工作流程

- 於所有業務市場推行佩戴安全眼鏡的措施
- 改善基礎設施的設計，實現人車分流
- 回顧了使用切割工具的安全程序



展望將來：

我們將加倍關注報告未遂事件，以識別工作環境的潛在危害和預防機會。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

培育健康社區

重要議題：

- 社區參與

我們的管理方式：

維他奶的社區參與策略

可持續發展目標影響範疇：



「滋養身心」

我們相信教育在幫助個人學習知識以保持身心健康方面有著舉足輕重的作用。通過與社區分享關於營養和環境保護方面的知識，我們致力支持社區裡的每一個人探索植物性營養和健康生活方式的益處。

中國內地的營養計劃

「快樂成長，營養先行」學生營養與健康科普進校園：

該項目由中國關心下一代工作委員會教育中心主辦。致力為學生提供營養產品和推廣營養教育，項目首先將覆蓋10個城市共100所學校的中小學生，並計劃於將來推廣至更多學校。

維他奶大學資助計劃：

維他奶繼續為江南大學、華中農業大學和中山大學約150位年輕學子提供與營養相關的獎學金。

提供營養產品馳援河南水災：

在2021年，維他奶捐贈了2萬箱，價值130余萬元人民幣的營養產品給河南省消防隊伍，為奮戰在防汛抗洪一線的勇士們及時補給營養。

促進合理膳食，助力鄉村振興：

2021年12月，由中國疾病預防控制中心(下稱「疾控中心」)指導、人民健康聯合北京康盟慈善基金會主辦、維他奶有限公司支持的「促進合理膳食 助力鄉村振興」維愛公益行動在中國內地啟動。該項目計劃每年投入營養物資和健康教育資金約1000萬元人民幣，首輪為約30所鄉村學校的6000名兒童每人每月定量提供營養產品。並在疾控中心專家的指導下，製作「合理膳食」等營養教育手冊和視頻，引導鄉村兒童養成良好的飲食習慣，促進其營養健康水平不斷改善。





擴大對中國香港社區的影響力

我們繼續與不同的本地夥伴合作，透過推行營養教育、推廣植物為本的飲食及循環經濟概念，宣揚健康生活和可持續消費理念。

向學生推廣可持續消費理念：

我們於上一個學年響應聖雅各福群會「助學改變未來服務」推出的全新社區計劃，以宣揚可持續的生活方式。我們透過講座、工作坊和實地考察，向大約1,270名來自弱勢社群的學生推廣植物性飲食的益處，以及傳遞乾淨回收飲品包裝的知識。

維他奶夏日營養探索計劃：

我們的非營利合作夥伴招募了330名兒童參加這項暑期計劃，了解以植物為本的飲食習慣和可持續的生活方式。該項計劃結合活動，包括舉辦工作坊，運用動畫影片進行互動，以及由營養師分享等環節。



**2021/22年度
本地市場的社區工作**

370間 學校、企業和非政府機構與我們攜手合作，推廣可持續的生活方式和消費模式

約 200,000名 社區受眾，提升植物性飲食和回收的意識

舉辦路演提高公眾對可持續生活的認識：

2021/22年度，我們在六個和一個購物中心展出植物性飲食和紙包盒回收的展板，覆蓋了約10000個家庭，以此在香港社區提倡健康生活方式及可持續飲食。





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄



核實聲明

核實範圍及目的

香港品質保證局已對維他奶國際集團有限公司（「維他奶」）的可持續發展報告 2021/22（「報告」）的內容進行獨立驗證。核實範圍包括維他奶在報告期內，即 2021 年 4 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日，發表有關可持續發展表現的數據和資料。

此核實聲明的目的是對報告所記載之內容提供合理保證。報告是根據全球報告倡議組織（「GRI」）準則 2021 及香港交易及結算所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》（「香港交易所《環境、社會及管治報告指引》」）的要求編制。

保證程度和核實方法

香港品質保證局的核實程序是參照國際審計與核證準則委員會發佈的《國際核證聘用準則 3000》（修訂版）「歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用」規範執行。核實過程是基於風險考慮和為獲取恰當的合理保證意見和結論而制定。核實的範圍是按照 GRI 準則 2021 及香港交易所《環境、社會及管治報告指引》而定。

我們的驗證重點包括數據管理機制、編制報告過程和檢閱有關數據和資料樣本的原始數據和支持證據。並與負責處理資料和編制報告的代表進行面談。

獨立性

我們的驗證工作是絕對獨立和公正。核實過程嚴格遵守香港品質保證局有關廉潔、公正和保密的紀律守則。

結論

基於是次的驗證結果，香港品質保證局對報告作出合理保證並總結：

- 報告是按照全球報告倡議組織 GRI 準則 2021 編制；
- 報告符合香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的要求；
- 報告平衡、具比較性、清晰和適時地將重要的可持續發展表現範疇作出闡述；及
- 報告內的數據和資料準確、可靠和完整。

維他奶不斷努力提昇報告的透明度和整體質素。總括而言，報告清楚地表達維他奶在可持續發展方面的承諾、推動和表現。

香港品質保證局代表簽署

沈小茵
審核主管
2022 年 6 月



附錄I – 可持續發展績效表

環境保護績效表		2021/22
溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	
範圍1排放	噸二氧化碳當量	45,443
範圍2排放	噸二氧化碳當量	79,605
範圍3排放	噸二氧化碳當量	492,210
碳強度	公斤二氧化碳當量/公斤生產	
總能源消耗	千兆瓦時	334.7
直接能源使用	千兆瓦時	132.1
間接能源使用	千兆瓦時	202.6
能源強度	千瓦時/公斤生產	0.34
直接用水量	千噸	3,947.8
水強度	公斤用水量/公斤生產	4.03
產生的廢棄物¹	噸	33,761
豆渣	噸	13,685
塑膠	噸	4,770
紙	噸	2,902
其他類型的廢棄物	噸	12,405
廢棄物強度	公斤廢棄物/公斤生產	0.034
廢棄物回收	噸	25,724
危險廢棄物	噸	53.1

¹ 廢棄物數據涵蓋了集團生產過程中的非危險廢棄物數據



社會績效表

2021/22

總人數		6,498
<i>按就業類型</i>		
全職/兼職		5,782 / 716
<i>按性別</i>		
女性/男性		2,756 / 3,742
<i>按年齡組</i>		
30歲以下/30-50歲/50歲以上		1,012 / 4,608 / 878
<i>按就業類別</i>		
管理層/非管理層		475 / 6,023
<i>按地理區域</i>		
香港業務/中國大陸/其他地區		2,237 / 4,000 / 261
員工流失率		2,034
<i>按性別</i>		
女性/男性		623 / 1,411
<i>按年齡組</i>		
30歲以下/30-50歲/50歲以上		688 / 1,301 / 45
<i>按地理區域</i>		
香港業務/中國大陸/其他地區		356 / 1,634 / 44
新員工		2,434
<i>按性別</i>		
女性/男性		1,317 / 1,117
<i>按年齡組</i>		
30歲以下/30-50歲/50歲以上		651 / 1,435 / 348
<i>按地理區域</i>		
香港業務/中國大陸/其他地區		1,223 / 1,143 / 68
培訓時間*	小時	89,375
<i>按性別</i>		
女性/男性	小時	18,713 / 70,644
<i>按就業類別</i>		
管理層/非管理層	小時	7,213 / 82,144
<i>按地理區域</i>		
香港業務/中國大陸	小時	17,431 / 71,926
職業健康和安全		
因工亡故的人數		1
工傷數	事件	50
工傷率(LTIR)	每一百名員工的事件數目	0.67
損失日率	每一百名員工損失的工作天數	9.98

* 僅包括香港業務和中國大陸的數據



附錄II – 維他奶營養標準

維他奶營養標準代表我們用於評估預先包裝食品和飲品的營養價值的營養標準，以指導新產品開發、產品營養優化及負責任的營銷。此標準是根據世界衛生組織和其他國際及國家健康衛生部門的飲食建議和營養標籤指引而制定。

產品類別	描述	限制攝取的營養素				鼓勵攝取的營養素*
		糖	飽和脂肪	反式脂肪	鈉	
植物奶飲品	以豆類、穀物、堅果或種子或這些的組合而製成的植物奶飲品(例如豆奶、燕麥奶和杏仁奶)	每100毫升含7.5克總糖或無添加糖	每100毫升含0.75克或佔總能量的10%	未檢出或每100毫升含0.3克	NA	蛋白質來源 或 高鈣 或 至少2種以下營養素的來源：膳食纖維、鐵、維他命A、維他命D、核黃素、維他命B12和其他維他命B
豆腐及其他大豆類食品	各種豆腐和大豆類食品(例如豆乾和豆卜)，但不包括乳酪和甜品	NA	每100克含1.5克或佔總能量的10%	未檢出或每100克含0.3克	每100克含300毫克	蛋白質來源 或 至少2種以下營養素的來源：膳食纖維、鈣、鐵、維他命A、維他命D、核黃素、維他命B12
植物乳酪	以豆類、穀物、堅果或種子或這些的組合而製成的原味乳酪、風味乳酪和水果乳酪	原味乳酪：無添加糖或每100克或100毫升含5克總糖 水果及風味乳酪：每100克或100毫升的總糖量為7.5克	每100毫升含0.75克或每100克含1.5克或佔總能量的10%	未檢出或每100克或100毫升含0.3克	NA	蛋白質來源 或 高鈣 或 至少2種以下營養素的來源：膳食纖維、鐵、維他命A、維他命D、核黃素、維他命B12和其他維他命B
植物性甜品	各種以植物原料製成的甜品(例如豆腐甜品及植物為本的甜布丁)	每100克或100毫升含10克總糖	每100毫升含1.5克或每100克含3克或佔總能量的20%	未檢出或每100克或100毫升含0.3克	NA	
茶類飲品	各種不含牛奶或植物奶成分的茶飲品(例如無糖茶、含糖茶、調味茶、草本茶、碳酸茶)	每100毫升的總糖量為7.5克	NA	NA	NA	
其他食品及飲品	所有其他類型的食品和飲品(例如咖啡、奶茶、果汁飲品和水基調味飲料)	植物為本：不添加糖或每100克或100毫升含7.5克總糖 其他：每100克或100毫升含7.5克添加糖	植物為本：每100毫升含0.75克或每100克含1.5克或佔總能量的10% 其他：每100克或100毫升含2.3克	未檢出或每100克或100毫升含0.3克	食品：每100克含600毫克	

除非另有說明，所有列出的數值均為上限的水平。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 維他奶的可持續發展管理
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 獨立核查報告
- 附錄

縮寫詞和詞彙表

- NA: 不適用
- 鼓勵攝取的營養素：維他奶營養標準中列出的「鼓勵攝取的營養素」是基於全球或地區性不同人群中，最常見短缺(或攝取不足)之公共衛生關注的營養素，以及在規劃一個均衡的植物為主的飲食時可能需要特別注意的關鍵營養素。
- 添加糖：添加的單糖(如葡萄糖、果糖)和雙糖(如蔗糖或砂糖)、來自蜂蜜、麥芽或麥芽提取物的糖以及源自水果和蔬菜濃縮汁的糖(100%果汁/蔬菜汁除外)。不包括天然存在的糖分，例如源自牛奶、穀物、豆類、水果和蔬菜的糖。

豁免產品

- 僅銷售作食品服務用途的預先包裝產品
- 瓶裝水，包無添加糖的蒸餾水和礦泉水

* 「鼓勵攝取的營養素」的標準

- 滿足當地法規規定的營養成分要求 或
- 滿足食品法典國際標準規定的營養成分要求。以下是根據食品法典的營養參考值計算的營養成分要求，以供參考：
 - 蛋白質來源：每100千卡含2.5克
 - 膳食纖維來源：每100千卡含1.5克
 - 鈣來源：每100千卡含50毫克；高鈣：每100千卡含100毫克
 - 鐵來源：每100千卡含0.7毫克
 - 維他命A來源：每100千卡含40微克
 - 核黃素來源：每100千卡含0.06毫克
 - 維他命B12來源：每100千卡含0.12微克
 - 維他命D來源：每100千卡含0.25微克



www.vitasoy.com

維他奶國際集團有限公司

香港新界屯門建旺街一號

電話 : (852) 2466 0333 傳真 : (852) 2456 3441