



Vitasoy International Holdings Ltd.

維他奶國際集團有限公司

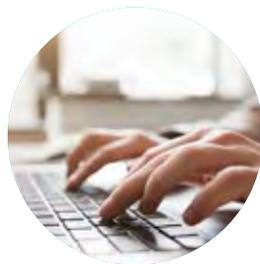
## BROADENING Our Impact



# 目錄



執行主席的話



關於本報告



獨立核實報告



匯報重要議題



關於維他奶及  
植物為本的營養



維他奶的  
可持續發展



生產適當的產品



採用適當的  
生產方法



政策制定及  
實施機制



附錄

維他奶  
VITA COCO

“維他奶的使命，是要為更多社區帶來可持續、以植物為本、美味又富營養的產品。”



## 執行主席的話

2020年，全球各地無不遭受嚴峻考驗。在這個艱難的時期，我們一直以健康與安全為首要考慮，在疫情肆虐下不遺餘力保護員工，亦使我們得以繼續為社區提供營養豐富、以植物為本的食品和飲品，同時透過推動最佳實踐、建立相關制度，進一步提升公司的可持續發展表現。

過去一年，顧客更為著重環保及個人健康，明白這兩項因素對保障長遠可持續發展和福祉相當重要，因而對以植物為本產品的需求大幅上升，令相關產品晉身為市場主流。過去80多年來，維他奶一直致力生產以植物為本的營養食品 and 飲品，累積了豐富經驗和實力，今後仍會竭力繼往開來，延續這個優良傳統。

環境、社會及管治(ESG)委員會在董事會的指引下，我們仔細評估、監察和管理多個與業務密切相關的ESG議題。這些議題經委員會提出後，逐一在會上討論和審議，藉此制定長遠的可持續發展目標，透過關鍵績效指標密切監察進度，並在本報告分享有關進展。

五年前我們發布了有關可持續發展的中期目標，今年正標誌着這個重大里程碑。在產品組合、包裝及大部分生產目標方面，我們達到或超越了2020/21年度的目標，但由於需要耗用額外能源測試新廠房運作，加上疫情導致產能出現變化，因此未能達成減少電力和燃料用量的預期目標。放眼未來，我們正朝着2025/26年度的相關目標邁進。這些目標意義重大，有助維他奶協調所有營運團隊和市場，確保與公司的關鍵領域保持一致。

維他奶



我們的可持續發展框架包含兩個部分：生產適當的產品和採用適當的生產方法。我們在追求可持續發展的路途上一直按照此框架邁進，並時刻尋找機會，為股東、僱員、顧客、供應商及服務所在的地區創造持久價值。我們堅信，採用適當的業務經營方針，就是將可持續發展的行為和態度融入日常營運之中。在過去一年，我們制定了新政策，包括《集團廢棄物管理政策》、《集團水資源管理政策》、《集團零毀林政策》、《集團反歧視

及反騷擾政策》以及《集團多元與共融政策》等，透過這些 ESG 相關政策和指引，我們繼續致力改善營運方針。

氣候變化帶來的影響，全球各地隨處可見，但對不同地區和不同業務所產生的影響，則仍屬未知之數。維他奶展開了一項氣候變化情景分析，涵蓋我們所有生產設施所在的市場和相關的供應鏈，力求做好準備，應付未來種種不明朗變化，以及可能出現的氣候相關風險和機遇。這項分析旨在評估與氣候變化相關的實質和過渡性風險和機遇，有助集團制定策略及應變計劃。此外，我們還開始評估公司的碳排放總量，所收集的資料有助公司進一步探討和改良整個價值鏈的排放管理策略，這對我們從宏觀了解和管理氣候變化對營運帶來的影響至為重要。

我們衷心感謝所有業務市場的員工。他們同心合力，展現了維他奶的理念，以堅毅不拔的精神，一直推動我們的可持續發展工作，並取得顯著成果。維他奶亦因此繼續獲得本地及國際業內機構認同。我們首次獲納入為「道瓊斯可持續發展指數—亞太區指數」的成份股，同時繼續擠身「恒生可持續發展企業指數」的30間香港上市公司之一，並連續兩年晉身《企業爵士》(Corporate

Knights)「全球最佳可持續發展企業百強」之列，今年排名更由第90位躍升至第62位。

能夠在擴充設施的過程中融入可持續發展解決方案，我們為此感到自豪。東莞(VDL)新廠房採用頂尖技術提升生產效能，獲得了能源與環境先導設計(LEED)綠色建築金級認證。

展望未來，促進顧客健康、應付刻不容緩的全球環保議題，這兩方面的社會呼聲將會越來越高，維他奶定當一如既往，堅持使命，為所服務的社區貢獻所長。

羅友禮

執行主席

2021年6月17日



## 關於本報告

維他奶每年發布可持續發展報告，與持份者分享環境、社會及管治(ESG)策略、措施和表現。本報告(以下簡稱「報告」)涵蓋我們從2020年4月1日至2021年3月31日<sup>1</sup>所取得的進展。我們的可持續發展網站載列其他一般資料，這些資料會定期更新。

我們在5年前就可持續發展定下目標，並訂定一系列相關的關鍵績效指標(簡稱KPI)，本報告所公布的正標誌着這個重要里程碑。我們於以下各章節中審視在各項KPI的表現，同時亦開始作出前瞻，逐步確定2025/26的新關鍵績效指標。

我們致力於詳盡而全面地披露有關可持續發展的情況，本報告乃根據全球報告倡議組織(「GRI」)的核心選項以及香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)《主板上市規則》附件二十七(香港交易所環境、社會及管治報告指引)的匯報規定編寫的。為使持份者對本報告內容的準確性更有信心，我們已安排獨立機構進行外部核實。獨立核實報告載於**本章節**下文之中。

本公司**可持續發展網頁**「報告」部分載有內容索引，以便讀者查閱與香港交易所環境、社會及管治報告指引和全球報告倡議組織準則相關的資料。

## 歡迎發表意見

如對本報告有任何意見及建議，歡迎電郵至[sustainability@vitasoy.com](mailto:sustainability@vitasoy.com)與我們聯絡。



<sup>1</sup> 本報告涵蓋維他奶國際集團有限公司(簡稱「維他奶」或「本公司」或「本集團」)的全球綜合表現數據，當中包括中國內地、中國香港、澳洲、新加坡、菲律賓、加拿大及美國。

# 獨立核實報告

## 核實聲明

### 核實範圍

香港品質保證局已對維他奶國際集團有限公司(「維他奶」)的可持續發展報告2019/20(「報告」)的內容進行獨立驗證。核實範圍包括維他奶在報告期內，即2019年4月1日至2020年3月31日，發表有關可持續發展表現的數據和資料。

此核實聲明的目的是對報告所記載之內容提供合理保證。報告是根據全球報告倡議組織(「GRI」)的《可持續發展報告標準》的核心選項及香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)的《環境、社會及管治報告指引》的要求編製。

### 保證程度和核實方法

香港品質保證局的核實程序是參照國際審計與核證準則委員會發佈的《國際核證聘用準則3000》(修訂版)「歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用」規範執行。核實過程是基於風險考慮和為獲取恰當的合理保證意見和結論而制定。核實的範圍是按照《可持續發展報告標準》的核心選項及《環境、社會及管治報告指引》而定。

我們的驗證重點包括數據管理機制、編制報告過程和檢閱有關數據和資料樣本的原始數據和支持證據。並與負責處理資料和編制報告的代表進行面談。

### 獨立性

我們的驗證工作是絕對獨立和公正。核實過程嚴格遵守香港品質保證局有關廉潔、公正和保密的紀律守則。

### 結論

基於是次的驗證結果，香港品質保證局對報告作出合理保證並總結：

- 報告是按照《可持續發展報告標準》的「核心」選項編制；
- 報告符合《環境、社會及管治報告指引》的要求；
- 報告平衡、具比較性、清晰和適時地將重要的可持續發展表現範疇作出闡述；及

- 報告內的數據和資料準確、可靠和完整。

維他奶不斷努力提昇報告的透明度和整體質素。總括而言，報告清楚地表達維他奶在可持續發展方面的承諾、推動和表現。

### 香港品質保證局



譚玉秀  
企業業務總監  
2021年6月

# 匯報重要議題

## 持份者參與

我們與持份者保持公開透明的溝通，確保妥善及有效地應對他們的反饋。為充分理解和編製對維他奶而言屬重要的可持續發展議題，我們按持份者的專業知識和他們與維他奶的工作關係，篩選部分關鍵持份者進行正式的重要性評估，他們包括員工、供應商、顧客、投資者、學者、傳媒、非政府組織以及顧問/智庫成員。我們在亞太區主要市場邀請了300多名持份者參與調查，並安排20次獨立訪談，以獲得更深入的了解。維他奶藉此找出重要的議題及確定緩急先後，並以下文矩陣形式匯報。

年內，我們按各議題的重要性重新檢討及更新，將有關連的議題整合，令重要議題從20項合併為16項。主要變化如下：1)能源效益被歸類到氣候變化之中，2)透明度被納入商業道德之中，3)僱員福祉被歸入公平僱用守則之中及4)本地經濟發展納入到社區參與之中。各項變動皆綜合了持份者在溝通過程中所提出的觀點。相信是次更新可確切反映當前的行業趨勢，及維他奶在重要議題上的相對緩急先後。

有關持份者參與及重要性評估流程的更多詳情，請參閱公司[可持續發展網頁](#)內的「[重要性評估](#)」部分。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 獨立核實報告
- 匯報重要議題
- 關於維他奶及植物為本的營養
- 維他奶的可持續發展
- 生產適當的產品
- 採用適當的生產方法
- 政策制定及實施機制
- 附錄

## 我們的重要議題

右方的重要性矩陣圖展現了維他奶的重要議題。我們會在整個業務營運中審慎考慮這些議題。此外，雖然我們可能會集中應對這些關鍵議題，但我們仍會持續分配資源，管理所有影響維他奶及持份者的議題。



## 16大重要議題清單

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 氣候變化/排放</li> <li>● 在生產/營運過程中產生的廢棄物</li> <li>● 可持續包裝/包裝廢料處理</li> <li>● 非基因改造原料</li> <li>● 負責任的採購</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 產品質素/安全</li> <li>● 產品營養/健康價值</li> <li>● 商業道德</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 水資源管理/效益</li> <li>● 負責任的消費者溝通/教育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 職業健康與安全</li> <li>● 企業管治</li> <li>● 吸納/保留/培育人才</li> <li>● 公平僱用守則</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社區參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 職場多元性/包容文化/平等機會</li> </ul>	

對企業成功的影響

- 產品組合
- 包裝
- 生產
- 供應商
- 工作環境
- 社區

執行  
主席的話

關於本報告

獨立核實報告

匯報重要議題

關於維他奶及  
植物為本的營養

維他奶的  
可持續發展

生產適當的產品

採用適當的  
生產方法

政策制定及  
實施機制

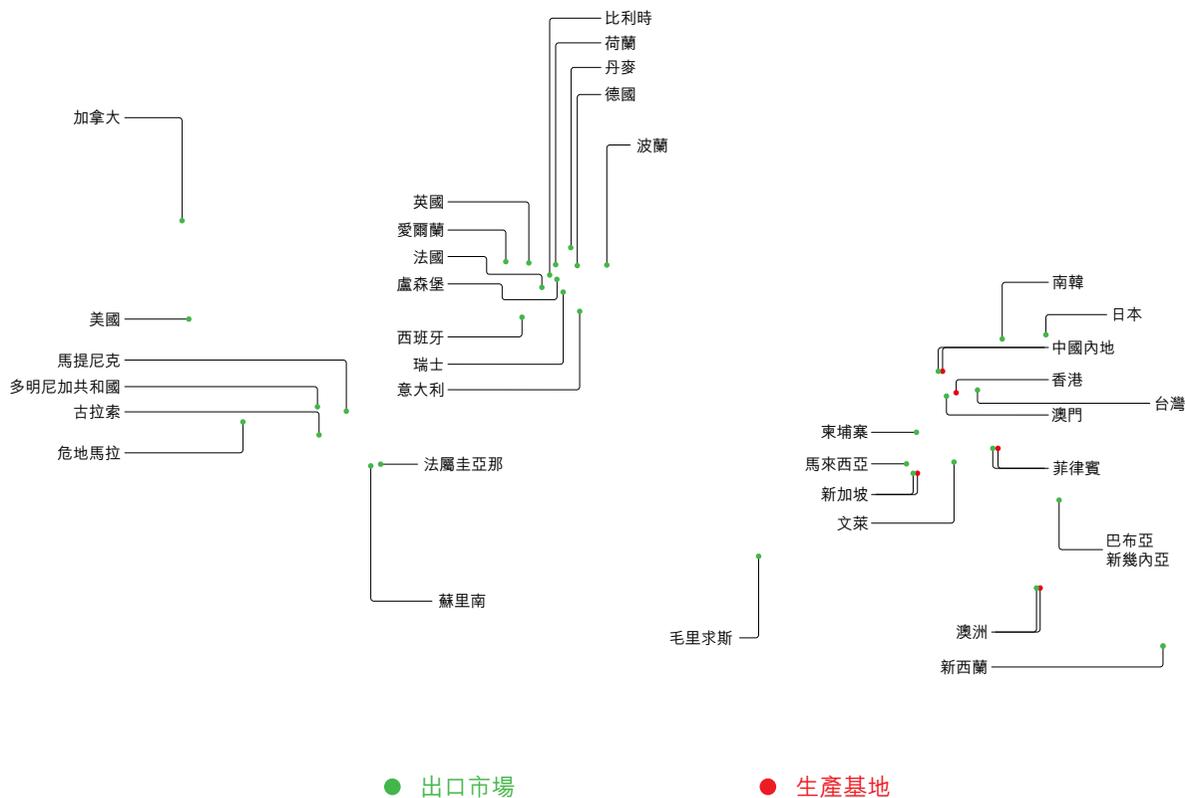
附錄

# 關於維他奶及 植物為本的營養



維他奶  
VITASOY

# 公司概況



維他奶是一家總部設於中國香港的上市公司(港交所股份代號: 0345)。我們成立於1940年, 早年提供以大豆為本的營養產品, 現已發展成為亞太區其中一家生產以植物為本食品和飲品的領先企業。我們在中國香港、中國內地、菲律賓、新加坡和澳洲均擁有生產廠房, 產品出口至全球約40個國家及地區, 為經營所在的社區(包括員工、供應商和業務夥伴、股東和當地政府)創造價值。

有關我們財務表現的更多詳情, 請參閱 [2020/21年報](#)。

執行主席的話

關於本報告

獨立核實報告

匯報重要議題

關於維他奶及植物為本的營養

維他奶的可持續發展

生產適當的產品

採用適當的生產方法

政策制定及實施機制

附錄

# 公司概況(續)

執行主席的話

關於本報告

獨立核實報告

匯報重要議題

關於維他奶及植物為本的營養

維他奶的可持續發展

生產適當的產品

採用適當的生產方法

政策制定及實施機制

附錄

## 我們的品牌



## 部分維他奶皇牌產品



植物奶



豆腐



茶

## 我們的業務

我們憑藉豐富經驗和專業知識，為消費者提供美味可口、營養豐富、及以植物為本可持續的食品和飲品，從而提升社區和全球的福祉。我們的產品採自健康有益的原材料例如：大豆、杏仁和燕麥等，讓消費者能夠享有以植物為基礎的健康及可持續的生活方式。我們服務於全球約40個市場，致力進一步推廣健康的植物性飲食，使其進入主流市場，並不斷在產品、成分和生產技術上推動創新。



### 大豆

- ☑ 含有豐富蛋白質的豆類
- ☑ 天然含有豐富優質蛋白質
- ☑ 健康的多元不飽和脂肪的天然來源



### 燕麥

- ☑ 有益心臟健康的全穀物
- ☑ 含有天然有益腸道的植物纖維
- ☑  $\beta$ -葡聚糖的天然來源，有益心臟健康



### 杏仁

- ☑ 有益心臟健康的堅果
- ☑ 含天然維他命E抗氧化素
- ☑ 健康的單元不飽和脂肪天然來源



執行  
主席的話

關於本報告

獨立核實報告

匯報重要議題

關於維他奶及  
植物為本的營養

維他奶的  
可持續發展

生產適當的產品

採用適當的  
生產方法

政策制定及  
實施機制

附錄

# 維他奶的可持續發展

# 可持續發展願景



維他奶一直致力於為消費者提供對健康有益和對環境有利的產品。我們秉承累積多年的專業知識，透過持續創新，以營養、美味及可持續發展作為核心，為未來提供可持續以植物營養為本的產品。

除重要議題外，作為一家業務遍及多個大洲的公司，維他奶認為關鍵在於攜手合作解決全球共同面臨的挑戰。我們鼎力支持聯合國可持續發展目標(SDGs)，並從中找出最適用於我們業務及最為相關的可持續發展目標作策略調整。我們期望政府與私人機構在可持續發展目標方面的合作，能有助緩和氣候變化、獲取營養食品及食品安全等關鍵問題。

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



執行主席的話

關於本報告

獨立核實報告

匯報重要議題

關於維他奶及植物為本的營養

維他奶的可持續發展

生產適當的產品

採用適當的生產方法

政策制定及實施機制

附錄

# 可持續發展框架及管治

處理的重要議題

- 企業管治
- 商業倫理

我們把可持續發展議題與業務重點領域相結合，反映我們對可持續發展的決心。可持續發展框架使我們可以訂定跨業務營運的可持續發展策略和目標，並迅速有效地將可持續發展融合到公司營運的核心。在維他奶董事會的領導下，維他奶管理團隊確立此框架，當中包含兩個主要部分：生產適當的產品和採用適當的生產方法。

今年是別具意義的一年。我們數年前為2020/21年度設定的關鍵績效指標已大致實現了，為此，我們感到自豪。儘管我們在實現其中兩個目標的過程中有所滯後，但在很大程度上是受新冠病毒疫情這外在因素所影響。期望經濟回復，我們在實現可持續發展目標及相關表現上將有所提升。我們正在訂定2025/26年度的目標，當中所涉及的級別和範圍更能彰顯公司的決心。憑藉集團全人、業務夥伴和關鍵持份者的支持，我們有信心實現目標。

## 未來計劃

我們正在訂定2025/26年度的目標，當中所涉及之級別和範圍更能彰顯公司的決心。



### 生產適當的產品

維他奶一直致力於開發低脂、低糖而不失美味的植物性產品，為消費者提供營養豐富、可口的食品 and 飲品選擇。

### 採用適當的生產方法

考慮到對價值鏈及消費者在環境及社會方面的影響，維他奶致力為消費者提供安全及可持續的優質產品。我們著力於推廣有利於環境及自然資源可持續發展的商業實踐，鼓勵負責任的採購方針，創建安全共融的工作場所，並促進社區發展。



提供美味、可持續、以植物為本的營養

### 生產適當的產品

### 採用適當的生產方法

#### 產品組合

#### 產品包裝

#### 生產

#### 供應商

#### 工作環境

#### 社區



#### 植物為本

增加以植物成分為主的飲品選擇

2020/21年度績效

**90%**

維持 ≥90% 維持 ≥90%

2020/21 目標 2025/26 目標



#### 富營養的植物奶

增加營養植物奶飲品的選擇

2020/21年度績效

**96%**

維持 ≥95% 維持 ≥95%

2020/21 目標 2025/26 目標



#### 低脂肪

增加「低脂肪」或「低飽和脂肪及零反式脂肪」的飲品選擇

2020/21年度績效

**94%**

維持 ≥93% 維持 ≥93%

2020/21 目標 2025/26 目標



#### 中至零糖度

增加「中至零糖度」的飲品選擇

2020/21年度績效

**82%**

76% 82%

2020/21 目標 2025/26 目標



#### 紙包盒

增加印有FSC認證標識的保鮮複合包裝紙盒

2020/21年度績效

**100%**

100% 100%

2020/21 目標 2025/26 目標



#### 玻璃

提升玻璃樽回收率

2020/21年度績效

**94%**

≥90% ≥90%

2020/21 目標 2025/26 目標



#### 塑膠

減少重量

2020/21年度績效

**94%**

≥90% ≥90%

2020/21 目標 2025/26 目標



#### 水資源

與2013/14年度相比減少製造每單位產品的用水量

2020/21年度績效

**-22.1%**

-20% -25%

2020/21 目標 2025/26 目標



#### 電力

與2013/14年度相比減少製造每單位產品的電力用量

2020/21年度績效

**-12.3%**

-20% -25%

2020/21 目標 2025/26 目標



#### 燃料

與2013/14年度相比減少製造每單位產品的燃料用量

2020/21年度績效

**-18.9%**

-20% -25%

2020/21 目標 2025/26 目標



#### 碳足跡

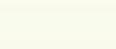
範疇1+2排放強度

2020/21年度績

**0.125**

公斤二氧化碳當量/公斤

2020/21 目標 2025/26 目標



#### 廢棄物

維持99%或更高的豆渣回收率

2020/21年度績

**100%**

≥99% ≥99%

2020/21 目標 2025/26 目標



#### 供應商管理

供應商的負責任行為守則

負責任的採購政策

非基因改造政策

可持續農務準則



#### 共融的工作環境

性別比例

**41% : 59%**

女性 男性

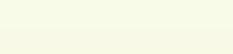
工傷率

**0.66 vs 1.32**

2020/21 2014/15

員工平均培訓時數

**10.8**(每年)

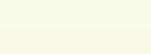


#### 社區參與

維他奶乾淨紙包回收教育計劃

維他奶中國內地大學資助計劃

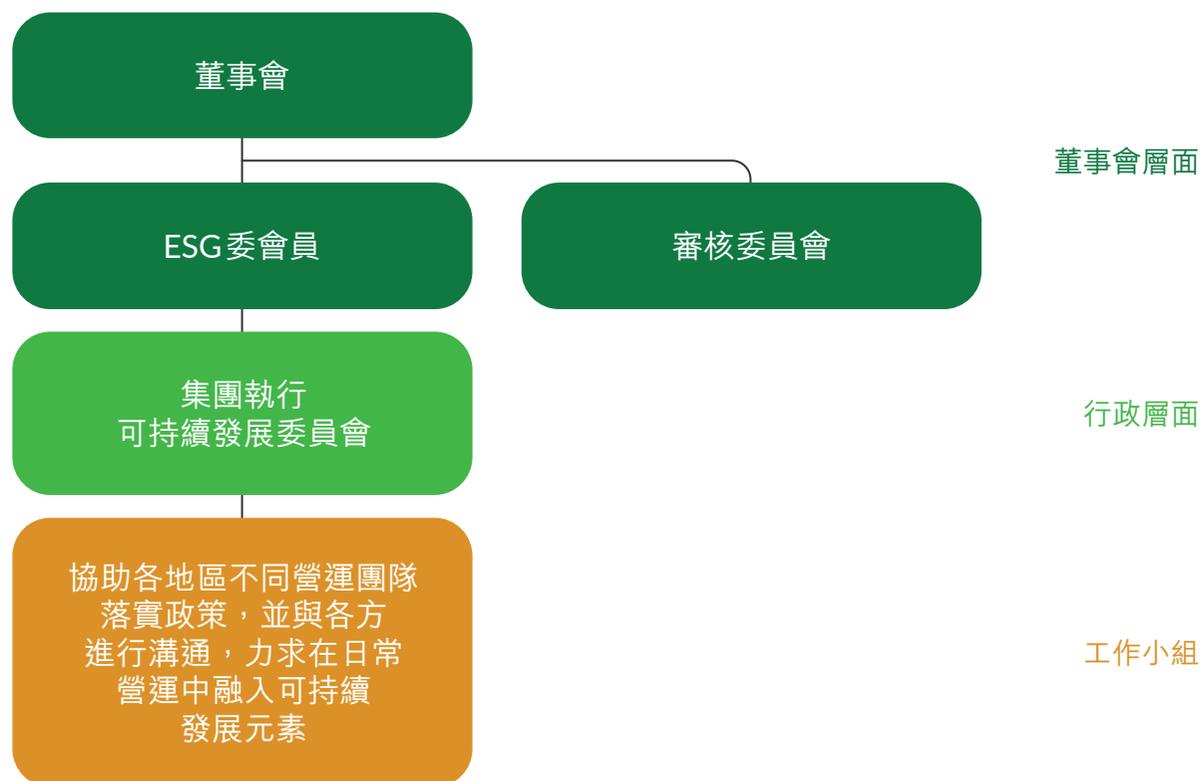
維他奶營養探索之旅活動，與香港聖雅各福群會合作



# 可持續發展框架及管治(續)

## 可持續發展管治

企業管治屬維他奶的重要議題。我們定期檢討及嚴格遵守業務營運指引，在透明度和問責方面維持最高水平。如欲深入了解我們的公司股權結構、董事會與其轄下委員會架構以及管治及可持續發展政策，請瀏覽[公司網站](#)及參閱有關年報。



董事會層面

行政層面

工作小組



## 可持續發展框架及管治(續)



### 董事會肩負總體責任

董事會對公司的 ESG 策略及表現肩負總體責任。為推動 ESG 議程，在董事會的嚴格監督下，我們在董事會層面成立 ESG 委員會。委員會每年舉行至少兩次會議，按照維他奶的可持續發展框架制定願景和指引，並向主要董事會匯報維他奶目標、策略和計劃的進展情況。ESG 委員會由至少四名成員組成，由董事會從董事會成員中委任，當中包括一名獨立非執行董事。ESG 委員會的詳情載於 [ESG 委員會的職責範圍](#)。



### 由集團執行委員會領導

在業務營運層面上，集團執行可持續發展委員會（「可持續發展委員會」）向上述 ESG 委員會匯報，就目標、策略和計劃提出建議並負責監督有關溝通和推行工作，致力在日常營運中融入可持續發展元素。可持續發展委員會由可持續發展及企業傳訊部集團總監擔任主席，每季度舉行會議，與集團行政總裁、部門主管和各子公司主管會晤。他們的意見和建議經過董事會批核後，會交由執行團隊實施，以提高 ESG 表現。

## 維他奶 環境、社會及 管治董事會 聲明



### 管治及風險

我們的業務性質及營運所在環境令我們面臨各種潛在風險，並可能會對公司的可持續發展構成影響。董事會負責監督重要的 ESG 議題，包括相關風險和機遇。審核委員會負責監督本公司的整體風險管理和管治事宜，而 ESG 委員會則專門負責評估環境和社會風險，就具有策略意義的風險向董事會提供建議，並制定未來風險應對及緩和計劃。相關重大風險亦會相應地加入企業風險管理框架，與其他業務風險一併監控，更會透過採取積極措施來緩減其影響。



### 重要的 ESG 議題

我們定期舉辦內外部活動與持份者緊密交流，從而識別和評估 ESG 議題，以及釐訂有關議題的緩急先後。我們的工作重心乃基於獨立第三方重要性評估而決定，而有關評估的結果已經過可持續發展委員會討論和批核。因應這些議題的緩急先後，我們制定和更新相應的集團政策，並在本地領導團隊的支持下，由相關部門負責執行。我們亦會定期檢討國際可持續發展趨勢及比較同業標準，以不斷提高表現。

ESG 議題(包括目標、指標及進展情況)的管治和管理方針詳載於我們的 [年報](#)、[可持續發展報告](#) 及 [公司網站](#)。

執行主席的話

關於本報告

獨立核實報告

匯報重要議題

關於維他奶及植物為本的營養

維他奶的可持續發展

生產適當的產品

採用適當的生產方法

政策制定及實施機制

附錄

# 可持續發展框架及管治(續)

## 風險管理

透過企業風險管理框架(ERM)，可以更清楚了解可能嚴重影響公司的長期風險和機遇。我們明白，為使公司業務取得長遠發展，氣候變化、公平僱用原則、負責任的原材料採購等 ESG 議題必須納入企業風險考慮之中。

## 維他奶風險管理框架(ERM)



## ESG 風險整合

為進一步將 ESG 風險納入至 ERM 框架之中，我們參考了世界企業永續發展委員會(WBCSD)及全美反舞弊財務報告委員會發起組織(COSO)發布的「企業風險管理 — 將企業風險管理應用於環境、社會和管治相關風險」的建議，作詳細風險分析。結果發現，我們面對的十大風險項目與重要 ESG 議題有着密切相互關係的，因此我們根據 ERM 框架，密切監控和管理這些風險。集團行政總裁和集團內部審計及風險管理高級總監均為企業風險管理執行委員會和集團執行可持續發展委員會的成員，而兩個委員會則透過審核委員會和 ESG 委員會，向董事會匯報與 ESG 有關的最新情況。為確保公司的相關回應和緩解計劃可妥善及全面地解決已識別的風險，我們的風險管理及可持續發展團隊緊密合作，開展了詳盡的風險評估工作。具體而言，我們進行了供應鏈風險評估，並已著手開展氣候風險評估，藉以識別和評定有關風險對公司策略、業務模式和目標的影響，並且制定緩解及應對措施。



## 可持續發展框架及管治(續)

### 風險管治架構

風險負責人亦可按照ERM框架恆常地預測、評估及應對相關的業務風險。維他奶風險管理團隊會綜合各業務部門提供的資料，藉着定期會議和風險管理報告，向企業風險管理執行委員會匯報結果。去年，我們透過上述的監控及評估程序，加強關注各項主要範疇，例如：職業安全與健康、資訊保安，以及顧客教育與溝通等。

我們擴大了企業風險管理執行委員會的職能，並委任集團法律顧問為新成員，從法律角度為風險管理事項提供更全面的綜合觀點。定期會議的召開次數亦從半年一次增加至每季度一次，以便向企業風險管理執行委員會成員更適時提供資訊，讓他們能夠作出判斷。此外，從2021年1月起，所有會議一律特設議程討論公司各風險的現況，包括已採取的緩解措施，讓企業風險管理執行委員會深入了解公司各級執行風險緩解措施的進展。

### 商業道德與誠信

商業道德是我們在重要性評估過程中確定的重要議題之一。維他奶絕不容忍任何形式的貪污和賄賂行為。《集團商業道德政策》涵蓋「遵守法律、法規和規章」、「利益衝突」、「僱用家庭成員及親屬」以及「防止貪污賄賂」等範疇。維他奶全體員工必須採納及遵循本公司政策所載的規定。

維他奶在《供應商和客戶行為準則》內詳細訂明對供應商及客戶道德行為的期望。有關利益衝突、防止貪污及欺詐規定的指引，不論在任何國家及地區均一律適用。該準則亦因應當地分公司的情況提供指引，以便分公司在與供應商及客戶簽訂協議時納入有關指引。

為使各項業務的誠信文化更形鞏固，我們近期根據四項主要原則，制定了企業誠信風險管理框架(EIRM)政策，該四大原則包括：保持高度誠信、以公司利益為先、融入誠信於日常運作，以及監督責任。EIRM政策要求在監督責任制度下實施誠信風險控制，將改進誠信方面的評估及識別工作正式納入監督人員的主要職責之下。



執行主席的話

關於本報告

獨立核實報告

匯報重要議題

關於維他奶及植物為本的營養

維他奶的可持續發展

生產適當的產品

採用適當的生產方法

政策制定及實施機制

附錄

執行  
主席的話

關於本報告

獨立核實報告

匯報重要議題

關於維他奶及  
植物為本的營養

維他奶的  
可持續發展

生產適當的產品

採用適當的  
生產方法

政策制定及  
實施機制

附錄

# 生產適當的產品



維他奶  
VITAMIX



## 推廣植物性飲食大趨勢

### 處理的重要議題

- 產品質素及安全
- 產品營養/健康價值

我們深信，擴大維他奶的植物為本系列產品符合可持續發展的健康飲食習慣，對社會產生積極意義。世界人口不斷增長、全球氣溫上升，持續對糧食系統及自然環境帶來挑戰；心臟病和肥胖風險上升，健康問題越趨普遍，與此同時，氣候變化的不利影響仍然是全球最大的風險。世界各地的健康衛生部門均提倡，以植物為本的飲食模式是健康生活方式的關鍵一環。世界衛生組織表示，不良的飲食習慣因游離糖、不飽和脂肪及過量攝取的鹽分，導致能量攝取失衡，會增加肥胖和慢性疾病的風險<sup>2</sup>。培養以植物食品為主的營養飲食習慣，能為健康生活方式奠下良好基礎。

植物性飲食不僅可為人體健康帶來許多益處，改食更多植物性食物(如水果、蔬菜、豆類和堅果等)還可減輕資源消耗對環境造成的壓力。EAT-Lancet 委員會認為<sup>3</sup>，全球各地的飲食方式必須改為以植物為主，方可實現聯合國可持續發展

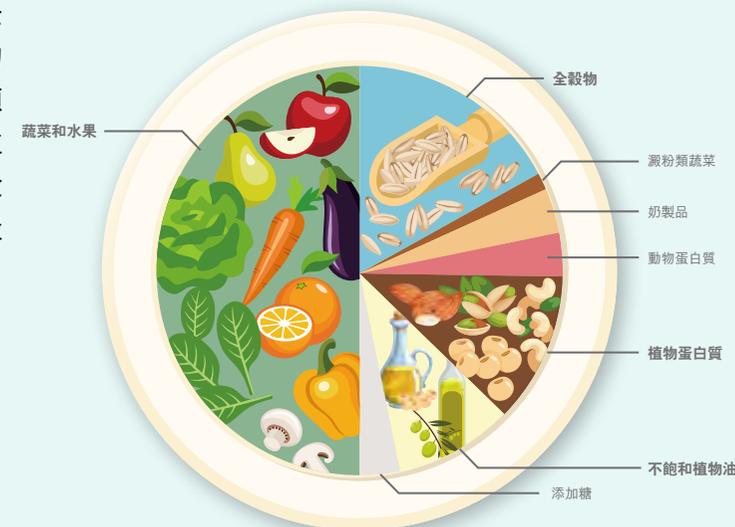
目標及《巴黎氣候協議》的目標。委員會補充，要轉變為可持續的飲食方式，全球需於2025年前減少紅肉食用量及添加糖攝入量達50%，同時，水果、蔬菜、堅果和豆類的食用量則需增加一倍<sup>4</sup>。相較於生產以動物為本的產品，種植農作物供人類食用對環境而言更符合可持續發展

理念，因為栽種植物在水土方面的消耗較小，碳排放量也較低。

維他奶致力生產更多符合可持續發展理念的植物為本飲品和食品，為消費者提供每日所需的重要營養，幫助推動以植物為本的健康生活方式。

**EAT-Lancet 委員會制定了首個全球健康飲食和可持續食品生產的科學目標，認為一套有益於人類和地球的「星球健康膳食」應側重於植物性的膳食選擇，包括進食多種植物為本的食品，例如全穀物、水果、蔬菜、堅果和豆類，並減少食用動物性食品。**

參考資料：EAT-Lancet 委員會總結報告



<sup>2</sup> 資料來源：世界衛生組織(2018)「可持續生產的健康飲食資料便覽」(A healthy diet sustainably produced information sheet)，2018年11月4-6

<sup>3</sup> Eat-Lancet 委員會由37位頂尖科學家組成，他們分別來自16個國家/地區，主要研究人類健康、農業、政治科學、環境可持續發展等範疇。

<sup>4</sup> Willett W、Rockström J等，The Lancet Commissions，2019年2月，447-492



# 推廣植物性飲食大趨勢(續)

## 產品健康與安全

維他奶由採購原材料至成品的整個生產過程中，每個環節均秉持嚴格的質量要求。按《集團食品安全政策》，我們在味道、營養和產品安全方面須達到最高標準，而產品製造及質量保證程序亦須與國際最佳做法保持一致。我們遵守以下國際管理體系及原則，確保所有產品的食品安全：

### 危害分析和關鍵控制點(HACCP)

- 屬於預防性措施，以有系統的方式識別、評估及控制食品加工系統內的潛在食物安全風險

### 生產質量管理規範(GMP)

- 用以確保生產流程、產品儲存及產品運輸符合衛生標準的準則

### 國際標準

- 食物安全體系認證FSSC 22000
- ISO 22000 國際食品安全管理體系
- ISO 9001 國際品質管理體系

## 健康與營養策略

如今，消費者日益重視飲食健康和氣候變化議題，提供更多以植物為本的產品以配合可持續的健康飲食習慣，自是其中一種有效支持這趨勢的方法。維他奶自成立以來，一直將顧客健康和營養視為核心業務重點，透過多元化的產品組合，為消費者提供以植物為本的產品選擇，提倡健康的生活方式。此外，我們亦更新了產品組合的健康與營養策略，新策略包含三大要點：生產更多以植物為本的產品、提供更健康的產品，以及推廣更健康的選擇，務求能更有效地實踐業務宗旨，為更廣大社區提供可持續發展又美味可口的植物性營養，造福人群以至地球環境。

## 我們的健康與營養策略



\* 請按此參閱維他奶營養飲品標準定義



## 推廣植物性飲食大趨勢(續)

我們將繼續運用產品組合關鍵績效指標，監控及指導公司的可持續發展策略方針，致力為消費者提供健康的產品選擇。展望未來，我們銳意進一

步發展以植物為本的產品組合，著重開發營養豐富的原材料，蘊含天然植物蛋白、膳食纖維及其他促進健康的營養成分。我們已達到或超越早前

訂立的2020/21年度及2025/26年度產品組合關鍵績效指標，目前正為2025/26年度制定更遠大的新目標，並於下一份可持續發展報告中發布。

我們的健康與營養策略	績效					目標		
	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2020/21	2025/26
 增加以植物為本的飲品選擇	80%	83%	89%	90%	91%	90%	維持 ≥90% ✓	維持 ≥90% ✓
 增加營養植物奶的飲品選擇	82%	89%	90%	93%	96%	96%	維持 ≥95% ✓	維持 ≥95% ✓
 增加「低脂肪」、「低飽和脂肪及零反式脂肪」的飲品選擇	91%	91%	92%	93%	94%	94%	維持 ≥93% ✓	維持 ≥93% ✓
 增加「中至零糖度」的飲品選擇	63%	65%	68%	76%	80%	82%	76% ✓	82% ✓

附註：

- 「以植物為本」指主要由植物成分製成的產品或不含動物性成分的產品
- 「營養植物奶飲品」指符合營養飲品標準的植物奶產品(詳情請參閱附錄)
- 「低脂」指每100毫升的飲品中，其總脂肪含量不多於1.5克
- 「低飽和脂肪及零反式脂肪」指每100毫升的飲品中，其飽和脂肪及反式脂肪含量不多於0.75克，及在可檢測範圍內不含反式脂肪，或每100毫升飲品中含有不多於0.3克的反式脂肪；而飽和脂肪與反式脂肪酸的總和佔不多於總能量的10%
- 「中至零糖度」指總含糖量介乎於每100毫升0克至每100毫升7.5克以下



# 進一步推廣以植物為本的產品

維他奶一如既往，矢志運用有益健康的植物為本成分，開發更多飲品產品組合。按目前供應的豆奶、植物奶、茶類飲品等現存產品，我們已達成2025/26年度的目標，亦即確保產品組合內的植物為本飲品比例維持在90%的水平。我們正在審視各項關鍵績效指標，以便訂定更遠大的新目標，進一步創新產品系列，提供更多以植物為本的產品，有助消費者採納更多以植物為本的飲食模式。

## 植物性飲食的益處<sup>5-6</sup>



比較*	豆奶	燕麥奶	杏仁奶
能量含量			
蛋白質含量			
總脂肪含量			
健康不飽和脂肪 (脂肪百分比)			
低飽和脂肪含量 <sup>[1]</sup>			
高鈣 <sup>[2]</sup>			
低糖 <sup>[3]</sup>			
0克反式脂肪/100毫升			
0毫克膽固醇/100毫升			
無乳糖			
純素			
<b>對環境造成的影響**</b>			
碳足跡			
水足跡			
用地			

\* 參考澳洲維他奶產品的營養資料作比較  
<sup>[1]</sup> 低飽和脂肪：每100毫升含有不超過0.75克的飽和脂肪；飽和脂肪佔能量百分比不超過10%  
<sup>[2]</sup> 高鈣：每100千卡含有不少於100毫克的鈣  
<sup>[3]</sup> 低糖：以澳洲售賣的產品而言，每100毫升含有不超過2.5克的糖  
 \*\*數據來自：Poore J, Nemecek T. Science. 2018 Jun 1; 360(6392): 987-92; additional calculations by J. Poore

<sup>5</sup> Melina V, Craig W, Levin S. 《營養與飲食學會期刊》(Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics) · 2016年12月 · 1970-80  
<sup>6</sup> Poore J, Nemecek T. Science. 2018 Jun 1; 360(6392): 987-92



## 更健康的產品

### 營養植物奶

植物奶飲品可以是植物營養的優質來源，能提供蛋白質、膳食纖維和健康的不飽和脂肪。維他奶有多種植物奶產品還添加了維他命D和鈣，而且不含乳糖，有助注重健康的消費者、素食者及乳糖不耐症人士滿足飲食需求。

自2015/16年度起，我們一直使用維他奶的營養飲品標準評估植物奶配方產品的營養成分，並為更新配方和新產品開發提供指引。該標準根據世界各地政府機構及健康衛生部門的飲食指引和規定，就維他奶產品應「限制」及「鼓勵」哪些營養提供指引。我們之前設定2025/26年度的目標為，植物奶產品組合中需有95%或以上產品符合該營養飲品標準，而目前我們已達成該目標，有96%營養飲品符合有關標準。

展望未來，我們將繼續適時檢討及更新營養飲品標準，確保在不斷開發創新產品系列的同時，所依循的標準緊貼最新的飲食建議，並能滿足消費者的營養需要。

#### 符合營養飲品標準的新植物奶產品



#### 大豆

- 於澳洲推出的「維他奶」蛋白質+無添加糖豆奶



#### 燕麥

- 於澳洲推出的「維他奶」益生元燕麥奶
- 於中國香港推出的「維他奶」鈣思寶™高鈣燕麥奶



#### 杏仁

- 於澳洲推出的「維他奶」蛋白質+無添加糖杏仁奶





## 更健康的產品(續)

### 降低飽和脂肪含量

維他奶各款以植物為本的產品，屬於天然低飽和脂肪、不含反式脂肪和不含膽固醇的飲品。我們主要採用對心臟有益的優質植物原材料，如：大豆、燕麥、杏仁等，既可以提供健康的不飽和脂肪，亦限制產品中的飽和脂肪含量。自2018/19年度起，我們為2025/26年度設定的目標為飲品組合達到「低脂肪」或「低飽和脂肪及不含反式脂肪」的標準。我們早前已達到目標，今年繼續保持在94%的相同水平。

### 降低糖分含量

維他奶支持世界衛生組織對限制糖攝入量的建議，以預防不健康的體重增加和相關疾病。現今消費者注重控制每日的糖分攝取量，我們正可發揮作用提供健康均衡的飲食選擇。我們重新調整現有產品配方，並且開發更多無添加糖和低糖飲品，成功將飲品組合中符合「中至零糖度」目標的飲品比例從2015/16年度的63%提升至2020/21年度的82%，同樣提前達成2025/26年度的目標。我們雖對有關績效感到滿意，但仍會致力擬定新目標，反映我們決心繼續降低飲品組合中的糖分含量，積極提倡健康的飲食選擇。

#### 無添加糖或低糖的新產品\*\*



##### 無添加糖

- ✔ 於澳洲推出的「維他奶」蛋白質+無添加糖杏仁奶
- ✔ 於澳洲推出的「維他奶」蛋白質+無添加糖豆奶
- ✔ 於澳洲推出的「維他奶」益生元燕麥奶



##### 低糖

- ✔ 於中國香港推出的「維他奶」鈣思寶™高鈣燕麥奶
- ✔ 於中國內地推出的「維他奶」健康加法燕麥+藜麥雙重植物奶
- ✔ 於中國內地推出的「維他奶」健康加法巴旦木+夏威夷果雙重植物奶



\*\*每100毫升總含糖量不多於5克



## 更健康的產品(續)

處理的重要議題

● 非基因改造原材料

### 非基因改造

維他奶堅決反對旗下飲品和豆腐產品使用基因改造原材料。《集團非基因改造政策》詳列規定，表明我們堅持使用非基因改造材料及成分。有關《集團非基因改造政策》的詳情，請參閱我們的可持續發展網站。

### 降低添加人工合成成分

為求產品在味道及營養方面均能保持最高標準，我們一直主張在開發產品時使用天然原材料。所有維他奶產品絕無添加防腐劑，而我們亦正推行計劃重新調整產品配方，進一步減少使用人工香料等合成成分。

### 維持低鈉含量

維他奶的主要產品大多為植物性飲品，由於飲品並非鹽或鈉的主要攝取來源，因此，我們整個產品組合的鈉含量相對較低。儘管如此，我們繼續致力在所有產品組合中限制鹽的用量。

### 更多有機原材料

我們繼續在產品組合中增加使用已認證的有機大豆。長期以來，我們一直使用獲美國農業部國家有機計劃<sup>6</sup>認證的成分配製多項產品。去年，在香港市場供應的維他奶純豆漿產品系列亦已轉用獲認證的有機大豆生產。



#### 以有機認證大豆生產

- ✔ 於中國香港發售的「維他奶純豆漿」系列
- ✔ 於中國香港發售的「維他奶山水」鮮豆漿系列
- ✔ 於澳洲發售的「維他奶」原味豆奶



#### 有機認證(美國農業部國家有機計劃)產品

- ✔ 於中國香港發售的「維他奶」專業沖調用有機豆奶
- ✔ 於中國香港發售的「維他奶山水」有機豆腐系列
- ✔ 於新加坡發售的「維他奶」優質有機萌芽豆腐系列



<sup>6</sup> 美國農業部國家有機計劃(United States Department of Agriculture's National Organic

# 推廣更健康的選擇

處理的重要議題

- 負責任的消費者溝通/教育
- 社區參與

在選購食品及飲品時，消費者會面對林林總總的選擇。《集團產品健康及營養政策》訂明維他奶遵循的原則和承諾，確保向顧客提供準確易明的營養資料，鼓勵消費者作出知情的健康選擇。該政策承諾在產品包裝上標註成分、致敏原和營養資料。

## 自願展示營養標籤

維他奶不斷改進營養資料的表達方式，在包裝上運用簡單易明的圖示，直接展示關鍵營養資料。為協助消費者作出更健康的飲食選擇，我們繼續參與自願性質的圖像標籤計劃，包括澳洲的包裝正面標籤計劃「健康之星評級」、新加坡的「更健康選擇標籤」計劃及中國香港的預先包裝食品「低鹽/低糖」標籤計劃。

澳洲



新加坡



中國香港



香港聖雅各福群會

維他奶繼續與香港聖雅各福群會合作，透過「營養探索之旅 — 食、知、源體驗計劃」支持青少年教育，藉著舉辦一系列學習活動，教導中小學生及家長培養健康飲食習慣的重要性。這些學習活動與STEAM(科學，科技、工程、藝術和數學)教育框架掛鉤，有助提高學童注重營養的意識，鼓勵他們建立更講求營養的日常飲食習慣。



## 推廣更健康的選擇(續)

### 全新的包裝正面能量標籤

維他奶明白，包裝正面的營養標籤十分重要，可提供準確而實用的資料，引導消費者作出更健康的選擇。儘管維他奶服務的許多市場均沒有硬性規定需在包裝正面展示營養標籤，但我們希望主動在更多的產品包裝正面加上標籤，實踐《集團產品健康及營養政策》的承諾。在2021年，我們在中國香港及中國內地市場推出新的包裝正面標籤，展示簡潔易明的能量圖案，上面印有能量資料，一目了然，有助消費者按照本身的膳食需要

作出知情的選擇。我們採用中國內地的「營養素參考值」作為日常所需營養的參考，讓營養及能量資料更切合當地的消費者需要。

為配合現有產品組合的關鍵績效指標，我們正投入更多人力物力在這個重點範疇，鼓勵消費者作出更健康的選擇。我們積極推行計劃，追求比法定要求做得更好，在主要市場(中國香港、中國內地、新加坡及澳洲)自願採用營養標籤，為消費者提供更多資料，並將繼續評估所有產品，藉以制定相關策略，務求在更多產品包裝上加印包裝正面標籤。



維他奶豆奶產品是中國香港及中國內地首批印有能量標籤的產品之一。我們將繼續更新包裝，在上述市場的所有產品組合在包裝正面展示能量標籤。

### 未來計劃

維他奶的健康與營養策略訂有三大要點：生產更多以植物為本的產品、提供更健康的產品，以及推廣更健康的選擇。我們將制定新的關鍵績效指標及目標，並會持續跟進，繼續保持資訊透明，在可持續發展報告中披露工作進展。



# 產品包裝

處理的重要議題

- 可持續包裝/包裝廢料處理
- 社區參與

全球各地的消費者、政府及投資者日益關注企業如何處理即棄包裝，可持續包裝的需求正迅速增長。消費者在作出購買決定時，越來越傾向考慮可持續發展因素<sup>7</sup>，甚至期望許多企業制定穩健而全面的環境目標，以及就產品包裝訂立長期策略。在消費者期望、長期風險管理及法規日漸收緊下，維他奶銳意在所有業務全面推動可持續包裝。

我們需要依賴產品包裝，才可安全有效地向消費者提供產品。所用的任何包裝物料，在衛生、安全、強度和耐用程度方面必須達到嚴格標準，而

且正如《負責任的包裝政策》所述，應盡可能對環境造成最小的影響。包裝所用的物料必須經過適當處理，否則或會對環境造成不利影響。由於產品包裝與我們的業務密切相關，因此，維他奶致力使用更多環保的替代物料作為包裝，以減少消費者飲用產品後，廢棄物對環境所造成的影響。

維他奶經深思熟慮制定了最佳方法，管理產品包裝所造成的影響，從最初的物料和設計階段已作多方面考量。過去幾年，我們盡可能採用環保物料，並在這方面取得穩步進展，例如減少各類產品的直接包裝和間接包裝影響，而且在可行的情

況下，優先考慮採用可再生物料作為直接和間接包裝。此外，維他奶亦探索當前技術是否可行，在確保產品質素和安全的前提下，考慮各種可再生物料的特性。在本報告年度內，我們採購的包裝物料有58%來自可再生來源。具體而言，在我們使用的直接包裝之中，紙包飲品盒採用的所有木材纖維百分百經由森林管理委員會(FSC)認證，亦即有關木材均來自可持續發展森林。至於塑膠、玻璃及紙盒包裝方面，我亦堅持盡可能使用可再生物料。

	績效					目標		
	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2020/21	2025/26
 <b>增加印有 FSC 認證標籤的複合包裝紙盒</b>	52%	62%	91%	99%	100%	100%	100% ✓	100% ✓
 <b>提升玻璃樽回收率</b>	不適用	不適用	94%	95%	93%	94%	≥90% ✓	≥90% ✓

註：

● 所有包裝範疇的關鍵績效指標百分比均四捨五入至最接近整數

<sup>7</sup> ProCarton，《歐洲消費者對包裝的觀感研究》(European Consumer Packaging Perceptions Study)，2018年



## 產品包裝(續)

在塑膠、玻璃及紙盒包裝方面，我們亦堅持盡可能使用可再生物料。維他奶一直回收、消毒及重用玻璃樽。在我們的努力下，玻璃樽回收率達到94%，順利達成2025/26年度玻璃樽回收率維持或高於90%的目標。

### 試行計劃

我們以香港作為創新方案的試點，啟動了多項試行計劃，藉此驗證在可持續發展道路上取得的進展。深信以這種方式推行創新方案可為我們提供良機，讓我們先行提高營運流暢度，然後才推廣至整個營運流程全面實施。我們一直密切注意試行計劃的進展和初步成果，並已著手探索將計劃擴展至其他營運地點的可行性。

### 選用更多可再生物料

為實踐承諾盡量減少產品包裝的影響，我們全線生產的蒸餾水產品均已使用100% rPET再造膠樽。鑑於初步計劃取得了良好成果，經審慎考慮產品的質素及安全後，我們現正計劃自2021年年底起，將rPET再造膠樽的使用範圍擴大至其他產品。

### 減少使用即棄塑膠

我們不但積極管理和回收食品和飲品包裝，還實施了多項計劃，減少產品包裝在飲管等方面使用即棄塑膠。經廣泛研究後，在方便消費者使用及顧及功能的前提下，維他奶在歐洲、新加坡、北美洲及香港市場的多款產品系列中，以紙飲管代替塑膠飲管。

### 與回收商合作

我們明白回收是循環經濟鏈中的關鍵環節，因此致力與當地社區及回收商合作，藉以提高廢棄物回收的標準，同時支持設立回收基礎設施。我們與香港唯一的紙包飲品盒回收及教育機構「喵坊」合作，透過實施市場試行計劃協助他們擴大運作規模，以及提升本港整體的廢物回收能力。希望在維他奶的支持下，能有更多類似「喵坊」的設施在香港設立，從而減少將紙包飲品盒送往堆填區，大大減低紙包飲品盒對環境的影響。



## 產品包裝(續)

### 消費者參與

要有效減少產品包裝對環境的影響，大家齊心協力、相互合作自是關鍵所在。有見及此，我們除了身體力行外，還需要消費者的支持和參與。因此，維他奶著力推動社區的減廢及回收計劃，於2019年10月推出「乾淨紙包回收計劃」(「紙包回收計劃」)，其後更進一步擴大計劃規模。在2020年內，紙包回收計劃已擴大回收網絡至超級市場、購物商場、住宅區、商業樓宇及學校，方便消費者回收紙包飲品盒。

上述計劃開創了中國香港同類計劃的先河，集合眾多主要持份者一同為教育本地學生及社區盡一分力，並支持本地紙包盒回收價值鏈的發展。維他奶亦於中小學舉辦一系列教育活動，包括生態講座、參觀工廠、手工藝班及校際比賽等，藉此提高學生的回收意識。為向更廣大市民推廣計劃，「維他奶紙包回收流動教育中心」更遊走香港各區，向公眾展示紙包盒的製造和回收再造資訊，同時亦作為乾淨飲品紙包盒回收站。

### 未來計劃

我們審視了產品包裝框架，並將根據循環經濟的要素調整包裝策略。我們致力為循環經濟「重新思考、重新設計及重新製作包裝」，同時亦藉此實現循環經濟。上述三大重點有助我們制定一系列的新行動路線圖，解決包裝方面的主要問題，從而減少使用不必要的塑膠，開創循環解決方案，並且減少氣候足跡。



在「喺坊」設立教育中心，詳細介紹紙包盒回收再造過程

執行  
主席的話

關於本報告

獨立核實報告

匯報重要議題

關於維他奶及  
植物為本的營養

維他奶的  
可持續發展

生產適當的產品

採用適當的  
生產方法

政策制定及  
實施機制

附錄

# 採用適當的生產方法



維他奶  
Vitasoy



# 氣候變化

處理的重要議題

● 氣候變化/排放

氣候變化仍然是全球首要應對的環境議題，多國承諾達至《巴黎協議》訂立的目標，而投資者亦越來越看重與氣候相關的承諾，以及根據氣候相

關財務披露工作小組(TCFD)的建議披露資料。維他奶作為亞太區首屈一指的植物為本食品及飲品生產商，深明公司在環境管理方面應以身作則，積極應對全球氣候變化問題。我們致力評估氣候變化對公司策略規劃及營運應變能力的影響，同時亦積極管理相關風險，設法把握發展機遇。我們已制定《2022年環境、社會及管治報告》，當中概述整個營運流程

及價值鏈緩解、適應和應對氣候變化的方針。去年，我們根據TCFD的管治、策略、風險管理以及量度基準與指標四個核心類別，首次披露與氣候相關的資料，自此，我們更著力評估氣候變化的風險，並進一步改善披露方式，以便更能符合TCFD的建議。

	績效				目標	
	2013/14 基準年	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2020/21 2025/26
<b>減少製造每單位產品所使用的燃料</b>						
 消耗量(千兆瓦時)	168.25	230.64	264.70	256.26	271.67	
 強度(每公斤產品千瓦時)	0.284	0.236	0.239	0.240	0.230	0.227 0.213
 變幅(%)		-16.9%	-15.8%	-15.4%	-18.9%	-20% -25%
<b>減少製造每單位產品所使用的電力</b>						
 消耗量(千兆瓦時)	66.47	92.36	106.80	106.46	116.04	
 強度(每公斤產品千瓦時)	0.112	0.094	0.096	0.100	0.098	0.090 0.084
 變幅(%)		-15.8%	-14.0%	-11.1%	-12.3%	-20% -25%
<b>減少製造每單位產品所使用的水</b>						
 消耗量(千噸)	3,009.91	4,088.94	4,814.98	4,563.23	4,669.99	
 強度(每公斤產品公斤用水量)	5.076	4.181	4.370	4.27	3.96	4.061 3.807
 變幅(%)		-17.7%	-13.9%	-15.8%	-22.1%	-20% ✓ -25%
<b>豆渣回收率</b>						
 回收率(%)	-	97.8%	95.5%	99.4%	100%	≥99% ✓ ≥99% ✓

註：所有生產範疇的關鍵績效指標百分比均四捨五入至小數後一個位

## 氣候變化(續)

受疫情影響，2020/21年度的產量有所下降，影響了資源使用效益，但在接近財政年度結束時已略見回升。雖然面對重重困難，生產消耗關鍵績效指標仍全告上升，順利達成2020/21年度的水資源關鍵績效指標，不過，2020/21年度的電力和燃料關鍵績效指標卻未能達成，主要原因是產量增長雖有下跌，但仍需維持固有基本能源消耗以持續營運和維護必要設施及設備。此外，新工廠的建造工程於去年竣工，生產設備開始進入測試階段，工廠在此階段會以較低的生產水平運作，能源消耗效益未能達到理想水平。在未來數年，生產水平有望恢復至預期水平。在新工廠運作理想的情況下，相信我們將穩步邁向2025/26年度的目標。

維他奶至今取得的成果叫人鼓舞，但我們決心精益求精，繼續努力推動可持續發展，積極提升生產效益。今年，我們實踐承諾，在新的東莞廠房(VDL)採用嶄新設計，並因此取得國際認可的綠色建築認證「領先能源與環境設計」(LEED)金獎，足證工廠在節約能源、水資源效益、減少排放等多個可持續設計指標上均達到標準。新工廠所採用的技術，可讓工廠達至最佳的營運效益。現時，VDL工廠已完成試驗階段，雖尚未達至最高產能，但其關鍵績效指標表現已超越部分現有的維他奶生產廠房，我們有信心在工廠達到最高產能後，績效定必更見優秀。

### 採用適當的生產方法





# 氣候變化(續)

## TCFD 氣候變化披露及排放管理

過去一年，我們在應對氣候變化方面取得進展，尤其是已著手展開氣候風險情景分析。



### 未來計劃

在完成首張範疇3溫室氣體排放清單後，我們將審視數據，並找出更有效緩解氣候變化的方法。我們將結合氣候變化風險評估結果，制定長遠的溫室氣體減排策略。

### 管治

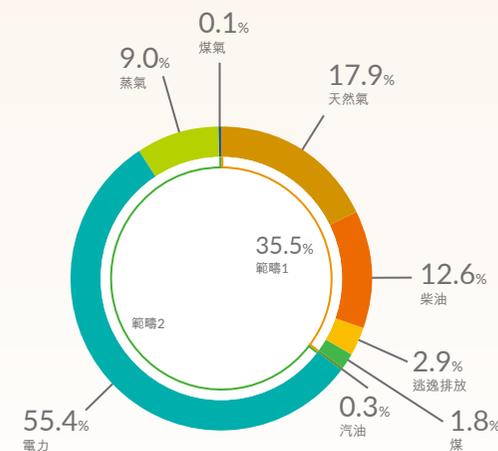
誠如「維他奶的可持續發展」一節所述，ESG委員會須向董事會匯報，該委員會負責監督重大的ESG事項，包括相關的ESG風險和機遇。為更深入了解可影響公司的潛在風險，我們正採用前瞻性的情景分析進行氣候風險評估工作，同時參照TCFD的建議，務求在披露氣候變化資料方面更符合要求。

### 量度基準與指標

本集團的溫室氣體清單是按照《溫室氣體盤查協議定書》編製，當中列出直接及間接產生碳排放的營運流程。我們的直接(範疇1)排放主要源自鍋爐在生產過程中使用的燃料，而與能源相關的間接(範疇2)排放則主要來自營運過程中使用的電力。我們亦正在評估其他與我們營運和業務相關及重要的間接排放(範疇3)。於2020/21年度，我們的範疇1和範疇2溫室氣體排放總量為147,512噸，排放強度相當於0.125公斤二氧化碳當量/公斤生產。

我們不斷致力改進環境績效，並且已制定節能目標，務求減少溫室氣體排放。

維他奶的碳排放源頭



# 氣候變化(續)

## 策略與風險管理

我們用以緩解氣候變化的策略，與重點業務範疇及維他奶可持續發展框架密切相關。我們致力減少碳足跡，並且管理可能影響業務的潛在氣候風險。開展氣候變化情景分析可讓我們更深入了解各種氣候風險與機遇。

我們評估過相關風險與機遇，探討過所屬行業和服務地區可能遭受的氣候影響，還與所有市場的內部持份者溝通，了解他們的觀點，並據此就相關議題得出一套更全面的看法。

經探討後發現的風險與機遇舉例如下：

- 極端天氣導致業務和供應鏈中斷
- 水資源短缺令生產受影響
- 氣候模式改變令作為我們原材料農作物收成受影響
- 氣候模式改變令勞動力受影響
- 法規和技術風險影響成本
- 消費者喜好為市場創造商機
- 人口增長/人口結構變化帶來了市場機會

## 情景構建

我們考慮代表濃度路徑(RCP)(RCP2.6、4.5及8.5)與共享社會經濟路徑(SSP)(SSP1、SSP2及SSP5)的物理變量和過渡變量，評估旗下資產及業務營運在選定時間內(即2030年和2050年)需要面對的風險。



我們在評估中考慮三種不同的情景，代表未來可能出現的兩種劇變和一種溫和變化：

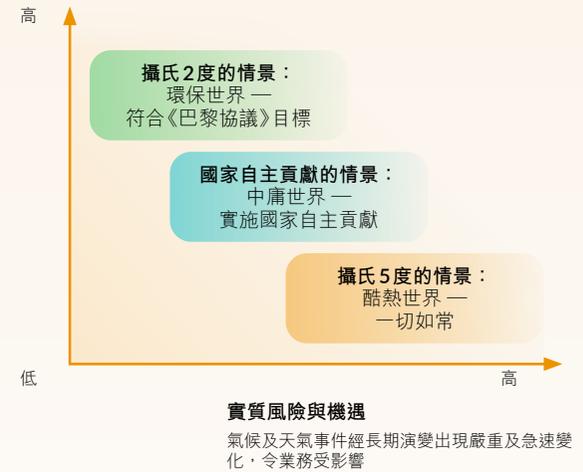
- (1) 未來世界符合《巴黎協議》的環保目標
- (2) 在未來世界裡，氣候變化沒有得到緩解，全球嚴重暖化，氣溫酷熱
- (3) 未來世界按現時的國家自定貢獻(NDC)<sup>8</sup>而努力，在一定程度上緩解和限制了全球暖化危機。

## 採用適當的生產方法



### 過渡風險與機遇

碳排放政策、市場及技術中斷令業務受影響



維他奶發現，在不同的業務營運地區，風險和機遇的影響幅度及嚴重程度亦未必相同。因此，我們在當地市場層面或設施層面進行評估，並運用當地知識(例如按當地的規模觀察物理風險)，以便在當地的背景下正確評估各項潛在影響。

所得出的氣候風險評估結果，可讓我們更加了解最重大的氣候相關風險和機遇為何，有關知識只要加以運用並付諸實行，將可加強業務營運和供應鏈整體的氣候變化適應力。我們會透過維他奶ERM框架，將識別出的風險融入業務實踐之中，並在制定業務策略時提出相關機遇，以供審議考慮。

<sup>8</sup> 國家自定貢獻是各國為實現《巴黎協議》目標而承諾的全國目標及貢獻。

# 生產

## 能源管理

恰當的能源管理對於業務長期保持穩定和應變能力是至關重要的。維他奶的生產過程高度依賴穩定的能源供應，才能維持運作暢順。《集團氣候變化政策》詳細闡述我們緩解氣候變化的方針，其中包括增加使用可再生能源及採用行業最佳實踐，從而減少排放量。

我們位於佛山的工廠(VFL)於天台上安裝了太陽能電池板，設計能力估計每年可生產高達3,000兆瓦時的電能，約佔該廠20/21年總用電量的11.7%。武漢及香港的營運設施則完成了冷水機更換計劃，以進一步提升能源效益。兩間工廠在選購新冷水機前考慮了具體的營運需求，每台冷水機均採用了嶄新技術，務求達至良好的能源效益。兩台冷水機的設計在能源效益方面均遠高於傳統冷水機的表現，估計每天可分別節省約4,000千瓦時及660千瓦時的電力。

### 採用適當的生產方法



於佛山廠天台的太陽能電池板

# 生產(續)

處理的  
重要議題

- 水資源管理/效益
- 在生產及營運過程中產生的廢棄物

## 水資源管理

我們致力加強水資源管理，藉此減少可能因出現乾旱及其他水資源短缺情況而產生的潛在風險。我們根據當前和2030年的假設情景，利用水資源風險分析的結果，為生產線及供應鏈整體提供前瞻的決策指引。我們在風險評估中鑑別得出的風險類型涵蓋整體水資源風險、基準水壓力、乾旱、洪水及聲譽受損的風險。

為確保維他奶產品使用優質及符合安全標準的乾淨食水製作，我們所用的水均經過嚴謹的淨化處理及蒸餾過程以消除雜質。在本報告範圍涵蓋的業務營運中，除菲律賓工廠外，我們在生產過程中的用水全部源自市政用水。

## 廢棄物處理

我們的廢棄物管理，主要是處理在豆奶製作過程中產生的主要廢棄物「豆渣」<sup>9</sup>。於2020/21年度，我們的豆渣回收率達到100%，雖然成績令人滿意，但維他奶依然秉承創新精神，並採用新方法，以便更有效地處理豆渣。今年，我們在武漢廠安裝了新的豆渣乾燥設備作為試行計劃，將所收集的豆渣加以脫水，以縮小豆渣的體積，並有助延長其儲存期，而乾豆渣亦比濕豆渣更容易加工，可為推廣廢棄物循環帶來更多機會。



廢棄物總量為

34,100  
噸



經回收的廢棄物

75.1%

### 採用適當的生產方法



相比之下，塑膠、金屬廢料及紙張等固體廢棄物佔我們的廢棄物總量相對較小。除少量廢棄潤滑油及實驗室廢棄物外，維他奶在營運過程中不會產生大量有害廢棄物，而有關廢棄物會由專門的廢棄物承包商回收，並在受監管的有害廢棄物處置中心棄置。去年，我們推出了新的廢棄物管理數據庫系統，可更準確地記錄所產生的固體廢棄物，以便加強監控和分析。維他奶著力減少廢棄物的實際數量，並且在工廠進行廢棄物分類，方便回收，致使從生產設施運往堆填區的廢棄物數量減少達75.1%。值得注意的是，紙張、玻璃、金屬及植物類殘留物(例如除豆渣以外的食物殘渣和茶葉等)有超過90%另作他用，免於棄置。

<sup>9</sup> 從大豆提取豆奶後的固體剩餘物副產品。



# 供應鏈/供應商

處理的重要議題

● 負責任的採購方針

在維他奶實現可持續發展及業務目標的過程中，供應商的角色十分重要。供應鏈提供原材料的質量及可靠程度可嚴重影響維他奶的產品，甚至可對我們的業務表現產生重大影響。此外，透過與持份者溝通及邀請他們參與重要性評估流程，我們將「負責任的原材料採購」確定為重要議題之一。然而，供應鏈不但可影響維他奶的業務運作，原材料的生產還可能影響我們所屬行業賴以生存的環境及社區。在整個供應鏈中，維他奶均認真看待砍伐森林、水資源短缺、可持續耕作等潛在議題，因此，我們致力加強供應鏈的可持續發展管理，藉以緩解風險和影響。

為求以切實可行的方式有效分配人力物力等資源，我們將眾多供應商按優先次序分為三個級別，並向每個級別編配相應的管理方法，例如，我們會與第1類供應商建立緊密的合作關係，這類供應商所須遵守的規定亦最為詳盡，第2類供應商須接受定期評估，而第3類供應商則是重要性最低的供應商，須加以監察。

## 類別 1 供應商特徵

- 足以嚴重影響產品質素的關鍵供應商。這些供應商如出現問題，或會嚴重影響我們的生產流程，主要原材料供應商即屬一例。
- 長期合作關係超過5年或總支付額龐大的供應商。
- 為維他奶製造產品的供應商，所製作的產品印有維他奶的公司標誌或直接與維他奶有關連。



## 類別 2 供應商特徵

- 供應商的重要程度稍低，對維他奶產品的生產數量或質素等方面影響不高。
- 供應商的產品可從其他來源採購，而不會對營運造成嚴重干擾。

## 類別 3 供應商特徵

- 次要的周邊供應商，不會影響產品質素，對維他奶的影響輕微。

我們著力促進負責任的供應鏈，在遵守《供應商的負責任行為守則》方面取得了重大進展。目前，中國內地和香港業務營運的直接材料供應商已全部簽署《供應商的負責任行為守則》，而我們亦再接再厲，積極鼓勵其他各市場的直接材料供應商遵循守則。



## 供應鏈/供應商(續)

### 供應商自我評估問卷

過去一年，我們制定了自我評估問卷(SAQ)計劃。至今，中國香港和中國內地約有80%的直接材料供應商(按採購量計算)已回覆問卷，對了解及分析我們供應鏈的ESG績效提供了莫大幫助。評估工作包括環境和社會績效標準，有關標準其後將用於確定所需的跟進行動，以提高供應商的ESG績效。

### 風險評估緩解計劃

於2020年3月，維他奶完成了供應鏈可持續發展風險評估，藉此制定為期兩年的風險緩解計劃。透過是次評估，加上現有的供應鏈管理工具，我們找出應變力有待改進的範疇，並運用適當的風險管理工具，如SAQ、現場審核及替代性採購解決方案等。

### 可持續農務準則 (SFG)

為提倡可持續農務，我們透過《可持續農務準則》推出試行計劃，向原材料供應商傳授可持續發展的實踐方法。維他奶根據澳洲合約農場的可持續有機農務實踐經驗，制定了《可持續農務準則》，當中涵蓋環境及社會方面的相關實踐方法，包括從播種、種植至收成管理整個農作物耕種週期。《可持續農務準則》的推行情況如下：

#### 可持續農務準則的實施

- 

**培訓**

針對現行做法與準則之間的差異，舉辦特定主題的整體意識培訓及工作坊。
- 

**技術支援**

提供諮詢和指導，為實施準則提供支援。
- 

**測試與分析**

測試土壤和灌溉用水、改良配肥施用及評估農作物，以確保所有食品安全參數符合法律規定及維他奶的要求。
- 

**設立檔案及保存記錄**

鼓勵設立檔案和保存記錄，以便日後追查。

## 未來計劃

展望未來，我們將繼續推行《可持續農務準則》，並將計劃推廣至其他合約農場。憑藉在試行計劃中所獲取的經驗改善計劃方針。

# 工作環境

處理的重要議題

- 公平僱用守則
- 吸納/保留/培育人才
- 職場多元性/包容文化/平等機會



## One Vitasoy

現今世界瞬息萬變，企業要蓬勃發展，必須上下一心，團結一致來實現目標。我們朝著同一目的，齊心協力發揮團隊力量。

維他奶秉持“One Purpose, One Team”，積極凝聚力量，整合資源發揮團隊協作，讓維他奶成為於主流市場開創可持續發展及植物為本食品及飲品的先導者。維他奶各市場團隊必須合作無間，才能實現企業目標。我們深信，只要同心協力，憑藉維他奶始終如一的團隊精神，定可發揮最大潛能。

## 2020/21 工作環境



7,979  
名員工



86,142  
培訓總時數



41% : 59%  
女性/男性員工比例



0.66  
損失工時工傷率



位於屯門的維他奶總部設有寬敞共用空間

## 工作環境(續)

## 員工參與及嘉許

維他奶致力營造一個開明和著重溝通的工作環境，與各營運層面的員工直接溝通。我們定期與員工溝通，了解員工的需要，鼓勵彼此雙向交流。在2020年，我們與所有業務市場舉行多場策略會議，藉以促進公司上下的溝通交流，確保維他奶「上下一心」營運業務。此外，我們亦因應各個不同市場設立新的通訊平台，以便收集僱員的意見，促進僱傭雙方對話。我們在中國香港推出了嶄新的「維他頻道」(“One Channel”)，提供一站式綜合交流體驗，令查詢人力資源資訊、為員工提供支援及收集員工建議變得更簡便。此外，我們亦在中國內地設立「企業微信」網上平台，為公司提供直接溝通、現場直播、網上會議及電子學習等功能的支援服務。

為讚揚表現出色的員工，我們持續舉辦一年一度的「維他奶全球卓越獎」，表彰和獎勵表現卓越的個人及團隊，感謝他們竭誠履行維他奶的服務宗旨、價值信念和發揮優秀表現，為公司帶來實質貢獻。今年，我們在個人獎項中增加獲獎類別，確保全體員工不論職位層級均可獲得提名機會。

我們繼續推行適用於所有業務團隊及營運流程的「維他奶成功動力」(VSD)能力模型，鼓勵員工在履行日常職責時以身作則、通力合作、責無旁貸，並勇於創新。實踐「維他奶成功動力」非常重要，有助我們建立相互尊重的工作環境、提升員工參與度及滿足顧客需要。

核心能力模型 — 維他奶成功動力



我們致力以公平及平等的方式對待所有員工，從員工招聘、培訓、晉升至薪酬待遇等各方面，力求一視同仁。維他奶積極營造包容共融的工作環

境，為員工提供平等機會，絕不容忍任何形式的歧視和騷擾。所有員工必須嚴格遵守公司政策及規定，為建立多元共融的工作環境貢獻一分力。於2020年，我們制定了《集團反歧視及反騷擾政策》與《集團多元與共融政策》，兩項新政策有助員工培養相關意識，明白本身的行為有助建立一個共融的工作環境，從而更了解如何將有關政策應用至日常行為之中。維他奶目前正在開發新的網上培訓課程，預計來年向全體員工推出。

職級	女性	男性
整體	41%	59%
管理層	44%	56%
主任主管	41%	59%
一般員工	66%	34%
操作員工 (生產及銷售前線員工)	27%	73%

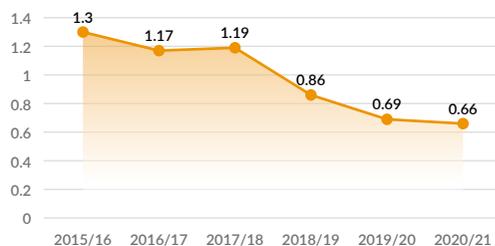
## 工作環境(續)

## 公平安全的工作環境

處理的  
重要議題

● 職業健康與安全

損失工時工傷率(LTIR)



年內，為應對史無前例的全球疫情，我們採取了一切可行方案，設法確保員工的健康與安全。自新冠病毒疫情初爆發起，我們即根據當地衛生部門的建議加強衛生指引，保障各地辦公室及生產廠房各營運部門員工的健康，並更新公司的《健康與安全政策》，以及向員工發出《健康建議與預防措施》指引，盡可能減低健康風險。所有大型聚會一律禁止舉辦，並安排辦公室員工分組工作，或在可行情況下全面居家工作，盡量減少彼此直接接觸。員工若曾直接或密切接觸確診個案，我們亦會採取隔離及消毒措施，以保障員工安全。

疫情期間，我們以網絡研討會等形式，邀請講者分享情緒健康資訊，為員工身心健康提供支援。此外，在疫情爆發初期，因應全港家居用品供應短缺，維他奶為員工提供個人護理包，其中包括口罩、清潔劑及超市現金券。推廣職場健康及健身運動，並且鼓勵員工積極參與。維他奶香港舉辦了「計步比賽」，吸引到眾多員工及團隊踴躍報名參加。鑑於我們仍需在疫情下營運，我們將密切留意疫情發展，在有需要時調整應對措施。

維他奶一直堅決保障員工的健康與安全，在整個業務營運一直採取防範措施，盡可能將公司的潛在職業危害減至最低。我們在所有業務市場均成立了職業安全健康委員會，成員由管理人員及各營運部門的技術人員組成，他們定期舉行會議，以檢討、改善及監控安全程序，確保公司的安全績效得以持續改進。此外，維他奶亦規定每日必須進行安全簡報，並根據「生產質量管理規範」和「ISO」標準定期進行全面的內部及外部安全審核，務求保持嚴格的安全標準。我們還會在公司內聯網提供有關安全意識的資訊，例如緊急應變程序、危害識別及風險評估，以及其他相關營運指引。此外，所有新入職員工均會接受標準的

職安健培訓，而在職員工亦會因應特定的工作需要，定期接受培訓，溫故知新，增進安全意識及知識。我們還透過網上電子學習平台提供更多安全培訓，進一步提高員工的安全認知及加強報告及分析差點導致工傷的情況，藉此減低潛在的工傷風險。

我們著力提高安全意識，隨著意識不斷提升，在過去5年內，因工傷造成的損失工時總數一直穩步下降，多年來更一直無發生因工身亡個案。可是，今年中國內地一位銷售代表到訪客戶處所時，因乘搭的電梯發生故障而不幸身故，我們深表痛惜之餘，隨即調派人力資源部、法律部及銷售部的同事成立應對小組，專責調查及處理這宗事故，並與離世同事的家屬保持密切聯繫。我們迅速開展工傷賠償程序，為同事的家屬提供支援，並為他們安排輔導服務。

執行  
主席的話

關於本報告

獨立核實報告

匯報重要議題

關於維他奶及  
植物為本的營養維他奶的  
可持續發展

生產適當的產品

採用適當的  
生產方法政策制定及  
實施機制

附錄

## 工作環境(續)

# 公平安全的工作環境(續)

## 各區域推行安全計劃概況



### 安全培訓

- 每月檢討安全事故
- 每月為全體員工提供安全主題培訓
- (V Academy)網上安全課程

### 管理體系

- 按照 OHSAS18001 及 ISO45001 管理系統標準，所有生產廠房執行環境健康與安全管理事務

### 危險化學品

- 就生產廠房在存儲和使用化學品方面監控其使用狀況，降低安全風險
- 將新引進化學品的風險評估及控制流程統一化，以消除和減少危險化學品的風險



### 風險評估

- 全面檢查生產線上的機器護罩及聯鎖系統
- 訂立定期檢查機器護罩及聯鎖系統的程序



### 安全政策

- 制定區域安全政策，並向員工傳達有關內容，務求各部門一致配合

### 安全審核

- 在檢查設備及設施的安全功能上，制定安全檢查清單及每月審核程序



### 建立危害識別、風險評估及控制文件檔案

- 由受訓人員執行危害識別、風險評估及控制(HIRAC)

### 安全工作許可

- 就非恆常事務引入安全工作許可制度



### 緊急應變

- 審視現場緊急應變計劃，並與所有輪班團隊進行實地演習

### 交通管理

- 為高風險區域進行風險評估，採取額外的控制措施，減少公司場所發生碰撞的風險

## 未來計劃

我們致力持續改進，追求業務增長。除評估業務營運對氣候及環境的影響外，我們還制定多項計劃，務求更有效地鼓勵價值鏈及員工投入參與，盡可能確保業務由上而下貫徹可持續發展精神，並具備頑強適應力。

# 政策制定及實施機制

維他奶致力實現持續增長及穩健的管治方式，為此不斷制定政策及指引，藉以配合及加強現有措施，應對最迫切的ESG議題。年內，我們引入了本章節所述的多項政策，藉以加強環境管理及勞工準則。詳情請瀏覽[可持續發展網頁](#)。

## 環境

### 《集團廢棄物管理政策》

邁向循環經濟是有效管理廢棄物的關鍵所在，此舉亦可節省成本，提升營運效益。根據新廢棄物管理政策的原則及承諾，維他奶及集團旗下直接管理控制的所有業務會採取負責任和可持續發展的措施，處理在營運及包裝流程中產生的廢棄物。有關政策亦兼顧到維他奶的業務發展、能力及資源配置、可應用的技術解決方案，以及當地相關的公共政策等因素。

### 《集團水資源管理政策》

維他奶的業務主要是生產以植物為本的食品和飲品，因此，食水是整條價值鏈中的關鍵元素，由原材料種植至成品的生產過程均需依賴安全可靠的食水供應，才可確保我們可持續地經營業務。維他奶的《水資源管理政策》概述我們承諾有效管理水資源，並制定節省用水的年度目標，政策涵蓋我們直接管控的所有營運設施。

### 《集團零毀林政策》

森林是我們主要的原材料來源之一，亦可為我們提供重要的碳庫存，砍伐森林對全球暖化造成不利影響。此外，森林亦可維持生物多樣性，為動植物物種提供棲息地，不但有利當地的氣候模式，還有助農鄉居民維持生計。我們致力維持零毀林的營運及供應鏈，並制訂及實施符合環球農林業最佳實踐的措施。

## 僱用守則

### 《集團反歧視及反騷擾政策》

維他奶銳意營造一個安全共融的工作場所，讓所有員工均受到尊重、不受他人歧視和騷擾，並享有平等的發展機會。《集團反歧視及反騷擾政策》載有各業務營運旗下員工應遵從的期望及原則，涵蓋集團所有具管理控制權的子公司及合資企業內所有員工。

該政策嚴禁歧視、騷擾、性騷擾和誹謗，並釐訂相關定義。政策亦闡明維他奶、管理層、主管及所有員工應遵守上述原則。

《員工手冊》與集團《[2222](#)》詳述了申訴程序及舉報渠道。我們絕不容忍真誠投訴者遭受任何形式的傷害或報復。

### 《集團多元與共融政策》

我們十分重視共融，亦深明職場多元化十分重要。為提高員工意識，培養多元共融文化，我們制定了新的《集團多元與共融政策》，藉以補充《集團公平僱用政策》及《集團反歧視及反騷擾政策》等現有的人力資源政策和準則。這項新政策是我們整體管治策略的重要一環，亦代表維他奶在全面推行可持續發展的路途上再邁進一步。《集團多元與共融政策》適用於本集團內所有員工，涵蓋集團所有具管理控制權的子公司及合資企業的全體僱員。

上述政策訂有相關原則及規定，表明維他奶致力為不同國籍、種族、性別、年齡、宗教、政見、性取向、殘疾、婚姻狀況或家庭責任等不同特點的員工，建立一個包容和相互尊重的文化。政策亦羅列出不同做法，以便檢討及對比人員結構、積極與員工溝通、提供包容共融的就業機會、吸納、保留和培育人才，以及尤其在領導階層上促進性別多元。



Vitasoy<sup>®</sup>  
The Soy Experts



[www.vitasoy.com](http://www.vitasoy.com)

維他奶國際集團有限公司

香港新界屯門建旺街1號

電話：(852) 2466 0333 傳真：(852) 2456 3441