

即時發佈

維他奶公佈 2023/2024 年度上半年業績

財務摘要

截至 2023 年 9 月 30 日止 之 6 個月	<u>2023/24 年度</u> <u>上半年</u> <u>港幣百萬元</u>	<u>2022/23 年度</u> <u>上半年</u> <u>港幣百萬元</u>	<u>變化</u>	<u>變動—撇除匯</u> <u>率影響及</u> <u>2019 冠狀病</u> <u>毒病疫情相關</u> <u>政府補貼</u>
收入	3,391	3,642	-7%	-3%
毛利	1,712	1,738	-1%	+3%
未計利息收入、融資成本、所得稅、折舊、攤銷費用及所佔合營公司虧損前盈利 (EBITDA)	422	473	-11%	+5%
除稅前溢利	158	175	-10%	+39%
本公司股權持有人應佔溢利	163	142	+15%	+99%
每股基本盈利 (港仙)	15.2	13.3	+14%	+99%
每股中期股息 (港仙)	1.4	1.3	+8%	不適用

中國香港特別行政區，2023 年 11 月 21 日—維他奶國際集團有限公司 (下稱「公司」，連同其附屬公司為「集團」，股份代號：00345) 今日公佈其截至 2023 年 9 月 30 日止之中期業績 (「中期期間」)。

於中期期間，集團的財務狀況保持穩健，總收入共錄得港幣 33 億 9 千 1 百萬元 (2022/2023 財政年度上半年：港幣 36 億 4 千 2 百萬元)。集團中期毛利為港幣 17 億 1 千 2 百萬元 (2022/2023 財政年度上半年：港幣 17 億 3 千 8 百萬元)，毛利率上升至 50.5%

(2022/2023 財政年度上半年：47.7%)，主要由於總銷售價格增加以及貿易推廣支出下降，但部分被不利匯率影響及銷售組合以及原材料成本上漲所抵銷。

維他奶國際集團有限公司執行主席羅友禮先生今天於業績發佈會上表示：「於中期期間，我們的結構性盈利能力顯著改善。展望未來，我們將繼續嚴格專注於我們的業務基礎、執行力及擴張，加上持續創新產品，以改善長遠收入和盈利能力。」

基於集團的財務表現，董事會宣派中期期間的中期股息每股普通股 1.4 港仙 (去年中期期間：每股普通股 1.3 港仙)，將於 2023 年 12 月 20 日派付。

中國內地 –

致力集中提高結構性盈利能力至目標水平

以當地貨幣計算的收入下跌 6% 至人民幣 17 億 9 千 8 百萬元，由於上一個財政年度第二季(在 2022 年 10 月價格上升前)的基數較高所致。以港幣計算的收入因人民幣貶值而下跌 11%。

更令人鼓舞的是，中國內地以當地貨幣計算的經營溢利增長 44%，經營溢利率為 10%，主要由於重整組織架構，以及有效分配貿易推廣支出、控制投入成本及節省經營費用所致。重整組織架構在職能團隊之間產生協同效應，增強當地精英團隊實力。

於中期期間，維他奶於中國內地推出新一輪**維他奶**豆奶市場營銷活動，亦就**維他茶**重新整合了市場營銷企劃，藉此提升兩個品牌的知名度及影響力。**維他奶**豆奶於核心城市保持領先地位，同時隨著消費者越來越重視健康，創新**維他**無糖茶亦在這急速擴張的即飲茶市場分部中錄得可觀增長。

香港業務 (香港特別行政區¹、澳門特別行政區²及出口) –

核心業務紮實穩定，產品創新帶來強勁增長

儘管宏觀經濟及零售市場面臨阻力，香港業務仍保持穩定增長。核心業務表現穩健加上 VITAOAT 燕麥奶及維他氣泡茶等創新產品表現亮麗，收入增長 4%。維他奶鈣思寶高鈣高蛋白飲品及維他新鮮茶亦為增長勢頭作出貢獻。根據尼爾森最近期零售審計數據，維他奶及維他品牌在香港特別行政區即飲豆奶及即飲茶類別中保持領先地位。

維他天地學校業務隨著上課日數增加而逐漸回復正常並帶來收入，同時亦為招攬新一群年輕消費者提供獨有平台。澳門特別行政區的收入因當地旅遊業快速復甦而實現強勁增長。

由於集團致力提高產品銷量及加強成本控制，撇除去年中期期間所獲得的 2019 冠狀病毒病疫情相關政府補貼後，經營溢利實現 22% 的增長。

澳洲及新西蘭 –

收入與盈利能力受到短期生產及物流問題影響

來自澳洲及新西蘭的收入以當地貨幣計算減少 10%，以港幣計算則減少 16%。儘管市場對以植物為本的產品需求強勁，但短期生產及物流問題令有關產品缺貨導致收入減少。業務在燕麥及豆奶分部中保持領先地位，新系列植物性乳酪平台在超級市場錄得淨增長。咖啡店銷售渠道的激烈價格競爭亦影響澳洲及新西蘭業務。

由於原材料、物流及間接成本高昂，加上成為全面擁有權的過渡期內產生了其他經營費用，業務於中期期間錄得經營虧損港幣 3 千 3 百萬元。

附註：

¹ 「香港特別行政區」指中華人民共和國香港特別行政區。

² 「澳門特別行政區」指中華人民共和國澳門特別行政區。

新加坡 –

豆腐出口銷售增加，抵銷當地豆腐產品及飲品銷售的激烈競爭

來自新加坡的收入以當地貨幣計算增加 1%，以港幣計算則增加 4%。其中以當地貨幣計算的出口業務增長了 19%，但大部分被銷售疲弱的飲品業務及當地豆腐產品的價格競爭壓力所抵銷。儘管原材料成本上漲及價格競爭激烈，經營虧損仍較去年中期期間有所收窄。

菲律賓

我們與 Universal Robina Corporation 成立的菲律賓合營公司不斷擴大超級市場及便利店平台規模，市場佔有率亦持續呈上升趨勢，在新推出的宣傳及試飲推廣活動的支持下，時下流行的新系列植物奶產品分部（包括杏仁及燕麥口味幼滑系列）增長前景樂觀。

整體展望

於本財政年度下半年，集團將繼續專注提升銷售執行力度及恢復收入增長，同時控制成本並提高整體營運效率。

就中長期而言，維他奶對以植物為本的可持續食品及飲品的增長潛力以及集團在擴展核心產品和制定加速增長策略方面的能力充滿信心。公司將繼續努力在所有業務中有序實現結構性目標盈利能力，並逐步擴大業務規模。

###

詳情請參閱以下文件：

- 截至 2023 年 9 月 30 日止之中期業績公告：
[按此](#)
- 下載圖片：
[按此](#)



圖片一：維他奶管理層在新聞發佈會上展示於中國內地沃爾瑪的山姆會員商店獨家推出的維他奶高纖醇豆奶。圖為（左起）副主席羅其美女士、執行主席羅友禮先生、集團行政總裁陸博濤先生、集團首席財務總監吳茵虹女士。



圖片二：維他奶於中國內地沃爾瑪的山姆會員商店獨家推出的維他奶高纖醇豆奶。

關於維他奶

維他奶國際集團有限公司是一間專注植物食品及飲品的生產及分銷商，總部設於中國香港。自維他奶於 1940 年由羅桂祥博士創立以來，一直致力以各種高品質產品，以營養、美味及可持續發展作為開拓產品方針，從而推廣可持續的營養，並重視社會責任及致力回饋社會。目前，維他奶旗下產品行銷全球約 40 個市場，在中國(包括中國內地和香港特別行政區)、澳洲、新加坡及菲律賓設有生產營運基地。

維他奶國際集團有限公司(00345.HK)在香港聯合交易所主板上市，並獲納入多個指數類別，包括摩根士丹利資本國際指數(MSCI) 香港小型股指數及恒生港股通指數。

維他奶公司網站：www.vitasoy.com

如欲查詢更多資料，請聯絡：

陳淑敏 / 李卓樺

傳訊部

維他奶國際集團有限公司

電話：+852 2468 9644

電郵：publicrelations@vitasoy.com

劉煒情 / 葉俊華

經理 / 高級主任

愛德曼公關

電話：+852 3756 8615 / 2837 4781

電郵：adrianna.lau@edelman.com /
mark.yip@edelman.com