



2023/24財政年度全年業績
2024年6月20日



財務回顧

吳茵虹

集團首席財務總監



免責聲明

本簡報除了過往業績之外，亦包含有關維他奶集團營運及業務的前瞻性陳述。這些前瞻性陳述代表維他奶集團對未來狀況的預期及看法，並包括一些已知及未知的風險及不明朗因素，這些風險及因素可能導致實際業績、表現或狀況與有關陳述所表達或暗示的有重大差異。



2023/24下半年財務表現

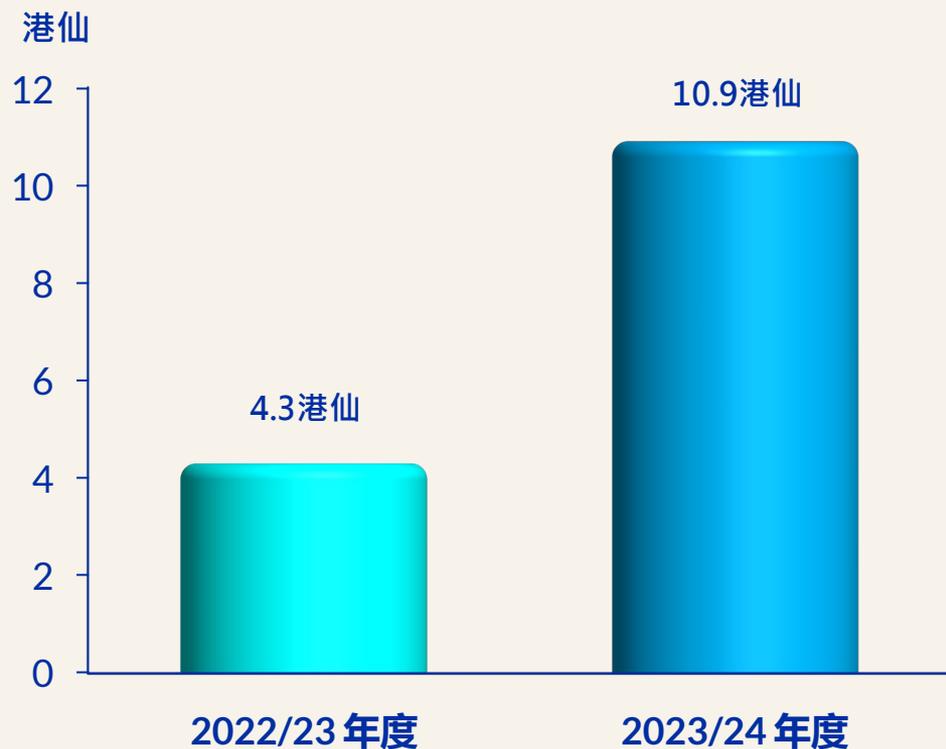
撇除2019冠狀病
毒病政府補貼及
滙率變動

港幣百萬元	23/24下半年	YoY	
收入	2,826	+5%	+6%
毛利	1,400	+10%	+12%
毛利率	49.5%	+2.3百分點	+2.5百分點
經營溢利	14	不適用	不適用
息稅折舊攤銷前利潤	263	+78%	+88%
股權持有人應佔虧損	(46)	改善52%	改善53%

2023/24全年財務表現

港幣百萬元	23/24年度	YoY	撇除2019冠狀病毒病政府補貼及匯率變動
收入	6,217	-2%	+1%
毛利	3,111	+3%	+7%
毛利率	50%	+2.5百分點	+2.7百分點
經營溢利	185	+79%	+392%
息稅折舊攤銷前利潤	685	+10%	+27%
股權持有人應佔溢利	116	+155%	不適用

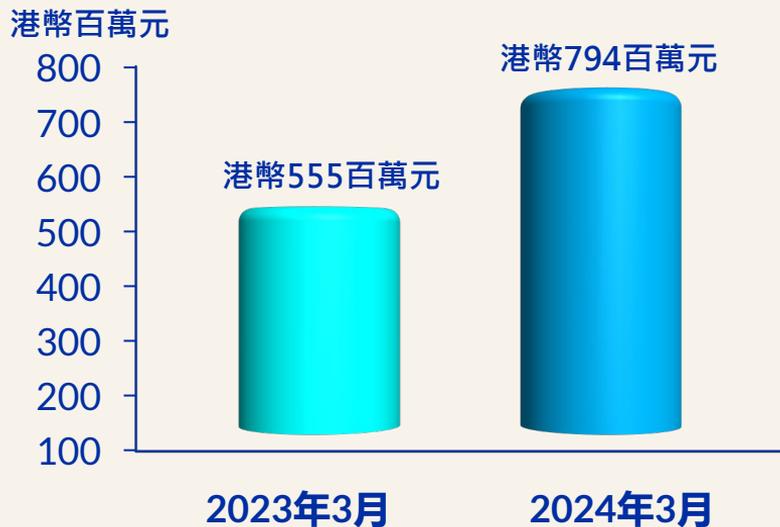
每股基本盈利



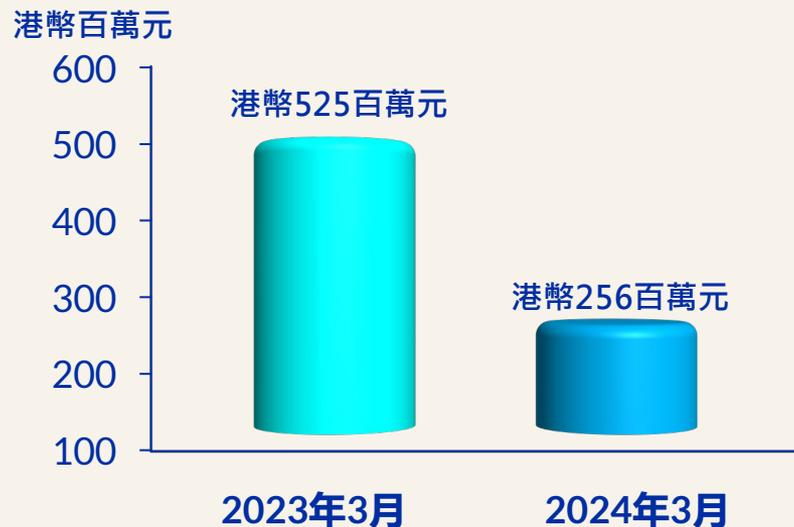
增長153%

財務狀況

現金

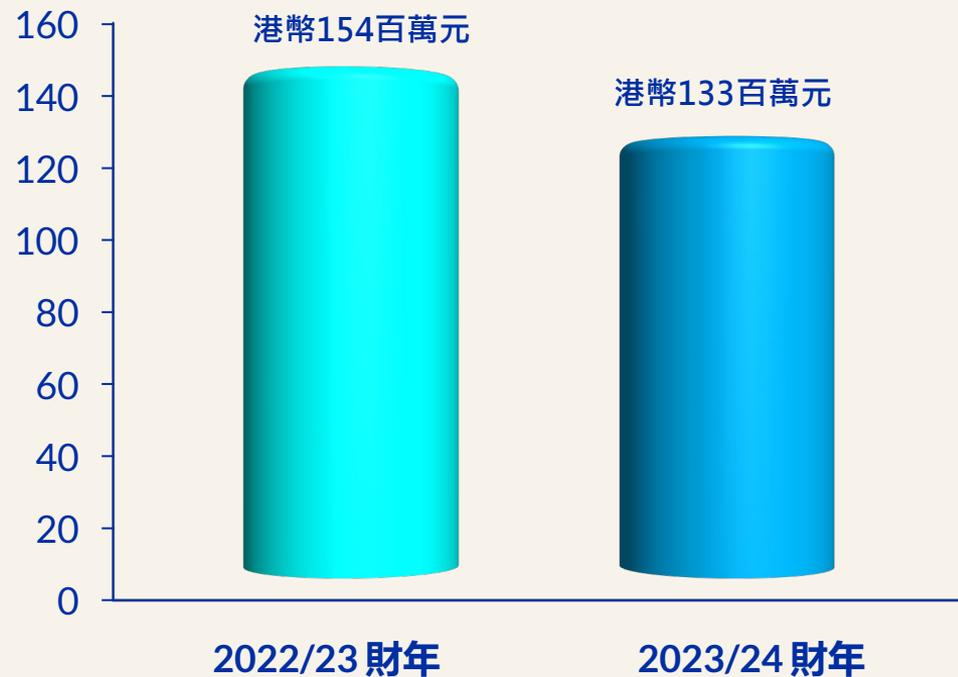


銀行借貸



資本支出

港幣百萬元



去年完成生產線升級後資本支出減少

主要比率

	2023年3月	2024年3月
負債比率	25%	23%
負債比率 (不包括租賃負債)	21%	13%
資本回報率	18%	21%
股息	2.7港仙	7.7港仙

業務回顧及展望

羅友禮
集團執行主席

持續改善盈利結構

下半年中國內地表現強勁

- 人民幣收入+10%
- 經營溢利為人民幣2千9百萬元，對比去年虧損人民幣 8千萬元

集團財年盈利提升

- 集團經營溢利為港幣1億8千5百萬元，對比2022/23財政年度港幣1億4百萬元
- 撇除匯率影響及冠狀病毒病疫情相關政府補貼後，集團經營溢利於2022/23財政年度為港幣3千8百萬元, 對比本年度增幅超過4倍
- 集團本財政年度收入+1%，扭轉了上半年收入下跌3%
- 股權持有人應佔溢利為港幣1億1千6百萬元，對比2022/23財政年度為港幣4千6百萬元

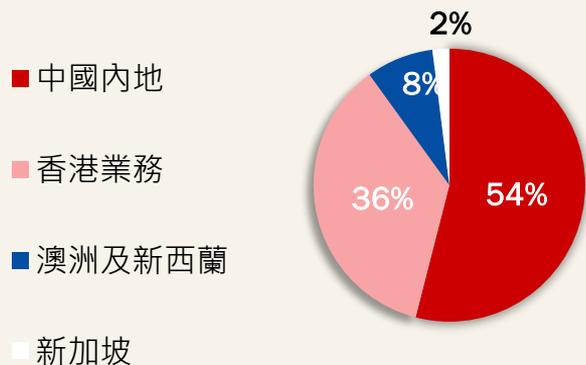


展望

- 對於中國內地及集團整體的收入和盈利增長充滿信心
- 中國內地透過有效執行核心資產和創新來提高銷售和盈利能力
- 香港業務透過產品組合創新維持個位數增長
- 澳洲將提升生產水平及盈利能力
- 東南亞市場推動收入增長，同時提升經營溢利
- 持續推動可持續發展框架內有關產品組合和能源的目標

各業務收入 - 2023/24 財政年度

增長%	集團 整體表現	中國 整體表現	中國內地	中國 香港業務	澳洲及 新西蘭	新加坡
撇除匯率影響	1%	2%	持平	+4%	-5%	-2%
以港元計	-2%	-1%	-4%	+4%	-9%	持平



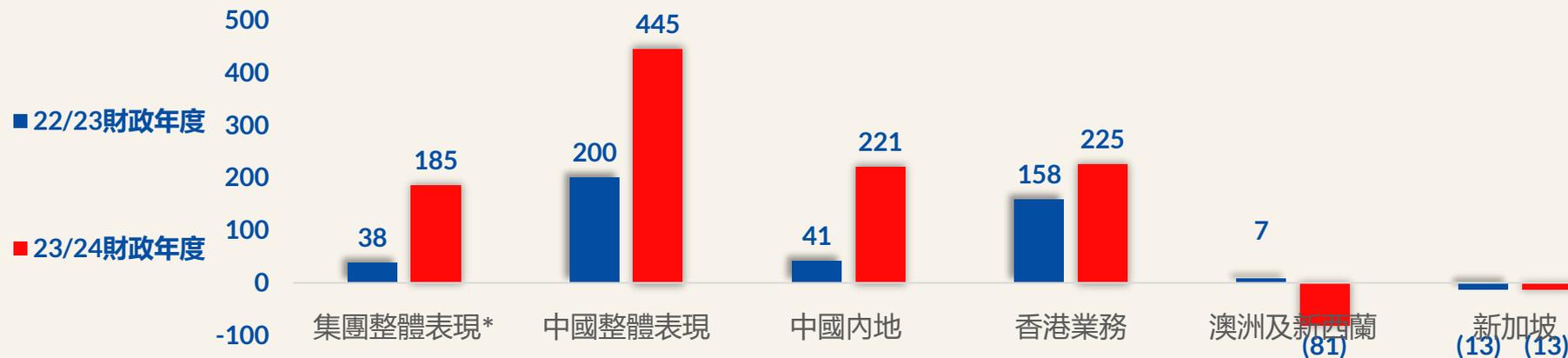
	2023/24財政年度	2022/23財政年度
中國內地	54%	55%
香港業務	36%	34%
澳洲及新西蘭	8%	9%
新加坡	2%	2%

*香港業務包括香港特別行政區、澳門特別行政區及出口

各業務經營溢利 - 2023/24 財政年度

增長%	集團 整體表現*	中國 整體表現	中國內地	中國 香港業務	澳洲及 新西蘭	新加坡
撇除匯率影響	+392%	124%	438%	+42%	虧損	虧損
以港元計	+383%	122%	414%	+42%	虧損	虧損

港幣百萬元



*集團整體表現包括未分配之總公司及企業費用
以上數值已撇除2022/23財政年度的2019冠狀病毒病相關政府補貼

中國

為我為你 維他奶



維他奶
Vitasoy

中國整體業務

收入: 港幣55億8千3百萬元↓1% (↑2%*)

經營溢利: 港幣4億4千5百萬元↑69% (↑124%*)

中國內地

香港業務

收入: 港幣33億5千9百萬元↓4% (持平*)
經營溢利: 港幣2億2千1百萬元↑380% (↑438%*)

收入: 港幣22億2千4百萬元↑4%
經營溢利: 港幣2億2千5百萬元 ↑3% (↑42%*)



*撤除2022/23財政年度的2019冠狀病毒病相關政府補貼及匯率影響

中國內地表現比較

上半年 對比 下半年 對比 全年

與2022/23財政年度相比

	2023/24財政年度上半年	2023/24財政年度下半年	全年
收入	- 6%	+ 10%	持平
經營溢利	+ 47%	去年為虧損	+ 438%



以上數值已撇除2019冠狀病毒病相關政府補貼

中國內地

收入: 港幣33億5千9百萬元↓4% (持平*)

經營溢利: 港幣2億2千1百萬元↑380% (↑438%*)

- 下半年收入恢復10%增長
- 改善結構性盈利 – 經營溢利增長438%
- 「維他奶」及「維他」兩個品牌於各地區均衡增長
- 逐步改善產品供應、店內執行力和價格競爭力



*撤除2022/23財政年度的2019冠狀病毒病相關政府補貼及匯率影響

展望未來

- 透過提升店內銷售執行力來增加銷售及保持盈利能力
- 專注於核心產品和地區，持續提高盈利能力和效率
- 在重點市場推動嶄新市場營銷活動和個別創新項目



核心系列矚目創新產品

「維他奶」低糖香蕉豆奶及 低糖草莓豆奶



「維他」零糖檸檬茶



「維他」無糖茶



香港業務

收入:港幣22億2千4百萬元↑4%

經營溢利:港幣2億2千5百萬元↑3% (↑42%*)

- 便利店平台的銷售增長強勁及維他天地學校業務重拾正軌抵消了回軟的超級市場平台
- 「維他奶」及「維他」品牌下的核心產品表現良好，而新產品帶動額外增長



*撤除2022/23財政年度的2019冠狀病毒病相關政府補貼

澳洲及新西蘭



Nutrish
& Delish



Packed
with
Calcium



For more info visit www.vitasoy.com.au

澳洲及新西蘭

收入:港幣5億2千7百萬元↓9% (↓5%*)

經營(虧損):港幣(8千1百萬元)

- 收入受到生產達標問題的影響
- 經營溢利受銷售下降和經營成本上升所影響
- 擴大植物性乳酪產品組合



*撇除匯率影響

新加坡



新加坡

收入: 港幣1億7百萬元 持平(↓2% *)

經營(虧損): 港幣(1千3百萬元)

- 當地豆腐業務持續提升盈利能力，出口業務改善
- 由於我們準備轉換飲品分銷商以加速業務增長，飲品銷量錄得下降



*撇除2022/23財政年度的2019冠狀病毒病相關政府補貼及匯率影響

菲律賓

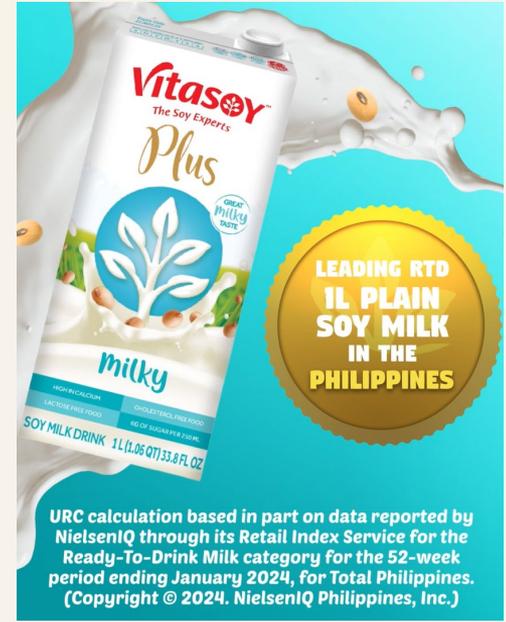


**PASARAPIN ANG
BREAK TIME
WITH Vitasoy™**

**SARAPRISINGLY
GOOD!**

維他奶菲律賓規模擴大

- 單包裝及多包裝產品的增長令人鼓舞
- 在植物奶領域增加市場佔有率和品牌影響力
- 繼續推動試飲並加強曝光





Nurturing the World
through the Power of Plants



第10份可持續發展報告



我們的可持續發展框架



維他奶 可持續發展 框架



借助植物的神奇力量，推動世界邁向可持續發展的未來

生產適當的產品

採用適當的生產方法



可持續發展框架 – 進度及目標

生產適當的產品

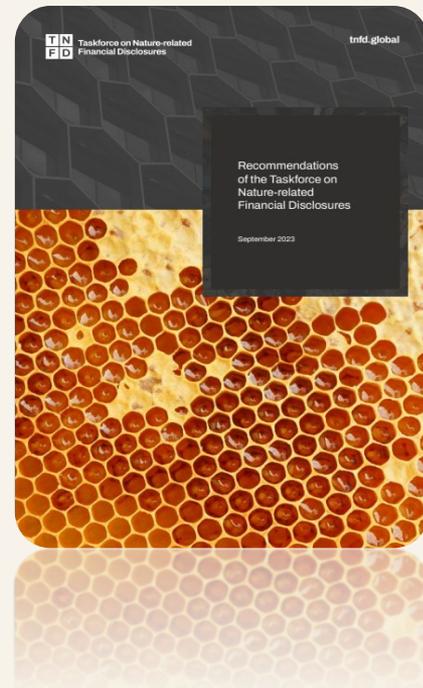
產品組合	2023/24 結果	2025/26 目標
以植物為本的食品及飲品 *包括豆腐及乳酪	91%	≥92%
符合維他奶營養標準的產品（食品 and 飲品） *維他奶營養標準是我們用來評估產品營養價值的營養標準	88%	≥90%
產品（食品 and 飲品）以符合低飽和脂肪之目標	96%	Maintain ≥95%
糖：中至零糖度飲品	85%	≥85%
在所有主要市場的產品包裝正面具有標籤	72%	100%
產品包裝	2023/24 結果	2025/26 目標
紙盒包裝採用FSC 認證的紙	100%	維持 100%
玻璃樽回收率	97%	維持 ≥90%

採用適當的生產方式

生產	2023/24 結果	2025/26 目標
減少製造每件產品的用水量（2013/14基準年用水量：5.076公斤 / 1公斤）	-23.93%	-25%
減少製造每件產品的能源用量（2013/14基準年能源用量：0.396千瓦時 / 1公斤） * 能源 = 燃料 + 電力	-12.07%	-25%
豆渣回收率	99%	≥99%
減少生產過程所製造的廢棄物送往堆填區	94.7% 避免送往 堆填區	零廢 送往堆填區
工作環境	2023/24 結果	2025/26 目標
零工傷率	0.61	0

氣候和披露

- 我們的可持續發展報告現在包含一份獨立的《與氣候相關財務揭露工作小組》 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 報告：
 - 重新確認了管理氣候風險的治理承諾；
 - 更新了碳排放清單；
 - 最新的氣候風險評估和管理措施，以及碳減排方面的倡議；
- 開始納入《與自然相關的財務揭露工作小組》 (TNFD) 框架相關信息

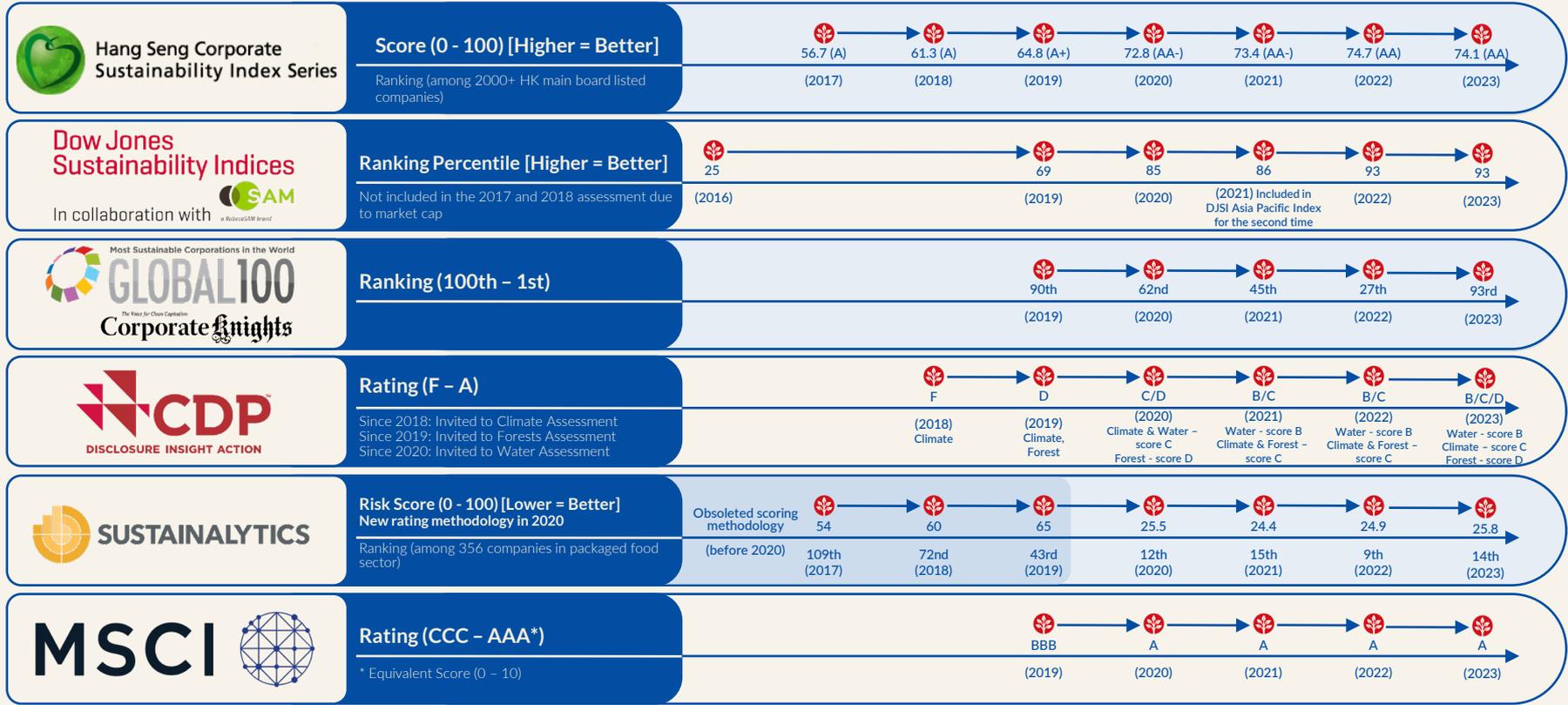


社區貢獻計劃

- 惠及中國內地47所學校的約6,500名貧困鄉村兒童
- 向鄉村兒童捐贈超過3百萬包維他奶產品
- 與中國疾病預防控制中心合作，為學生提供營養教育和可持續發展課堂
- 與中國國家體育總局合作，向兒童捐贈由飲品紙包盒回收再生而成的環保乒乓球拍



ESG 評級的進展



總結

- 結構性盈利顯著改善
- 對於中國內地及集團整體的收入和盈利增長充滿信心
- 中國內地推動核心資產的執行和創新
- 香港業務維持個位數增長
- 澳洲提升生產水平並提高盈利能力
- 東南亞市場維持收入增長，同時提升經營溢利
- 持續推動可持續發展框架內有關產品組合和能源的目標



問答環節

