

即时发布

维他奶公布 2023/2024 年度全年业绩

财务摘要

| 截至 2024 年 3 月 31 日止 之 12 个月 | <u>2023/24 年度</u> 港币百万元 | <u>2022/23 年度</u> 港币百万元 | <u>变化</u> | <u>变动 - 撇除汇率 影响及 2019 冠 状病毒病相关政 府补贴</u> |
|--|----------------------------|----------------------------|-----------|---|
| 收入 | 6,217 | 6,341 | -2% | +1% |
| 毛利 | 3,111 | 3,012 | +3% | +7% |
| 未计利息收入、融资成本、所得 税、折旧、摊销费用及所占合营 公司亏损前盈利 (EBITDA) | 685 | 621 | +10% | +27% |
| 本公司股权持有人应占溢利 | 116 | 46 | +155% | 不适用 |
| 每股基本盈利 (港仙) | 10.9 | 4.3 | +153% | 不适用 |

中国香港特别行政区，2024 年 6 月 20 日 — 维他奶国际集团有限公司 (下称「公司」，连同其附属公司为「集团」，联交所代号：00345) 今日公布其截至 2024 年 3 月 31 日止之全年业绩。

于 2023/2024 财政年度，由于集团专注改善执行中国内地的销售策略并将产品创新应用于香港业务，集团股权持有人应占溢利大幅增长 155%。然而，部分增长被集团目前正在处理的澳洲生产达标问题抵销。撇除汇率影响后，集团收入较上一年度增长 1%。尽管上半年财政年度收入下跌 3%，但中国内地收入增长 10% (以当地货币计算) 且香港业务表现稳健，下半年的表现足以弥补上半年的下跌。

随着集团财务表现及现金状况有所改善，董事会建议派发 2023/2024 财政年度的末期股息每股普通股 6.3 港仙，惟须待股东于 2024 年 8 月 19 日举行的股东周年大会上批准，方可作实。

连同中期股息每股普通股 1.4 港仙，2023/2024 财政年度的股息总额达至每股普通股 7.7 港仙。

维他奶国际集团有限公司执行主席罗友礼先生表示：「于 2023/2024 财政年度，我们透过提升经营效率及加强执行销售策略，令集团的结构性盈利能力有所改善。来年，我们有信心**维他奶**及**维他**品牌能充分把握消费者对植物为本的饮品需求日益增长所带来的机遇。作为一家有企业社会责任的公司，我们将根据可持续发展框架及最新的监管要求，持续提高环境、社会及管治绩效。」

中国内地 —

下半年收入回复增长，本财政年度全面迈向盈利

中国内地的收入按人民币计算同比持平，下半年经营溢利增长 10%至人民币 29,000,000 元，扭转上半年收入下降的局面。各品牌平台、渠道及地区的业绩表现均衡。

在定价上涨、有效的促销费用支出以及控制经营费用下，年内经营溢利以当地货币计算大幅增长 402%。

香港业务（香港特别行政区¹、澳门特别行政区²及出口）—

维持核心业务优势与增加创新产品实现持续增长

集团的香港业务凭借核心业务优势、有效挑选创新项目、便利店消费增长以及维他天地学校业务恢复正常，收入及溢利均有所增长。

附注：

¹「香港特别行政区」指中华人民共和国香港特别行政区。

²「澳门特别行政区」指中华人民共和国澳门特别行政区。

经营溢利增加 3%。然而，撇除 2019 冠状病毒病相关政府补贴，再加上公司努力节约材料及生产成本，经营溢利增长实际上显著增加 42%。

澳洲及新西兰 —

现正处理的工厂达标及物流过渡问题令业绩受损

尽管市场对该业务植物为本的产品需求旺盛，惟由于短期生产达标及物流问题造成的缺货情况，2023/2024 财政年度期间的收入按当地货币及港元计算有所下降。集团现正处理有关问题，并向澳洲厂房提供全面的支援，从而确保可于 2024/2025 财政年度加快并持续恢复产能及维持稳定。

凭借维他奶希腊式大豆乳酪的正面回响及增长趋势，该业务推出全新燕麦乳酪产品系列，扩大该产品系列并于本财政年度推动其增长势头。

于 2023/2024 财政年度，由于出现缺货情况、市场竞争加剧、原材料、物流及间接成本高昂、以及在 2023 年 2 月 23 日取得全部拥有权的过渡期内产生其他经营费用，该业务录得经营亏损澳元 16,000,000 元。

新加坡 —

饮品销售额在转换经销商前下滑，抵销豆腐出口的强劲增长

收入按当地货币计算轻微下降 2%，以港元计算则持平。饮品销售额在转换经销商前短暂下降，继而影响整体业绩，并抵销豆腐出口的增长。

经营亏损增加主要由于原材料成本上涨及价格竞争所致，惟部分因有效控制经营开支而抵销。

菲律宾 —

我们与 Universal Robina Corporation 成立的合营公司将继续投资建设维他奶品牌，透过营销试饮活动加强大众认识及选择大豆类产品，从而提升销量及市场占有率。此外，我们将继续提升当地生产能力以增加产品供应并提升效率。



整体展望

凭借强大的品牌价值和核心产品系列，加上持续创新，集团继续在中市场中创造长远价值及增长潜力。集团已加强植物为本食品及饮品的组织能力及国际认知度，能够吸引注重健康的消费者，亦为集团提供优势。

###

详情请参阅以下文件：

- 截至 2024 年 3 月 31 日止之全年业绩公告：
[按此](#)
- 下载图片：
[按此](#)



图片一： 维他奶管理层在新闻发布会上展示维他奶低糖香蕉豆奶及维他奶低糖草莓豆奶。图为（左起）副主席罗其美女士、执行主席罗友礼先生、集团首席财务总监吴茵虹女士，及集团行政总裁陆博涛先生。



图片二： 维他奶推出的维他奶低糖香蕉豆奶及维他奶低糖草莓豆奶。

关于维他奶

维他奶国际集团有限公司是一间专注植物食品及饮品的生产及分销商，总部设于中国香港。自维他奶于 1940 年由罗桂祥博士创立以来，一直致力以各种高品质产品，以营养、美味及可持续发展作为开拓产品方针，从而推广可持续的营养，并重视社会责任及致力回馈社会。目前，维他奶旗下产品行销全球约 40 个市场，在中国 (包括中国内地及香港特别行政区)、澳洲、新加坡及菲律宾设有营运基地。

维他奶国际集团有限公司 (00345.HK) 在香港联合交易所主板上市，并获纳入多个指数类别，包括摩根士丹利资本国际指数 (MSCI) 香港小型股指数及恒生可持续发展企业基准指数。

维他奶公司网站：www.vitasoy.com

传媒垂询，请联络：

李卓桦 / 陈淑敏

传讯部

维他奶国际集团有限公司

电话：+852 2468 9644

电邮：publicrelations@vitasoy.com

叶俊华 / 黎俊键

高级主任 / 高级经理

爱德曼国际公关 (香港) 有限公司

电话：+852 2837 4781 / +852 2837 4793

电邮：mark.yip@edelman.com /

gary.lai@edelman.com