

即時發佈

維他奶公佈 2023/2024 年度全年業績

財務摘要

截至 2024 年 3 月 31 日止 之 12 個月	<u>2023/24 年度</u> <u>港幣百萬元</u>	<u>2022/23 年度</u> <u>港幣百萬元</u>	<u>變化</u>	<u>變動 - 撇除匯率</u> <u>影響及 2019 冠</u> <u>狀病毒病相關政</u> <u>府補貼</u>
收入	6,217	6,341	-2%	+1%
毛利	3,111	3,012	+3%	+7%
未計利息收入、融資成本、所得 稅、折舊、攤銷費用及所佔合營 公司虧損前盈利 (EBITDA)	685	621	+10%	+27%
本公司股權持有人應佔溢利	116	46	+155%	不適用
每股基本盈利 (港仙)	10.9	4.3	+153%	不適用

中國香港特別行政區，2024 年 6 月 20 日 — 維他奶國際集團有限公司 (下稱「公司」，連同其附屬公司為「集團」，聯交所代號：00345) 今日公佈其截至 2024 年 3 月 31 日止之全年業績。

於 2023/2024 財政年度，由於集團專注改善執行中國內地的銷售策略並將產品創新應用於香港業務，集團股權持有人應佔溢利大幅增長 155%。然而，部分增長被集團目前正在處理的澳洲生產達標問題抵銷。撇除匯率影響後，集團收入較上一年度增長 1%。儘管上半年財政年度收入下跌 3%，但中國內地收入增長 10% (以當地貨幣計算) 且香港業務表現穩健，下半年的表現足以彌補上半年的下跌。

隨著集團財務表現及現金狀況有所改善，董事會建議派發 2023/2024 財政年度的末期股息每股普通股 6.3 港仙，惟須待股東於 2024 年 8 月 19 日舉行的股東週年大會上批准，方可作實。

連同中期股息每股普通股 1.4 港仙，2023/2024 財政年度的股息總額達至每股普通股 7.7 港仙。

維他奶國際集團有限公司執行主席羅友禮先生表示：「於 2023/2024 財政年度，我們透過提升經營效率及加強執行銷售策略，令集團的結構性盈利能力有所改善。來年，我們有信心維他奶及維他品牌能充分把握消費者對植物為本的飲品需求日益增長所帶來的機遇。作為一家有企業社會責任的公司，我們將根據可持續發展框架及最新的監管要求，持續提高環境、社會及管治績效。」

中國內地 —

下半年收入回復增長，本財政年度全面邁向盈利

中國內地的收入按人民幣計算同比持平，下半年經營溢利增長 10%至人民幣 29,000,000 元，扭轉上半年收入下降的局面。各品牌平台、渠道及地區的業績表現均衡。

在定價上漲、有效的貿易促銷支出以及控制經營費用下，年內經營溢利以當地貨幣計算大幅增長 402%。

香港業務（香港特別行政區¹、澳門特別行政區²及出口）—

維持核心業務優勢與增加創新產品實現持續增長

集團的香港業務憑藉核心業務優勢、有效挑選創新項目、便利店消費增長以及維他天地學校業務恢復正常，收入及溢利均有所增長。

附註：

¹「香港特別行政區」指中華人民共和國香港特別行政區。

²「澳門特別行政區」指中華人民共和國澳門特別行政區。

經營溢利增加 3%。然而，撇除 2019 冠狀病毒病相關政府補貼，再加上公司努力節約材料及生產成本，經營溢利增長實際上顯著增加 42%。

澳洲及新西蘭 —

現正處理的工廠達標及物流過渡問題令業績受損

儘管市場對該業務植物為本的產品需求旺盛，惟由於短期生產達標及物流問題造成的缺貨情況，2023/2024 財政年度期間的收入按當地貨幣及港元計算有所下降。集團現正處理有關問題，並向澳洲廠房提供全面的支援，從而確保可於 2024/2025 財政年度加快並持續恢復產能及維持穩定。

憑藉維他奶希臘式大豆乳酪的正面迴響及增長趨勢，該業務推出全新燕麥乳酪產品系列，擴大該產品系列並於本財政年度推動其增長勢頭。

於 2023/2024 財政年度，由於出現缺貨情況、市場競爭加劇、原材料、物流及間接成本高昂、以及在 2023 年 2 月 23 日取得全部擁有權的過渡期內產生其他經營費用，該業務錄得經營虧損澳元 16,000,000 元。

新加坡 —

飲品銷售額在轉換經銷商前下滑，抵銷豆腐出口的強勁增長

收入按當地貨幣計算輕微下降 2%，以港元計算則持平。飲品銷售額在轉換經銷商前短暫下降，繼而影響整體業績，並抵銷豆腐出口的增長。

經營虧損增加主要由於原材料成本上漲及價格競爭所致，惟部分因有效控制經營開支而抵銷。

菲律賓 —

我們與 Universal Robina Corporation 成立的合營公司將繼續投資建設維他奶品牌，透過營銷試飲活動加強大眾認識及選擇大豆類產品，從而提升銷量及市場佔有率。此外，我們將繼續提升當地生產能力以增加產品供應並提升效率。

整體展望

憑藉強大的品牌價值和核心產品系列，加上持續創新，集團繼續在市場中創造長遠價值及增長潛力。集團已加強植物為本食品及飲品的組織能力及國際認知度，能夠吸引注重健康的消費者，亦為集團提供優勢。

###

詳情請參閱以下文件：

- 截至 2024 年 3 月 31 日止之全年業績公告：
[按此](#)
- 下載圖片：
[按此](#)



圖片一：維他奶管理層在新聞發佈會上展示維他奶低糖香蕉豆奶及維他奶低糖草莓豆奶。圖為（左起）副主席羅其美女士、執行主席羅友禮先生、集團首席財務總監吳茵虹女士，及集團行政總裁陸博濤先生。



圖片二：維他奶推出的維他奶低糖香蕉豆奶及維他奶低糖草莓豆奶。

關於維他奶

維他奶國際集團有限公司是一間專注植物食品及飲品的生產及分銷商，總部設於中國香港。自維他奶於 1940 年由羅桂祥博士創立以來，一直致力以各種高品質產品，以營養、美味及可持續發展作為開拓產品方針，從而推廣可持續的營養，並重視社會責任及致力回饋社會。目前，維他奶旗下產品行銷全球約 40 個市場，在中國（包括中國內地及香港特別行政區）、澳洲、新加坡及菲律賓設有營運基地。

維他奶國際集團有限公司 (00345.HK) 在香港聯合交易所主板上市，並獲納入多個指數類別，包括摩根士丹利資本國際指數 (MSCI) 香港小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數。

維他奶公司網站：www.vitasoy.com

傳媒垂詢，請聯絡：

李卓樺 / 陳淑敏

傳訊部

維他奶國際集團有限公司

電話：+852 2468 9644

電郵：publicrelations@vitasoy.com

葉俊華 / 黎俊鍵

高級主任 / 高級經理

愛德曼國際公關 (香港) 有限公司

電話：+852 2837 4781 / +852 2837 4793

電郵：mark.yip@edelman.com /

gary.lai@edelman.com