



Nurturing the World through the Power of Plants

可持續發展報告2023/24

股份代號：0345

目錄



- 3 執行主席的話
- 5 關於本報告
- 6 維他奶及植物為本的營養概覽
- 12 關注重要議題
- 16 使命為先的組織
- 20 生產適當的產品
產品組合
- 27 生產適當的產品
產品包裝
- 33 採用適當的生產方法
生產
- 43 採用適當的生產方法
供應鏈
- 48 採用適當的生產方法
工作環境
- 56 採用適當的生產方法
社區
- 59 附錄
- 64 維他奶氣候與自然披露報告
2023/24年度



執行主席的話

在2023/24年度，維他奶董事會下轄ESG委員會持續開展監督並提供戰略指導，確保維他奶的可持續發展成果和環境、社會和管治(ESG)戰略能夠與我們的企業責任和持份者期待保持一致。

由企業高層組成的可持續發展督導組配合了ESG委員會的職能，確保持續實踐並監察進度。為了凸顯維他奶不斷推動有意義變革的努力，我們目前正在制定2030/31年度可持續發展框架下的全新目標。這些目標將更新我們可持續發展路線圖。

在可持續發展框架下，我們資源集中在對維他奶最為重要的ESG議題上，當中包括以下幾項關鍵舉措。

生產適當的產品

產品營養與健康是維他奶最為重要的議題之一。根據聯合國可持續發展目標(UNSDG)的要求，我們的產品組合利用植物性營養的天然優勢及減排潛力，為應對氣候變化、饑餓、健康和福祉等全球挑戰作出積極貢獻。在本報告年度內，我們繼續擴大植物為本產品系列，通過在澳洲推出燕麥乳酪等新舉措來滿足消費者對合理價格、健康營養及可持續選擇的需求。

產品包裝轉型在《集團負責任的包裝政策》下成為管理集團環境風險不可或缺的重要組成部分。我們正在引入更多可持續的包裝材料和設計選項，並充分考慮來自監管機構和其他立法機關的指導和支持以及科技發展。我們專注於優化包裝體積和重量，利用更多再生材料以及提高包裝的可回收性。



羅友禮先生
(SBS, BSc, MSc)

執行主席

採用適當的生產方法

氣候變化是一個多維度現象，涵蓋了維他奶在整個業務運營和價值鏈中面臨的一些最複雜且最關鍵的議題。雖然減少自身運營的碳排放極為重要，但維他奶的大部分碳足跡並不在我們直接控制的供應鏈範圍內。為了助力全面碳減排目標，我們與關鍵和主要的供應商合作，改善了排放核算清單的數據收集。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

此外，基於2022年氣候情景風險分析，我們在本年度更深入地對維他奶業務的實體風險因素進行了研究分析。我們與內部風險責任人合作，將這些因素完全整合到維他奶的風險管理流程之中。

鑒於維他奶高度依賴自不同供應商處採購原材料，我們意識到供應鏈在業務營運和可持續發展戰略中擔當的關鍵角色。2023年，我們就四大主要商品(大豆、糖、茶和奶粉)在強迫勞動、惡劣工作條件、環境和森林砍伐方面進行了供應鏈風險測繪。

我們為維他奶全資擁有的澳洲業務發佈了第一份《現代奴隸制法案聲明》。現代奴隸制是供應鏈可持續發展議題之一，在整個集團所有高級管理人員強制培訓中佔據重要地位。

在維他奶，我們恪守公司使命推動可持續發展並提升ESG表現。過去幾年，我們動用了大量精力與員工就集團的使命、價值觀和行為模式進行交流。我們通過一系列研討會、全體會議和小組簡報在整個組織架構內開展了這項工作。所有這些舉措，加上我們2023年的全體員工敬業度調查，都讓我們了解自己的優勢所在以及採取行動的機會。

在社區工作方面，我們繼續開展「滋養身心」計劃，並且拓展我們的維他奶社區關愛項目，以改善中國內地農村貧困兒童的營養、健康和福祉。此外，我們繼續在澳洲支持Mulloon Institute推進再生農業實踐，並通過土地補水計劃恢復數千公頃農田。

下一步工作

隨著新興議題繼續影響可持續發展格局，各方正在制定國際標準和框架來應對這些挑戰。值得注意的是，自然相關財務披露工作小組(TNFD)和國際財務報告準則(IFRS)可持續披露準則特別指出越來越多企業意識到更系統地將可持續發展相關因素納入財務報告的重要性。

展望未來，我們預計不僅消費者會對更健康和富營養生活需求更為熱熾，全球也會加速行動應對極待解決的全球環境議題。為此，我們重申致力於恪守維他奶的使命，並對我們服務的社區做出有意義的貢獻。

感謝大家抽出時間閱讀本報告。我們非常感謝大家就維他奶的可持續發展計劃和進展提供回饋，並期待繼續攜手各方共同奔赴更加可持續的未來。

羅友禮

執行主席

2024年6月20日





- 執行主席的話
- **關於本報告**
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

關於本報告

作為維他奶發佈的第十份可持續發展報告(簡稱「本報告」)，本報告旨在向所有持份者分享本公司在可持續發展方面的重要環境、社會及管治(ESG)議題，著重回顧我們從2022年4月1日至2023年3月31日報告期間的可持續發展表現。過去十年，全球性和地區性可持續發展挑戰的重要性和複雜性日益增加，而為應對這些挑戰，維他奶的相關戰略也在不斷演進。

本報告根據香港交易及結算所有限公司《主板上市規則》附件27(香港交易所環境、社會及管治報告指引)的報告規定編寫。我們同樣參考了國際領先的報告框架，如全球報告倡議組織(GRI)的通用標準以及來自氣候相關財務披露工作小組(TCFD)和自然相關財務披露工作小組(TNFD)的建議。

> [香港交易所環境、社會及管治報告指引](#)

> [氣候和自然披露報告](#)

本報告的報告範圍與集團財務報告一致，包括維他奶位於中國內地和香港特別行政區(中國香港)、澳洲、新加坡和菲律賓的業務。我們已委託香港品質保證局(HKQAA)開展獨立核查。

> [HKQAA獨立核查報告](#)

歡迎 回饋意見

如對集團可持續發展戰略和披露有任何意見及建議，
歡迎電郵至
sustainability@vitasoy.com





- 執行主席的話
- 關於本報告
- **維他奶及植物為本的營養概覽**
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度



維他奶及植物為本的 營養概覽



• 執行主席的話

• 關於本報告

• 維他奶
及植物為本的
營養概覽

• 關注重要議題

• 使命為先
的組織

• 產品組合

• 產品包裝

• 生產

• 供應鏈

• 工作環境

• 社區


• 附錄

• 維他奶氣候與自然披露
報告2023/24年度

公司簡介

維他奶成立於1940年，致力於提供價格合理且可持續的營養。作為一家使命為先的公司，我們的唯一使命是「憑藉植物的神奇力量，推動世界邁向可持續發展的未來」。從在客戶中培養健康的生活方式到借助可持續包裝來減少碳排放、從推廣可持續農業實踐到投資本地社區，我們努力在整個價值鏈的每個環節都全力促進可持續發展。

維他奶現已發展成為亞太地區生產以植物為本的食品和飲品的領先企業之一。我們在中國內地及中國香港、澳洲、新加坡和菲律賓均擁有工廠，產品出口至全球約40個國家和地區。

維他奶是一家總部設於中國香港的上市公司（港交所股票代碼：0345）。有關我們財務表現的更多詳情，請參閱[2023/24年報](#) .

遍佈全球的業務

品牌遍及全球

~ 40

個市場

生產設施位於

亞太區 8 個地區



植物為本的未來

產品組合中

91%

以植物為本的食品和
飲品

我們積累

>80年

創造可負擔、植物為本
的營養

使命為先的公司

我們的使命

憑藉植物的神奇力量，推動世界邁向可持續發展的未來

6,243位

員工恪守同一公司使命

我們的核心價值觀

我們擁有三個核心價值



誠信為本

誠實、守信、忠誠，
我們是值得信賴和
負責任的合作夥伴。



盡心竭力

專心致志，積極投入，擁
有「敢想敢做」的精神，
我們始終全力以赴。



精益求精

努力、前進、不斷改進。
我們矢志不渝，推動自身
和公司持續進步。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

公司簡介

我們的品牌及產品

透過維他奶旗下品牌，我們提供一系列以植物為本、美味又健康且價格合理的產品。

我們的品牌



我們的產品： 植物為本的食品和飲品





植物為本的營養概覽

不可持續的食物系統正在導致氣候危機和生態系統退化。2023年，130多個國家簽署了《COP28關於韌性糧食體系、可持續農業及氣候行動的阿聯酋宣言》，就食物系統轉型的全球重要性做出了聲明。在本地、地區

和全球層面，轉向更可持續的植物性營養為我們提供了極具潛力的解決方案，幫助應對與營養不良、肥胖和慢性疾病有關的人類健康挑戰。

全球可持續發展挑戰

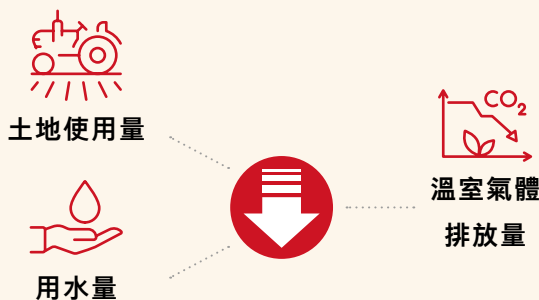
- 全球約75%的死亡與慢性疾病¹有關，如心臟病、癌症和糖尿病，而這些疾病或可以通過更健康的植物性飲食來預防。轉向植物性營養每年可避免約1100萬名成年人過早死亡²。
- 不可持續的食物系統佔全球約三分之一的溫室氣體排放量及70%的淡水消耗量³。植物性營養預計可減少與飲食相關的溫室氣體排放高達74%⁴。

植物性營養的益處

有益個人健康



支持地球健康



請訪問<https://www.vitasoy.com/nutrition/> 了解更多關於植物性飲食的益處。

¹ WHO (2023) Noncommunicable diseases

² Food in the Anthropocene: the EAT-Lancet Commission on healthy diets from sustainable food systems Volume 393, ISSUE 10170, P447-492, February 02, 2019

³ United Nations (24 July 2023). Global food systems 'broken'

⁴ FAO, IFAD, UNICEF, WFP and WHO (2020) The State of Food Security and Nutrition in the World 2020. Transforming food systems for affordable healthy diets



- 執行主席的話
- 關於本報告
- **維他奶及植物為本的營養概覽**
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

植物為本的營養概覽

維他奶植物為本的產品根據「維他奶營養標準」進行優化—該標準基於世界衛生組織(WHO)和其他國際及國家健康衛生部門的飲食建議制定。富含植物蛋白、不飽和脂肪、膳食纖維以及豐富的鈣和維他命，維他奶產品系列支援消費者享受健康、均衡且對環境負責的飲食。

植物性食品和飲品不僅有益個人健康，更支持地球健康。如果所有人都轉向植物性飲食，那與飲食相關的溫室氣體排放預計可以下降高達74%⁴。

維他奶的主要原材料



大豆

- 含豐富植物蛋白質的豆類
- 提供9種人體必需氨基酸
- 含有對心臟有益的不飽和脂肪



燕麥

- 對心臟有益的全穀物
- 含豐富的膳食纖維，有益腸道健康
- β -葡聚糖的天然來源



杏仁

- 蘊含礦物質及維他命的堅果
- 含有豐富的維他命E抗氧化物
- 含有對心臟有益的不飽和脂肪



茶

- 含有豐富的茶多酚
- 蘊含有益健康的抗氧化素

⁴ FAO, IFAD, UNICEF, WFP and WHO (2020) The State of Food Security and Nutrition in the World 2020. Transforming food systems for affordable healthy diets.



維他奶 可持續發展 框架



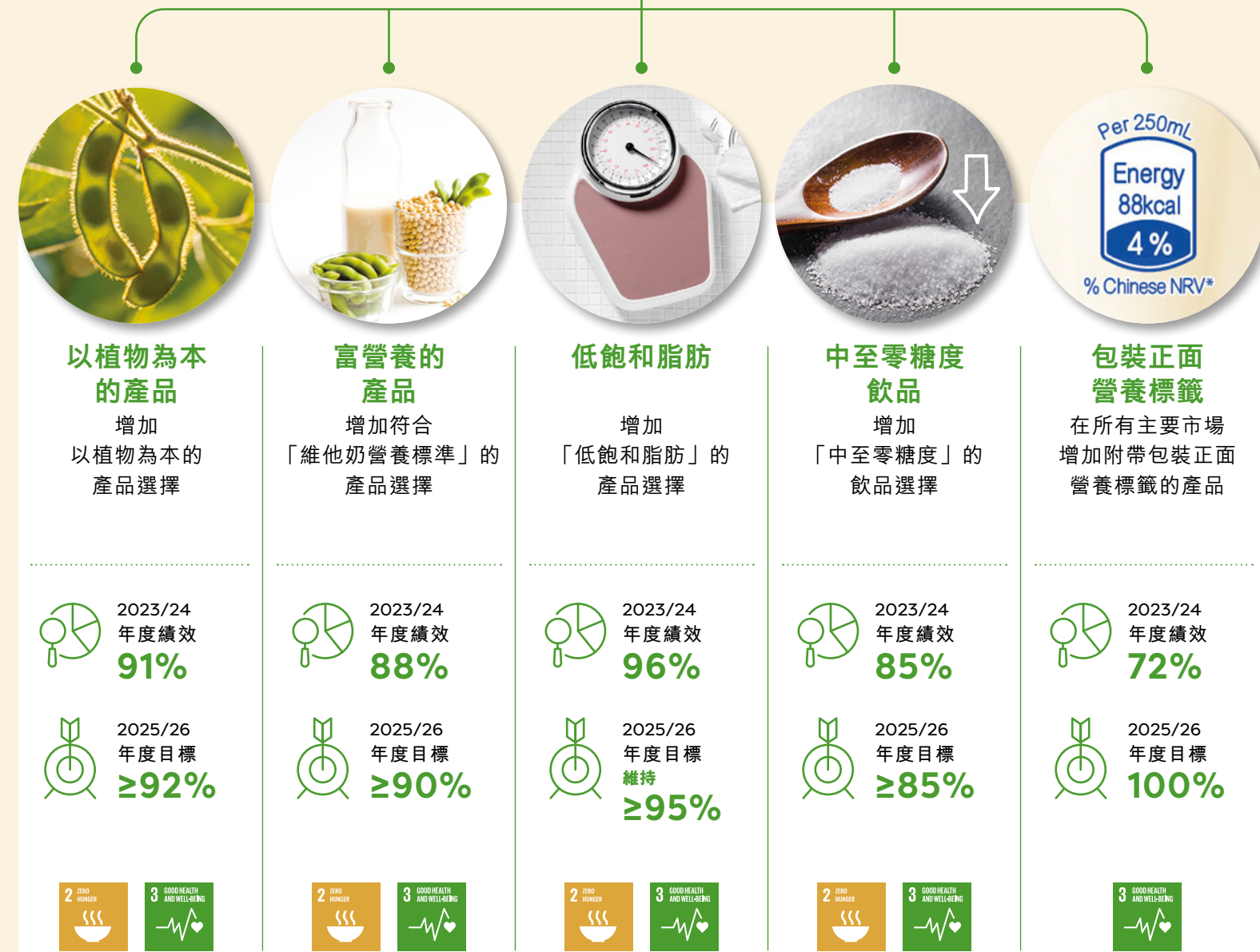
憑藉植物的神奇力量，推動世界邁向可持續發展的未來

生產適當的產品

採用適當的生產方法

*有關績效指標的定義，請參閱可持續發展報告

產品組合



產品包裝



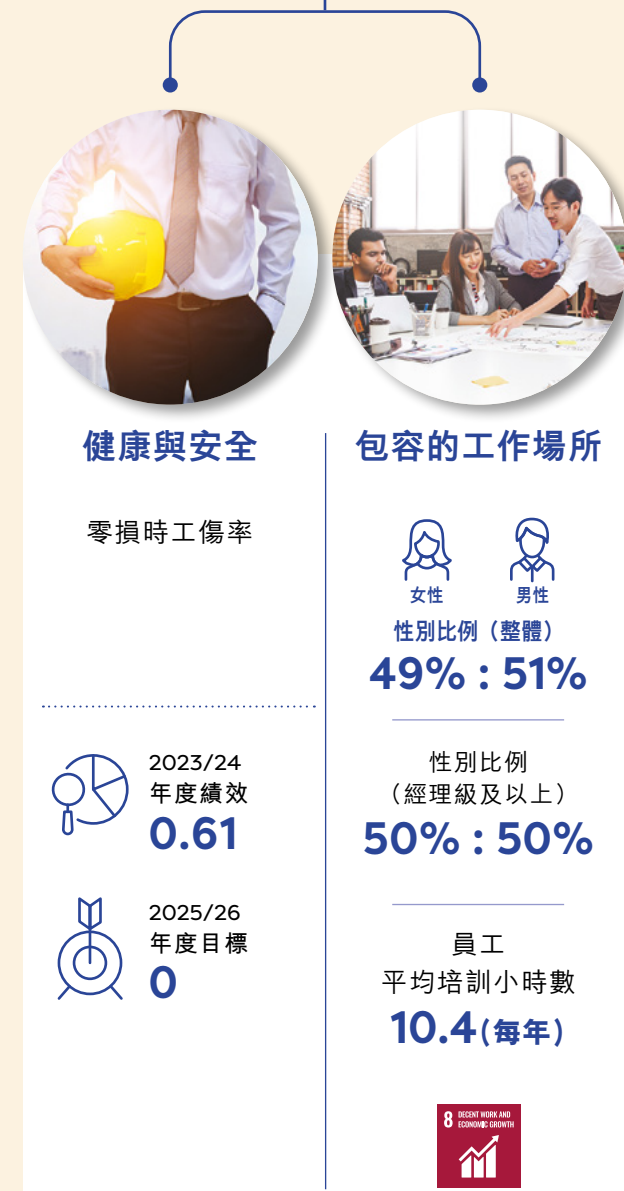
生產



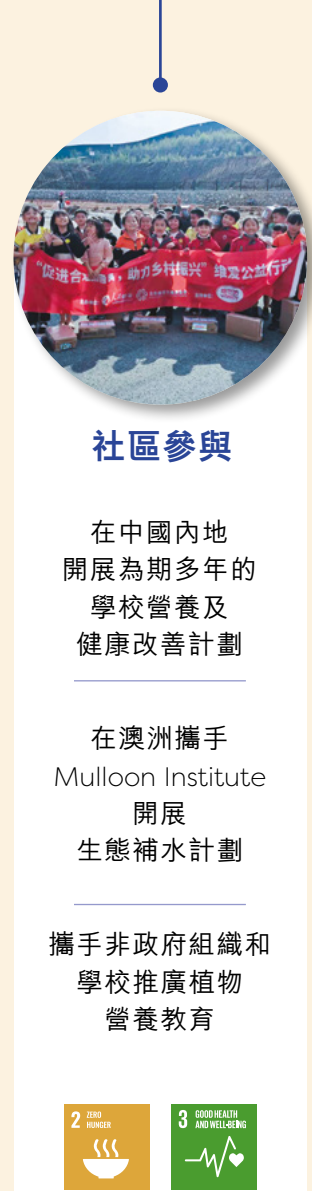
供應商



工作環境



社區





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- **關注重要議題**
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度



關注重要議題



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- **關注重要議題**
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

關注重要議題

我們的日常運營涉及一系列複雜的流程和關係，包括採購原材料、生產和分銷我們的產品。維他奶可持續發展框架概述了我們如何將ESG嵌入這一價值鏈的各方面。它為組織和評估集團的ESG舉措和績效提供了一個綜合框架。

維他奶價值鏈





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- **關注重要議題**
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

關注重要議題

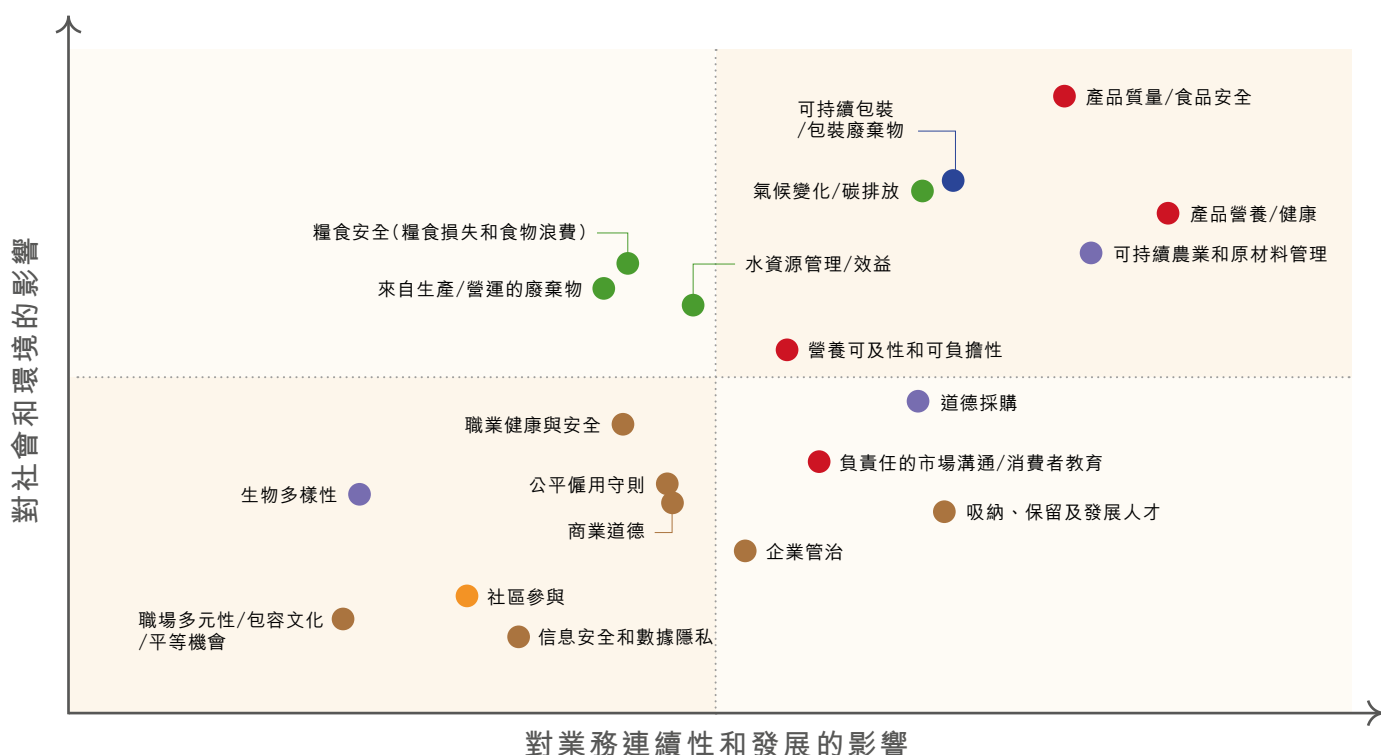
持份者溝通和重要性評估

我們的業務涉及一系列不同的持份者，包括位於中國內地、中國香港、澳洲、新加坡和菲律賓等市場的員工、客戶、投資者、供應商、非營利組織和監管機構。

與持份者進行有意義的溝通是我們「雙重重要性」方法的基礎，該方法涉及從社會/環境和財務角度理解和管理維他奶的重要議題。我們至少每3年更新一次重要性評估，以確定、評估和優先考慮對集團和持份者重要的可持續發展議題。這些評估有助於我們做出決策並確定資源配置的優先次序。

在本報告年度內，我們參考了2022/23年度進行的最新重要性評估結果，並在[2022/23年度可持續發展報告](#)中進行了全面披露。我們通過繪製重要性矩陣對該評估結果進行了總結，供ESG委員會在審查和制定政策和舉措時參考，並且該重要性矩陣已納入我們的企業風險管理體系。

維他奶的可持續發展團隊和其他相關職能團隊始終保持高度警覺，並積極應對本地和國際的新興可持續發展議題。我們定期審查相關績效，包括對標行業最佳實踐，以推動整個價值鏈的持續改進。



- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應商
- 社區
- 工作環境

維他奶在2022/23年度開展的雙重重要性評估幫助我們確定了集團和持份者的重要議題，包括與氣候和

自然依賴性、影響、風險和機遇相關的議題，正如我們的重要性矩陣中所顯示的那樣。



• 執行主席的話

• 關於本報告

• 維他奶及植物為本的營養概覽

• **關注重要議題**

• 使命為先的組織

• 產品組合

• 產品包裝

• 生產

• 供應鏈

• 工作環境

• 社區

• 附錄

• 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

關注重要議題

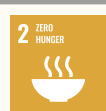
支持全球轉型

維他奶的公司宗旨是根據聯合國可持續發展目標(SDG)支援全球可持續轉型。我們已經確定了七個與維他奶可持

續發展框架重點領域最為契合的可持續發展目標。有關更多詳情，請參閱上年度[2022/23年度可持續發展報告](#)。

相關重要議題：產品組合

可持續發展目標影響範疇



目標2
零饑餓

可持續發展目標

目標2.2
消除一切形式的營養不良

目標2.4
可持續的糧食生產體系



目標3
良好的健康與福祉

目標3.4
通過預防、治療及促進身心健康，將非傳染性疾病導致的過早死亡減少三分之一

相關重要議題：產品包裝

可持續發展目標影響範疇



目標12
負責任的生產和消費

可持續發展目標

目標12.3
減少食物浪費和糧食損失

目標12.5
通過預防、減量、回收和再利用，減少廢棄物的產生

相關重要議題：生產

可持續發展目標影響範疇



目標6
清潔飲用水和環境衛生

可持續發展目標

目標6.4
提高用水效率，確保可持續取用和供應淡水



目標7
經濟適用的清潔能源

目標7.2
大幅增加可再生能源在全球能源結構中的比例



目標12
負責任的生產和消費

目標12.3
減少食物浪費和糧食損失

目標12.5
通過預防、減量、回收和再利用，減少廢棄物的產生



目標13
氣候行動

目標13.2
將應對氣候變化的舉措納入戰略和規劃

相關重要議題：供應鏈

可持續發展目標影響範疇



目標2
零饑餓

可持續發展目標

目標2.2
消除一切形式的營養不良

目標2.4
可持續的糧食生產體系



目標8
體面工作和經濟增長

目標8.8
保護勞工權利，為所有員工特別是女性員工，創造安全和有保障的工作環境



目標12
負責任的生產和消費

目標12.3
減少食物浪費和糧食損失

目標12.5
通過預防、減量、回收和再利用，減少廢棄物的產生

相關重要議題：社區

可持續發展目標影響範疇



目標2
零饑餓

可持續發展目標

目標2.2
消除一切形式的營養不良

目標2.4
可持續的糧食生產體系

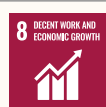


目標3
良好的健康與福祉

目標3.4
通過預防、治療及促進身心健康，將非傳染性疾病導致的過早死亡減少三分之一

相關重要議題：工作環境

可持續發展目標影響範疇



目標8
體面工作和經濟增長

可持續發展目標

目標8.8
保護勞工權利，為所有員工特別是女性員工，創造安全和有保障的工作環境



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- **使命為先的組織**
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度



使命為先的組織



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- **使命為先的組織**
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

使命為先的組織

維他奶董事會已批准集團的可持續發展框架，並通過我們既定的管治架構授權領導和實施相關舉措。我們通過整合風險管理流程識別和管理風險機遇，並繼續制定、完善和實施集團管理重要議題的政策和程式。所有相關政策均可在維他奶網站上公開查閱。

董事會監督

董事會對維他奶的ESG表現負整體責任，包括識別和管理氣候變化的風險和機遇。董事會已將ESG相關議題的監督權賦予ESG委員會，後者確保ESG戰略事務獲得董事會的充分關注。

管理層作用

ESG委員會定期收到來自可持續發展指導組(原名「集團可持續發展執行委員會」)的最新資訊。該指導組由集團可持續發展總監擔任主席，負責建議戰略並推動實現績效目標。其下屬的各個工作組專注於實施計劃以實現特定目標，並促進跨市場和跨職能合作。

整合風險管治架構



2023/24年度主要成就

董事會監督	主要成就
	<ul style="list-style-type: none"> 回顧新興ESG趨勢和法規 香港交易所環境、社會及管治報告指引氣候相關披露要求 自然相關財務披露工作組(TNFD)建議 現代奴隸制法案(澳洲) 可能影響維他奶的全球ESG法案和法規 可持續發展鑒證國際標準5000草案(ISSA5000)
	<ul style="list-style-type: none"> 制定戰略計劃和行動 討論潛在的碳減排目標和減排策略 審查並批准維他奶澳洲的《現代奴隸制法案聲明》



企業管治

重要議題

- 企業管治
- 商業道德
- 資訊安全和數據隱私

相關政策可登錄維他奶網站查閱 [↗](#)

- 企業管治政策
- 董事會多元性政策
- 董事提名政策
- 舉報政策
- 集團商業道德政策
- 商業行為準則

高標準的企業管治對於維他奶維持長期業績和價值創造至關重要，而這包括嚴格遵守強調透明度、獨立性、問責制、責任感和公平性的管治原則和實踐。有關維他奶董事會和董事會下轄委員會的架構資訊，請參閱維他奶 [網站](#) [↗](#) 和 [年報](#) [↗](#)。

商業道德與誠信

《集團商業道德政策》概述我們的法律合規工作，包括避免利益衝突、防止貪污賄賂等企業管治議題。我們的《舉報政策》則提供獨立並保密的舉報管道，以鼓勵員工舉報可疑的不當、失當或違規行為。在本報告年度內，我們沒有收到任何投訴報告或調查，也沒有採取任何後續行動。

維他奶的《供應商和客戶行為準則》規定，我們希望這些主要持份者群體的成員能夠像維他奶員工一樣堅持同等的高道德和誠信標準。該準則要求維他奶子公司通過適合當地文化的協定和指引，根據當地實際情況調整和實施集團相關標準。

維他奶環球誠信平台

維他奶環球誠信平台設有網上學習功能、政策及出版物資料庫和網上投訴管道，旨在加強我們與員工、供應商及經銷商之間的雙向溝通，明確維他奶在商業道德和誠信方面的標準及期望。我們要求所有位於中國內地的員工、主要供應商及經銷商均通過平台簽署《年度誠信承諾聲明》，並計劃將平台的覆蓋範圍逐步擴大到其他市場。

資訊安全和數據隱私

《維他奶個人數據(隱私)政策》致力於保護所有維他奶持有和有權訪問的個人數據隱私。作為具有相關經驗的執行管理團隊成員，首席資訊官已被董事會授權制定集團的網路安全戰略並監督其具體實施。

我們制定並實施了各種資訊安全政策和流程，包括《集團IT安全政策》、《數據保護政策》和《維他奶個人數據(隱私)政策》，授權員工上報網路安全事件以採取適當行動。如果員工未能維護集團及其持份者的利益，則將受到紀律處分。我們開展定期培訓來提高員工對網路安全威脅的意識，包括要求在定期內部測試中未能識別網路釣魚風險的員工參加強制培訓。

在本報告年度內，我們收到零件關於違反數據隱私的事件報告。



企業管治

整合風險管理

集團通過既定的持份者溝通和風險管理流程來識別和管理ESG風險以及其他業務和運營風險。這些流程已嵌入我們的日常運營、財務和投資活動、內部控制和策略制定以及業務規劃中。請參閱維他奶[網站](#)和[年報](#)了解更多詳情。

管治、風險及合規(GRC)系統

在本報告年度內，我們對管治、風險及合規(GRC)系統進行了升級，讓員工更有效地參與風險管理。GRC系統的資訊面板能夠顯示風險管理活動和風險狀態的即時變化，以方便管理層及時做出決策。我們正在逐步強化GRC系統，以進一步改善風險資訊和溝通。

重大ESG風險披露

集團最為重要的ESG議題與我們風險管理流程中的重大風險以及可持續發展框架的特定重點領域相對應。

產品品質和安全

在整個價值鏈中，維他奶在每個環節均秉持嚴格的品質要求，滿足《集團食品安全政策》在口味、營養和衛生方面的標準。我們受到各種管理體系和原則的約束和指導，包括危害分析關鍵控制點(HACCP)、生產品質管制規範(GMP)、食品安全體系認證FSSC 22000、ISO 22000國際食品安全管理體系以及ISO 9001國際品質管制體系。

> [生產適當的產品 - 產品組合](#)

產品營養和健康

根據《集團產品健康和營養政策》以及世界衛生組織(WHO)的建議，我們正在不斷強化植物為本的產品組合。

> [生產適當的產品 - 產品組合](#)

可持續包裝

根據《集團負責任的包裝政策》向可持續包裝轉型是管理環境、銷售和聲譽風險不可或缺的重要組成部分。

> [生產適當的產品 - 產品包裝](#)

氣候變化

氣候相關影響與維他奶的日常運營互為影響，其複雜性和多樣性與我們可持續發展框架多個重點領域的活動和舉措有關，包括產品組合、產品包裝、生產和供應鏈。為了指導我們就這一系列複雜議題進行全面披露，維他奶採納了來自氣候相關財務披露工作小組(TCFD)的建議。

> [氣候和自然披露報告](#)

可持續農業

維他奶深知農民在實現公司目標的過程中發揮著至關重要的作用，因此我們與主要原材料供應商緊密合作，共同實施《供應商負責行為守則》(SRP)和《可持續農務準則》(SFG)。今年，我們首次開始採納自然相關財務披露工作小組(TNFD)的建議，力求改進整個價值鏈中與生物多樣性影響有關的資訊報告。

> [採用適當的生產方法 - 供應鏈](#)

> [氣候和自然披露報告](#)



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度



生產適當的產品 產品組合



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

生產適當的產品 – 產品組合

重要議題

- 產品營養/健康
- 氣候變化/碳排放
- 營養可及性和可負擔性
- 負責任的市場溝通/消費者教育

相關政策可登錄維他奶網站查閱

- 《集團產品健康及營養政策》

SDG goals



在各國政府和國際機構(如世界衛生組織和聯合國糧農組織)的支持下，植物性飲食運動正成為一種全球流行的消費趨勢。隨著全球對人類健康和環境可持續性威脅的認識不斷提高，越來越多的消費者正在轉向植物性飲食模式 – 該模式以豆類、全穀物、堅果、水果和蔬菜製成的食品 and 飲品為基礎。

全球向植物性營養的轉變為應對與人口增長、不可持續的食物系統、氣候變化和自然危機相關的可持續發展

挑戰帶來了重要機遇。通過順應這一趨勢，維他奶希望從快速發展的市場中獲得競爭優勢和增加收入的機會。

集團的健康和營養戰略關注：1.生產更多以植物為本的產品；2.提供更健康的產品；3.推廣更健康的選擇。我們在可持續發展框架中設定了關鍵績效指標(KPI)和目標來衡量和監控我們的相關進展。

維他奶植物為本產品組合的營養益處



植物奶飲品

- 植物蛋白
- 維他命B2、B12、D、E等
- 鈣、鉀、鎂等礦物質
- 膳食纖維
- 零膽固醇
- 不飽和脂肪



植物乳酪

- 植物蛋白
- 益生菌
- 維他命B12、D等
- 鈣質
- 對心臟有益的不飽和脂肪
- 零膽固醇



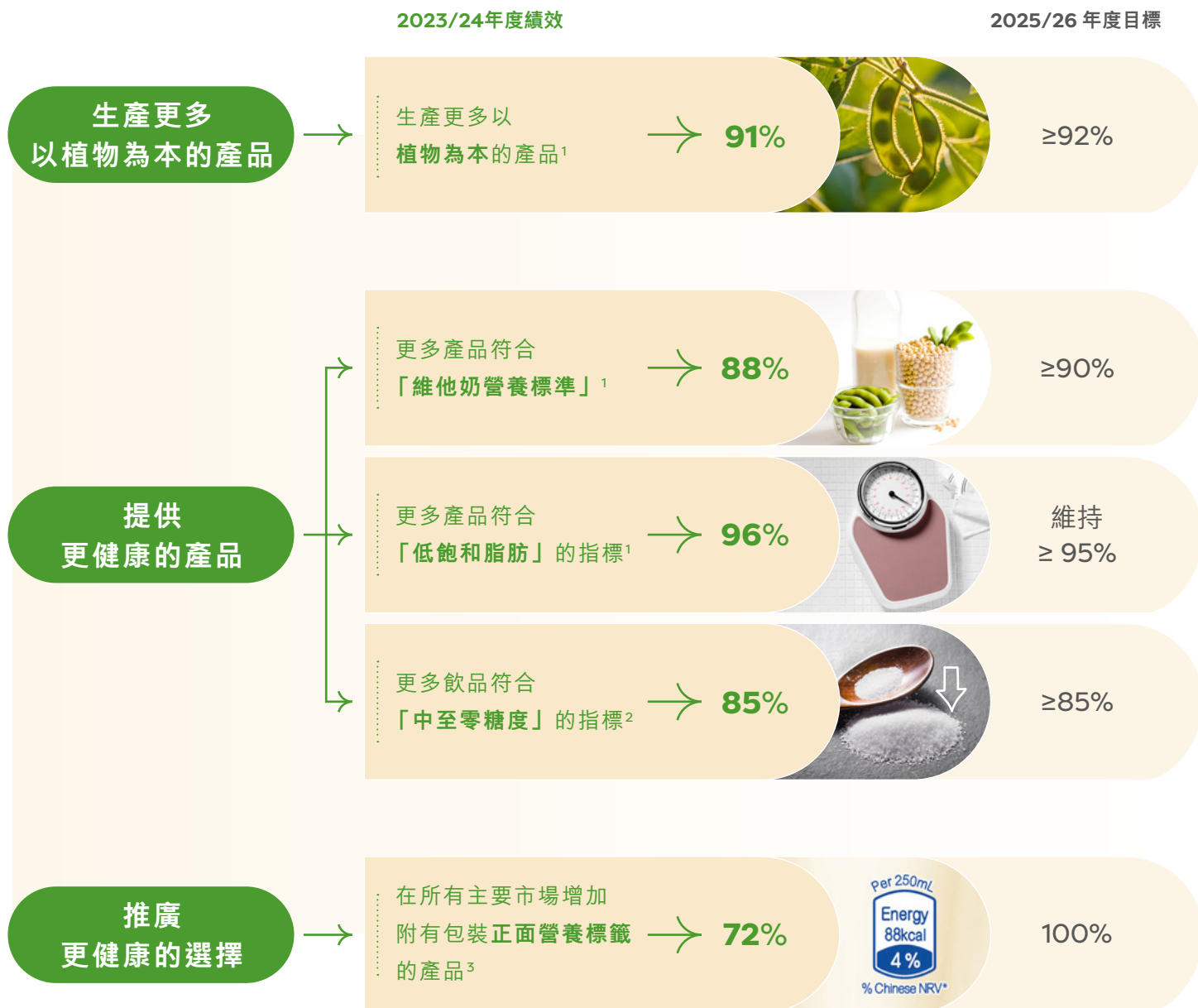
豆腐

- 植物蛋白
- 鈣質
- 對心臟有益的不飽和脂肪
- 零膽固醇



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

生產適當的產品 – 產品組合



附注：

1. 此處所列數字表示所有食品 and 飲品總配方的百分比，不包括水（蒸餾水、礦泉水）及僅為食品服務用途而研發的產品。有關「低飽和脂肪」是指以植物為本的產品每100毫升的飽和脂肪含量不多於0.75克或每100克的飽和脂肪含量不多於1.5克或不多於10%的能量來自飽和脂肪，其他產品每100毫升或100克的飽和脂肪含量不多於1.5克。
2. 此處所列數字表示所有飲品總配方的百分比，不包括水（蒸餾水、礦泉水）及僅為食品服務用途而研發的產品。「中度至零糖度」是指飲品的每100毫升總含糖量為0克至不多於7.5克。
3. 此處所列數位表示所有產品包裝類型的百分比，適用於在主要市場（中國內地、中國香港、澳洲及新加坡）銷售並使用當地包裝的產品。不包括在不同市場銷售的多標籤產品、玻璃樽產品、食品服務用途的包裝產品、專業沖調用產品、水產品如蒸餾水、礦泉水等。包裝正面是指主產品包裝的正面。



• 執行主席的話

• 關於本報告

• 維他奶及植物為本的營養概覽

• 關注重要議題

• 使命為先的組織

• 產品組合

• 產品包裝

• 生產

• 供應鏈

• 工作環境

• 社區

• 附錄

• 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

生產適當的產品 – 產品組合

增加以植物為本的產品

基於大豆、燕麥、杏仁和茶這四大主要原材料，我們正在不斷擴大美味、營養的植物為本產品系列。我們的產品品類包括植物奶飲品、植物乳酪、豆腐和茶類飲品等。



2023/24年度主要成就

91%

以植物為本的食品和飲品

茶類飲品

我們的茶類飲品創新專注於提供由真茶冷泡的無糖或低糖健康選擇。



植物奶飲品

- 在澳洲市場，我們煥新了咖啡大師植物奶飲品系列，並推出了全新的「維他奶專業沖調用」品牌。該產品系列由澳洲本地種植的杏仁、燕麥和大豆製成，專為咖啡和拿鐵沖調配制。
- 在中國香港，我們推出了由燕麥和可可製成的全新巧克力口味產品。該產品口感順滑、奶香濃郁，幫助擴展了我們的VitaOat 燕麥奶系列。



植物乳酪

- 我們在澳洲市場推出了維他奶燕麥乳酪系列。該產品由澳洲種植的燕麥製成，質感濃稠順滑，為消費者提供植物蛋白質，可用作早餐補充、小食點心或烹飪原料。





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

生產適當的產品 – 產品組合

提供更健康的產品

「維他奶營養標準」基於世界衛生組織和其他國際及國家健康衛生部門的飲食建議制定。我們不斷對產品系列進行創新研發，旨在不犧牲口味和產品體驗的前提下增加「鼓勵攝取的營養素」（如維他命和礦物質），同時減少「限制攝取的營養素」（如糖、飽和脂肪、反式脂肪和鈉）。

我們制定了詳細的「維他奶營養標準」來評估產品的營養價值。除了滿足整體營養標準外，我們還對產品組合KPI進行跟蹤，重點關注減糖和飽和脂肪。

► [按產品品類劃分的維他奶營養標準詳細資訊](#)

增加「鼓勵攝取的營養素」



- 蛋白質
- 鈣質
- 膳食纖維
- 維他命B2、B12、D
- 其他B族維他命



減少「限制攝取的營養素」



- 糖分
- 飽和脂肪
- 鈉



2023/24年度主要成就

88%

的產品符合
「維他奶營養標準」



新配方

維他奶豆奶飲品 – 朱古力風味和拿鐵風味
(菲律賓)

- 維他命B2、B12、D
- 零膽固醇



新產品

維他奶燕麥乳酪系列 (澳洲)

- 植物蛋白
- 高鈣
- 維他命B12和D



生產適當的產品 – 產品組合

糖分和飽和脂肪

我們已為新產品開發和配方優化制定了多年計劃，致力於減少產品中的添加糖和飽和脂肪。

- 飽和脂肪主要存在於動物性食品中，會升高血液中的膽固醇水平，增加罹患心臟病的風險。我們使用飽和脂肪含量低且不含反式脂肪的植物性成分，如大豆和燕麥。在我們的2025/26年度目標中，產品組合中符合「低飽和脂肪」指標的百分比為95%或以上。在2023/24年度，我們超額完成了這一目標，將這一百分比提升至96%。
- 減少糖攝入量是均衡飲食的重要建議之一。自2015/16年度以來，我們一直在努力提供更多符合「中至零糖度」指標的產品，包括無糖茶類飲品和低糖植物奶飲品。在本報告年度內，我們的產品組合有85%符合這一指標（2015/16年度：64%），提前實現了2025/26年度目標。

2023/24年度主要成就

85%

中至零糖度

中至零糖：每100毫升
總含糖量不多於7.5克

低糖：每100毫升
總含糖量不多於5克

無糖：每100毫升
總含糖量不多於0.5克



新產品

維他無糖茶 - 冷萃茶飲品

(中國內地)



新產品

維他菊花茶 - 低糖氣泡飲品

(中國香港)



新產品

維他新鮮茶 - 冷泡低糖蘋果紅茶飲品

(中國香港)



新配方

維他清心棧 - 低糖配方

(中國香港)



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

生產適當的產品 – 產品組合

推廣更健康的選擇

為了助力消費者做出明智選擇，我們對產品原料和營養成分保持透明。我們參與各種自願性質的營養標籤計劃—這些計劃符合政府認可的營養評價指標，如澳洲的「健康之星評級」、新加坡的「較健康選擇標籤」和

中國香港的預包裝食品「鹽/糖」標籤計劃。我們的目標是在主要市場的所有適用產品上提供清晰有效的包裝正面營養標籤。

2023/24年度主要成就

72%

的主要市場產品
附有包裝正面營養標籤



更新後的茶類飲品包裝附有包裝正面
能量標籤和營養素參考值標籤

(中國內地)



維他新鮮茶系列附有能量標籤及
中國營養素參考值標籤

(中國香港)



全新燕麥乳酪系列獲得
4星「健康之星評級」

(澳洲)



統一豆腐附有「較健康選擇標籤」

(新加坡)



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度



生產適當的產品 產品包裝



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

生產適當的產品 – 產品包裝

重要議題

- 可持續包裝/包裝廢棄物

相關政策可登錄維他奶網站查閱 [↗](#)

- 《集團負責的包裝政策》

SDG goals

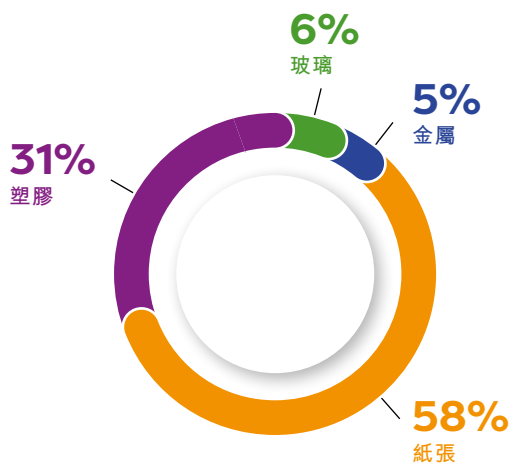


在技術不斷湧現、監管日益嚴格以及持份者對可持續包裝的興趣/意識不斷提高的背景下，產品包裝作為維他奶可持續發展框架的重點關注領域之一，為我們同時帶來了機遇和風險。一方面，我們必須平衡各種考量因素確保我們的包裝衛生、耐用、美觀且價格合理，以滿足我們產品分銷、行銷和消費的各種基本功能。另一方面，我們意識到所消耗的材料以及生產和處置這些材料所涉及的過程會產生複雜的生命週期影響。

維他奶的產品包裝足跡

在本報告年度內，集團消耗了56,000噸用於食品接觸包裝(如塑膠樽和紙包盒)和運輸包裝(如組合包裝的塑膠膜、外包裝的纏繞膜及膠箱)的材料。我們的整體包裝材料主要包括紙張、塑膠、玻璃和金屬(鋁)。

2023/24年度 - 包裝材料的重量組成比例



向可持續包裝轉型

維他奶《負責的包裝政策》覆蓋食品接觸包裝和運輸包裝。根據該政策，我們正在開展產品包裝轉型，使其更具備可持續性。我們評估替代材料和設計，並充分考慮政策制定方提供的指導和支持，以及技術進步和投資成本。我們努力克服技術和監管挑戰，優化包裝體積和重量，並採購和利用更多可回收和可再循環的材料。





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

生產適當的產品 – 產品包裝

紙基複合包裝



*KPI定義：提升FSC認證紙基複合包裝的比例

對於許多忠實消費者而言，維他和維他奶品牌與其標誌性的紙基複合包裝密不可分。此類包裝主要以紙張為基礎，並結合了薄層聚合物和鋁材。在擁有必要的收集、分類和回收服務的市場，紙基複合包裝可以實現完全回收。

在本報告年度內，包括瓦楞紙箱和飲品紙包盒在內的紙張佔集團總包裝材料的50%以上。就作為食品接觸包裝的飲料紙包盒而言，我們100%的紙張和紙製品均來自森林管理委員會(FSC)認證的供應商，確保所有原紙材料均來自可持續管理的森林。我們還與供應商合作來補強內部研發工作，共同創新更具可持續性的包裝解決方案。

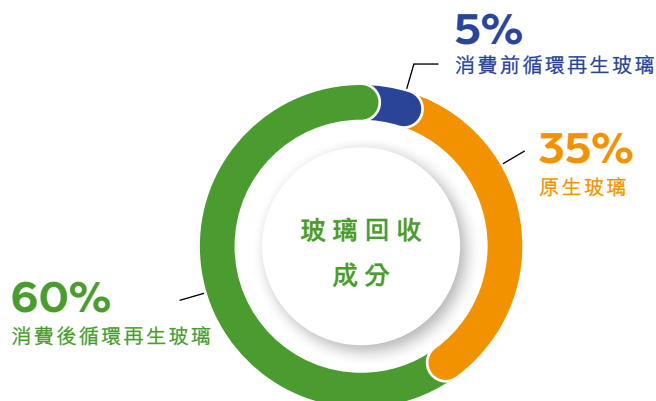


玻璃樽



*KPI定義：提升玻璃樽回收率

儘管玻璃樽笨重、易碎且不易運輸，但集團仍傾向於在中國內地和中國香港的部分產品系列中使用傳統玻璃樽，因為這些市場的環境有利於提高玻璃樽的回收利用率。在本報告年度內，我們的玻璃樽回收利用率達到97%。不僅如此，維他奶玻璃樽還含有大量(60%)的消費後和消費前循環再生材料。





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

生產適當的產品 – 產品包裝

一次性塑膠及問題塑膠

減少塑膠吸管和吸管套的使用能夠有效提高公眾意識並讓消費者關注塑膠污染。通過這樣的方式，維他奶希望傳達集團致力於避免使用一次性塑膠的承諾。

聚氯乙烯(PVC)是一種用途廣泛的材料，但其不可生物降解，並且會向環境釋放有毒化學物質。在聽取了持份者的呼籲後，維他奶正在逐步淘汰PVC材料。我們已經在大多數市場的應用中使用其他材料來替代PVC，並且在塑膠標籤和多件組合包裝的收縮膜等僅剩的幾個應用中，我們也在逐步淘汰PVC的使用。

2023/24年度主要成就



用紙質吸管代替塑膠吸管和吸管套

- 收集消費者對紙質吸管的使用體驗回饋
- 圍繞下一代非塑膠吸管替代方案開展技術和市場研究
- 開展紙質包裝紙質吸管試點(出口到新加坡和美國市場)

替代PVC樽標

- 100% 淘汰PET樽使用的PVC收縮標籤和蒸餾水塑膠樽使用的PVC收縮標籤(中國香港)
- 正在開展替代試驗(菲律賓)



使用PE收縮膜替代多件組合包裝的PVC收縮膜

- 正在開展替代試驗(中國香港)

塑膠循環經濟

我們正在實施多項舉措，通過減少塑膠包裝使用來減少對環境的影響。自2022年起，我們推出了重量更輕的無定形PET(APET)樽和PE樽蓋，從而實現了顯著的成本節約。

2023/24年度主要成就

APET樽的紙箱
(中國內地)



↓ 48克
每盒重量

節約**450噸**紙板

APET樽 – PE樽蓋
(無糖茶，中國內地)



↓ 9%
每個樽蓋重量

節約**0.2噸**高密度聚乙烯(HDPE)

蒸餾水樽 – PE樽蓋
(中國香港)



↓ 25%
每個樽蓋重量

節約**40噸**高密度聚乙烯(HDPE)



生產適當的產品 – 產品包裝

我們還在探索利用消費後循環再生塑膠的機會，如循環再生後可製成低碳包裝材料的再生PET (rPET)。無色rPET在循環經濟中擁有極高的價值，因為其在多次重複使用後仍可保持清澈無瑕的質地。

轉向使用消費後循環再生材料需要有利的法律法規、基礎設施和配套服務，但這些要素在許多市場尚未形成。我們還面臨諸多複雜的技術挑戰，因為產品對光線和其他環境因素的反應不同。因此，我們正在探索一系列解決方案，以滿足不同產品系列的多元需求。

2023/24年度主要成就



改用再生rPET及rPE

- 中國香港和中國內地：試點計劃採用**30%-50%rPET**收縮標籤和**30%rPE**收縮薄膜包裝
- 中國香港：試點市場
- 其他市場：技術驗證進行中



透明PET技術驗證

- 實驗室試驗成功為進一步驗證工作帶來希望
- 在完成技術驗證後，試點在選定產品中使用透明APET樽

促進社區參與

維他奶推動循環經濟的願景僅憑一己之力無法實現。因此，我們尋求利用與合作夥伴和當地社區合作的機會來實現可持續的長期解決方案。就回收工作而言，促進社區參與目前仍面臨各種阻力，但我們將繼續投資於社區夥伴關係。

免「廢」暢飲

免「廢」暢飲(DWW)是一個由多方持份者組成的倡議，旨在制定、推動和實施解決方案，以減少和管理中國香港的即棄飲品包裝廢棄物。維他奶與其他飲料製造商、分銷商和零售商以及非政府組織合作，共同支援即棄飲品包裝工作小組。我們共同致力於實現包裝循環經濟，團結一致踐行4R原則，即減少使用、重新設計、推動回收和循環利用。



在本報告年度內，維他奶為飲料包裝的生態設計提供技術投入，以此支援免「廢」暢飲，共同探索和評估可能對行業有益的新技术。圍繞生產者責任計劃 (PRS) 即將出台的法規，免「廢」暢飲還參與了持份者溝通。請參閱維他奶[網站](#) 了解更多詳情。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

生產適當的產品 – 產品包裝

乾淨紙包盒回收獎勵計劃

通過維他奶的「乾淨紙包盒回收獎勵計劃」，我們在學校和社區場所舉行生態講座，向公眾宣傳有關飲料紙包盒回收、可持續森林實踐和循環經濟的知識。

在本報告年度內，我們多次組織在校學生和其他公眾參觀維他奶的飲料紙包盒可持續發展教育中心。我們還通過改裝車輛打造了一個飲料紙包盒可持續發展流動教育中心，並為其設計配備了展示材料、教育內容和互動活動。



中國內地回收計劃

自2022年啟動以來，我們在中國內地開展的「深圳校園奶盒資源回收行動」已覆蓋1,800餘所學校。截至2023年12月，已收集和回收了600多噸消費後紙包盒。

2023年10月，維他奶參加了在廣東深圳舉辦的「政社協同·推動垃圾分類高品質發展論壇」。活動期間，我們發佈了一項重要研究，探討了垃圾分類回收對實現中國「雙碳」目標（即2030年實現碳達峰、2060年實現碳中和）的重要意義。

該項研究由維他奶攜手清華大學深圳國際研究生院合作開展，旨在分析與堆填或焚燒等其他處置方式相比，如何通過在深圳學校開展飲料紙包盒回收活動來量化碳減排。





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度



採用適當的生產方法 生產



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

採用適當的生產方法 – 生產

重要議題

- 氣候變化/碳排放
- 水資源管理/用水效率
- 糧食安全
(糧食損失和食物浪費)
- 來自生產/運營的廢棄物

相關政策可登錄維他奶網站查閱 [↗](#)

- 《集團環境政策》
- 《集團氣候變化政策》
- 《集團水資源管理政策》
- 《集團廢棄物管理政策》

SDG goals



為了採用適當的方法來生產維他奶產品，我們必須不斷識別和管理集團環境和社會足跡帶來的風險和機遇。除了降低聲譽和合規風險外，我們還在積極探索戰略機遇，通過提高勞動生產率、資源利用效率和為當地社區貢獻社會投資來確保維他奶的業務能夠適應未來發展。

維他奶可持續發展框架下的生產支柱關注維他奶在中國內地、中國香港、新加坡、菲律賓和澳洲工廠的能源使用、水資源使用和廢棄物處理。通過實施ISO 14001環境管理體系(EMS)並遵守每個司法管轄區的當地法規，我們積極監控、管理和降低這些影響。





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

採用適當的生產方法 – 生產

減少碳排放

維他奶支持向碳中和轉型的全球議程。我們深刻了解碳減排目標對集團的價值，並在努力適時引入這些目標。

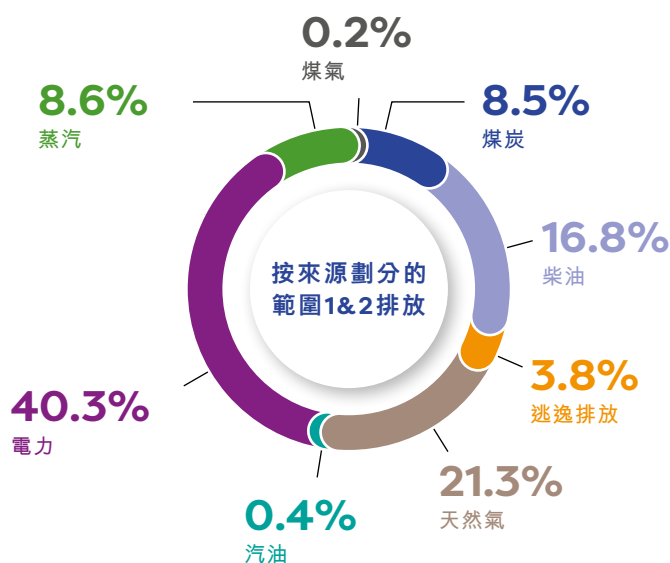
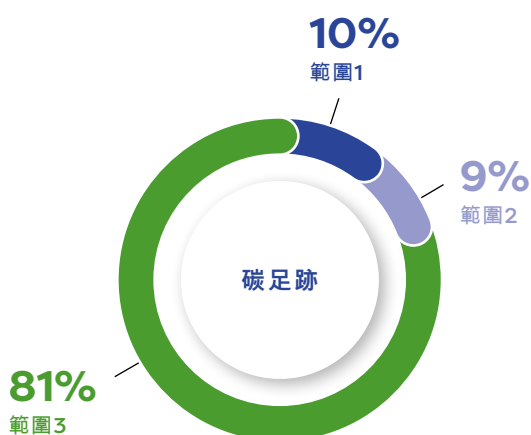
氣候變化和自然破壞是全球性現象，對全球食品生產系統和供應鏈構成重大風險和機遇。本報告部分討論維他奶生產業務與氣候和自然相關的重大風險和機遇。有關維他奶整個價值鏈中氣候和自然相關披露的全面資訊，請參閱集團《氣候和自然披露報告》[📄](#)。



維他奶的碳足跡

根據《溫室氣體議定書》¹和《溫室氣體議定書-企業核算與報告準則》²的最佳實踐，我們制定了全面的溫室氣體排放核算清單。我們將排放分為三個互斥的範圍：範圍1、範圍2和範圍3。

我們正在制定的脫碳管理方法將首先關注維他奶生產業務中的可控排放源。與此同時，我們正在分析和評估解決價值鏈其他環節排放源的方案。



¹ <https://ghgprotocol.org/>

² World Resources Institute & World Business Council for Sustainable Development: Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, Revised Edition, March 2004. <https://www.wbcsd.org/Programs/Climate-and-Energy/Climate/Resources/A-corporate-reporting-and-accounting-standard-revised-edition>.



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

採用適當的生產方法 – 生產

範圍1

範圍1排放由維他奶控制的機器和設備產生。這些排放主要由生產過程中使用的天然氣以及車輛和發電機的燃料產生。該排放範圍還包括冷卻系統中製冷劑的逃逸排放。

範圍2

範圍2排放與我們生產工廠和辦公室購買和消耗的電力和蒸汽有關。

範圍3

我們計算並報告來自協力廠商(如原材料供應商和服務提供者)的排放量。雖然我們對此類排放量有一定的影響，但沒有直接控制權，因此這些排放量很難準確計算。目前，許多價值鏈合作夥伴尚無法為我們提供高品質的排放數據。

我們正在管理生產工廠中**因能源使用**(燃料和電力)而產生的排放。

> [了解有關提高能源效率的更多詳情](#)

我們正在管理**生產業務中產生的廢棄物及已售產品最終處理**過程中造成的排放。

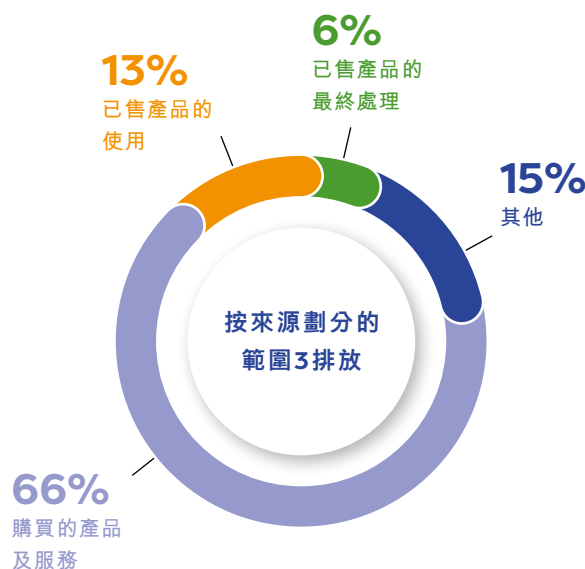
> [負責任的廢棄物管理](#)

> [負責任的包裝](#)

範圍3排放核算

維他奶的大部分碳足跡都發生在集團直接控制範圍之外，尤其是與我們在供應鏈中採購原材料的生產和運輸有關。雖然這些排放量很難準確計算，但開展核算對於制定和實施範圍3脫碳的全面戰略至關重要。我們正在審查維他奶的範圍3排放清單，包括計算與森林、土地和農業(FLAG)相關的排放量，以供下一年度披露。

在本報告年度內，我們與中國內地採購金額最高的供應商合作，共同改善了排放核算清單的數據收集。我們開發了範本來明這些供應商計算排放量，並向其中部分供應商解釋說明我們的核算要求。我們將繼續與價值鏈合作夥伴合作，開展能力建設並提高數據品質。





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

採用適當的生產方法 – 生產

2024年1月，維他奶(東莞)有限公司及維他奶(武漢)有限公司榮獲國家工業和信息化部頒發的國家級「綠色工廠」稱號，表彰其在能源效率、清潔能源和廢棄物

管理等可持續發展舉措方面所做出的努力。這一榮譽彰顯了集團致力推動可持續發展的承諾。

維他奶綠色工廠



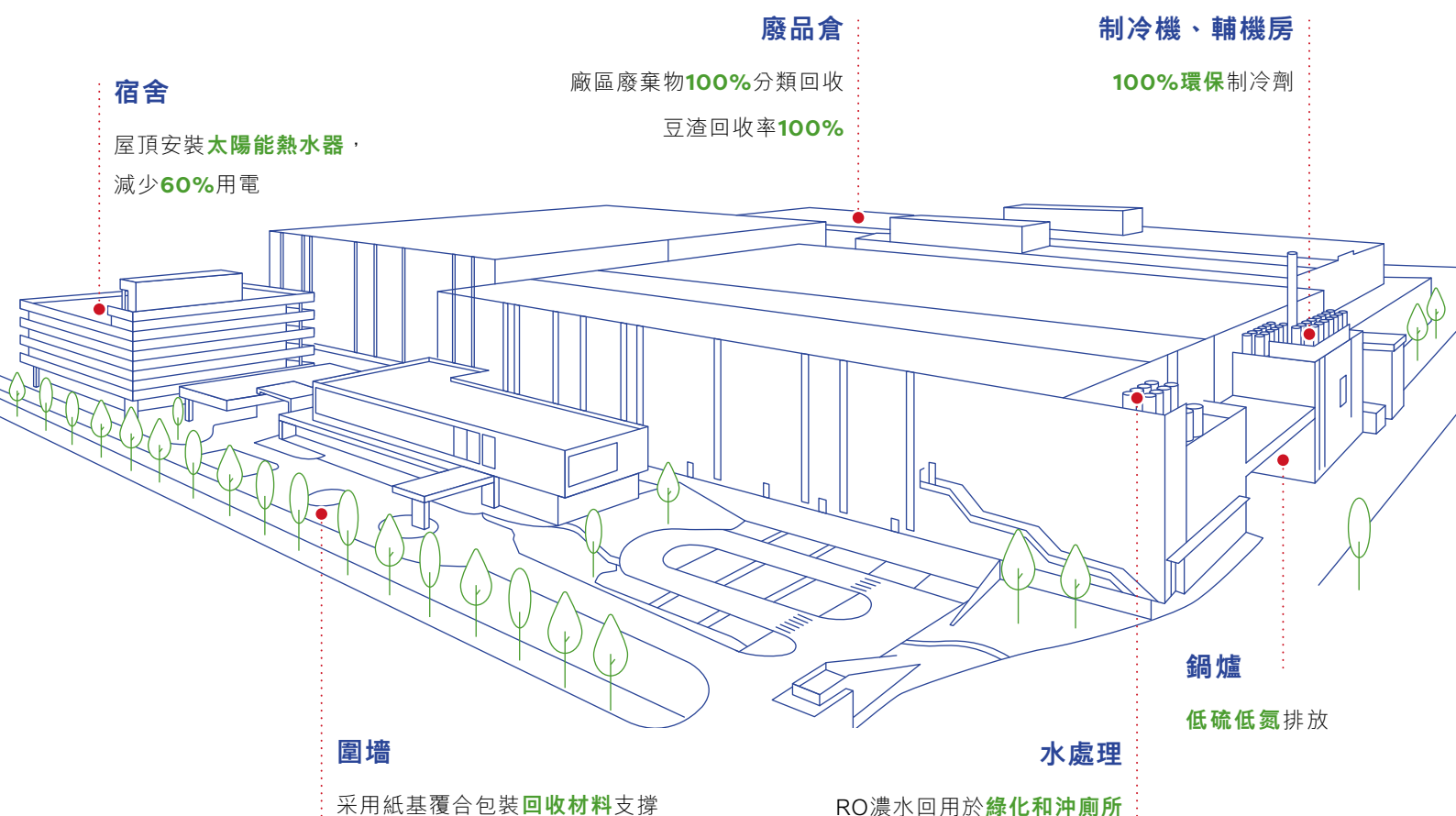
佛山廠太陽能光伏發電
占全廠用電的20%



武漢和東莞工廠
獲得綠色建築金獎認證



BIM設計理念，
保障最優人流物流





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

採用適當的生產方法 – 生產

改善能源效率



*KPI定義：減少製造每單位產品的能源用量(千瓦時/每公斤產品)

我們對維他奶的生產設施進行監控，評估它們在減少燃料和電力消耗相關的減排表現，以符合集團的綜合能源強度目標。我們的目標是到2025/26年度，與2013/14基準年度相比，實現每單位產品的能耗降低25%。

由於疫情導致我們的生產設施停工和產能利用不足，我們想要實現目標仍需努力。但是，每個生產工廠都制定了各自的節能計劃，並會每月更新實施情況。我們有信心這些計劃將幫助維他奶逐步實現目標。

2023/24年度，我們的總能源消耗（範圍1和2）達到321.31千兆瓦時，較上一報告年度同比增長2.8%。我們的能源效率較2013/14基準年度³提高了12.0%，實現了每製造一公斤產品使用0.35千瓦時的能源。

採用節能措施

在本報告年度內，我們通過檢測和修復蒸汽洩漏、改善熱表面的隔熱、回收蒸汽鍋爐廢氣以及改善洗瓶機的熱水利用等措施來提高能源效率。我們還投資了熱回收技術，並有四家生產工廠圍繞氣壓、製冷、加熱、蒸汽和照明等技術進行了深入研究。

探索電氣化機會

為了減少維他奶中國香港生產工廠的範圍1排放，我們研究了使用電動鍋爐替代柴油鍋爐的可行性。電氣化改造能夠減少熱量損失，有助於改善環境空氣品質。但研究結果顯示，我們所購電力的高碳排放強度會削弱電氣化改造的減碳效果。另另外由於每單位電力的價格也比柴油高，我們將推遲鍋爐的電氣化改造。

轉向可再生能源

電力消耗是維他奶最主要的範圍2排放源。2023/24財年，維他奶使用的13.6%電力來自可再生能源，而再生能源中，27.5%來自現場太陽能發電裝置，72.5%來自綠電購買。我們正在與潛在的服務提供者合作，探索增加現場太陽能發電量和使用量的方案。

緩解水風險

淡水是維他奶產品的重要原材料，也是我們生產過程中加工和清潔環節的重要投入資源。我們正在積極提高用水效率，以減輕缺水和乾旱的風險。氣候變化也增加了洪水風險，這可能會導致當地市政淡水供應受到污染。根據維他奶的品質和安全管理體系，我們堅持嚴格的淨化處理和蒸餾工藝。

我們還與合同農場密切合作，鼓勵節約用水，而這也是維他奶[可持續農業](#)計劃的組成部分。

³ 我們已將2013/14基準年度資料從0.112調整為0.396。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

採用適當的生產方法 – 生產

維他奶的水資源足跡

通過集團持續開展的氣候實體風險篩查，我們意識到缺水和乾旱的「高」風險和「非常高」風險可能會影響維他奶在中國香港、上海、新加坡和澳洲的全資生產業務。我們在這些市場使用市政供水，當地政府已採取足夠的緩解措施來確保穩定的水資源供應。因此，我們認為這些風險已得到充分緩解。

我們位於上海和廣東佛山的生產工廠面臨「高」或「非常高」的河流洪澇風險，但我們的工廠並不位於主要水體附近，因此我們認為此類風險影響較小。

提升用水效率



2025/26

-25%

目標



成果

基準年

2013/14

2023/24

2022/23

2021/22

2020/21

5.08

-23.9%

-22.8%

-20.7%

-22.1%

*KPI定義：減少製造每單位產品的用水量(千克/每公斤產品)

我們正在實施一項投資計劃，每年可節省超過54.7千噸的水。我們對所有生產設施進行監控，評估它們在減少淡水消耗方面的表現，以符合集團的用水強度目標，即到2025/26年度，與2013/14基準年度相比，製造每單位產品的用水量減少25%。

總體而言，我們對集團實現這一目標的進展感到滿意。在2023/24年度，集團平均使用3.86升水來製造每單位產品，用水強度同比減少1.4%，較2013/14基準年度減少了23.9%。

2024年3月，維他奶新加坡(VIS)榮獲新加坡國家水務局頒發的獎項，表彰其在2019年至2022年間啟動的用水效率提升專案。

維他奶新加坡克服技術挑戰，開發出了一套創新系統。該系統可收集和過濾豆腐生產過程中產生的溢流水，供生產設施內部重複利用，如用作清潔和清洗。該系統每天可節省高達30立方米的水。



表揚對水資源的傑出貢獻

2024年3月26日



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

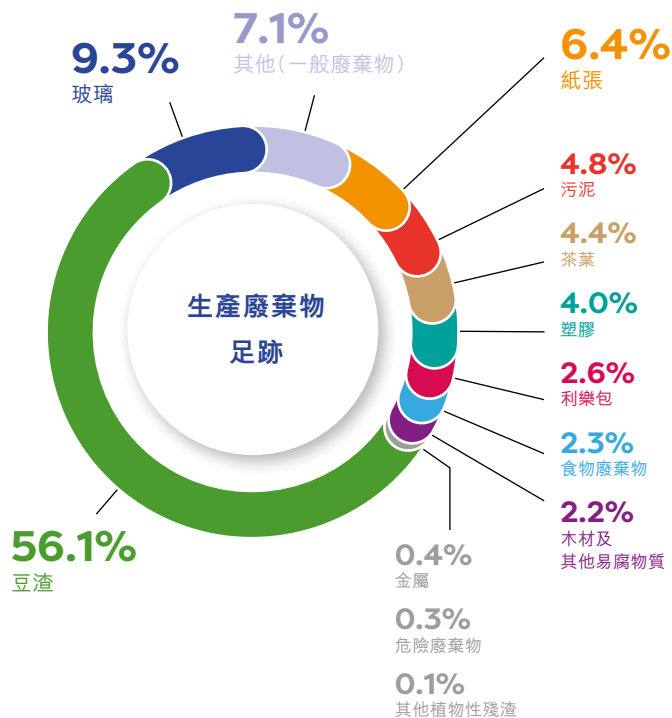
採用適當的生產方法 – 生產

生產廢棄物零堆填

有效的廢棄物管理可以幫助降低成本，並通過銷售廢料產生額外收入來源。集團在生產業務中的廢棄物管理策略以三項關鍵行動為基礎：源頭減廢、廢物分類和避免堆填。

維他奶的生產廢棄物足跡

在2023/24年度，我們的生產業務合計產生了21,700噸廢棄物。集團的廢棄物產生強度（即製造每公斤產品產生多少公斤的廢棄物）為0.024。這些廢棄物主要包括豆渣（56.1%）- 豆奶生產過程中產生的有機副產品。我們產生的危險廢棄物僅包括少量潤滑油和實驗室廢棄物。此類廢棄物由專門的廢棄物承包商收集，並在受監管的危險廢棄物處理設施中處理。

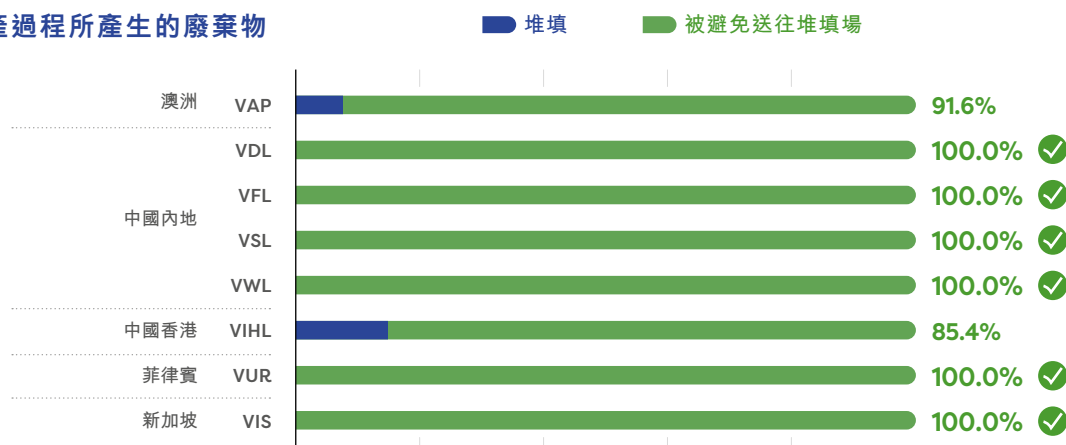


邁向生產廢棄物零堆填目標



*KPI定義：每年至少98%生產過程所產生的固體廢棄物被避免送往堆填

減少生產過程所產生的廢棄物

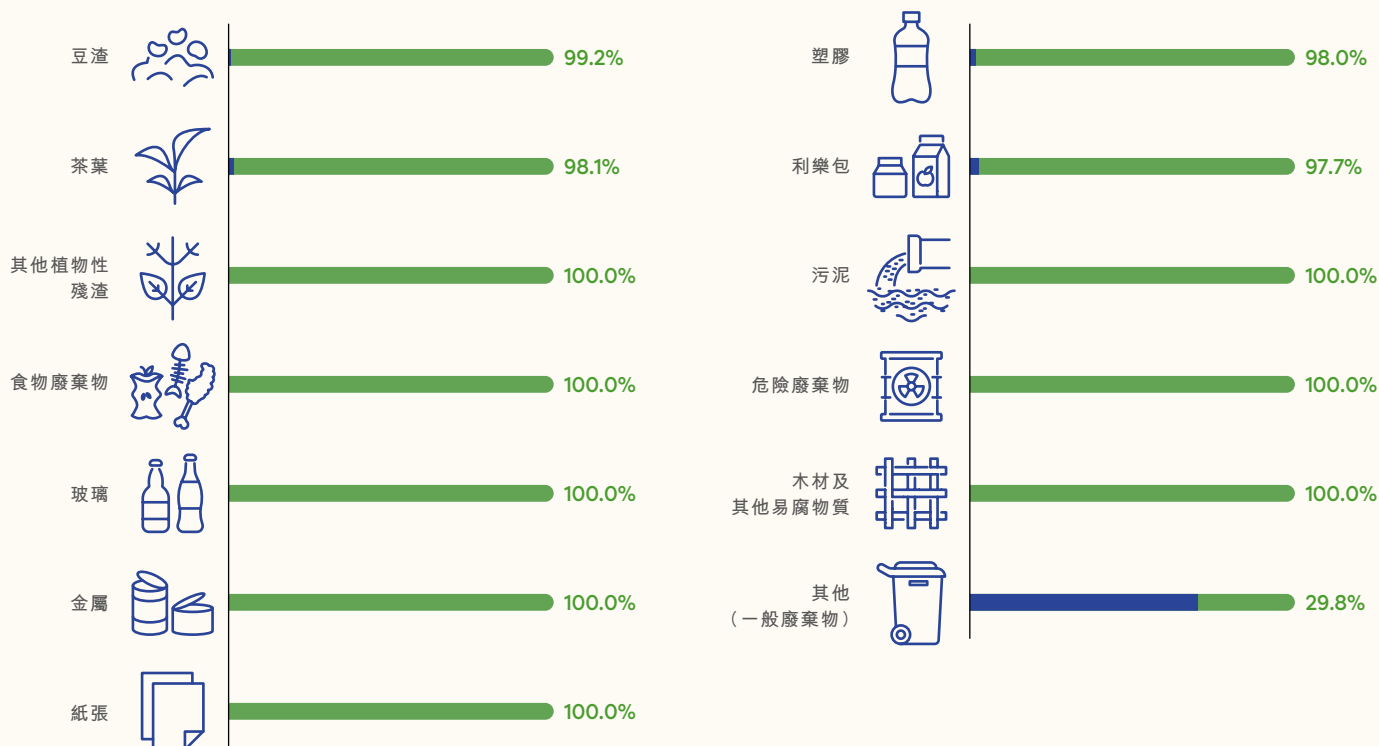




- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

採用適當的生產方法 – 生產

2023/24年度避免送往堆填區的生產過程所產生廢棄物的百分比(按類型)



堆填是最不理想的廢棄物處理方法，因為堆填會污染土壤和地下水，而廢棄物分解釋放的甲烷會加劇氣候變化。在2023/24財年，集團所有生產工廠達成

>94.7%的固體廢棄物被送往堆填區。其中，我們在中國內地、新加坡和菲律賓的工廠在這一指標上更達到了100%。

豆渣回收率



*KPI定義：回收率

多年來，我們已成功開發出各種方法來支援豆渣循環經濟。我們對生產設施進行監控，評估它們在回收

豆渣方面的表現，以符合集團實現≥99%豆渣回收率的目標。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

採用適當的生產方法 – 生產

減少食物浪費

食物損失和浪費對糧食安全、經濟和環境構成嚴重威脅。每年供人類消費而生產的所有食物中約有三分之一會損失或被浪費，相當於約12億噸食物³。雖然

我們在生產植物性產品時使用的大多數原材料可能不像其他類型的食品那樣容易腐壞，但這一全球性可持續發展議題仍影響著維他奶的價值鏈。

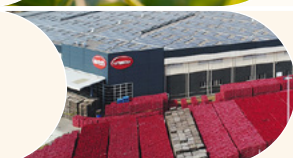
糧食損失風險

原材料採購



- 病蟲害侵擾
- 農產品收割和處置實踐

生產



- 質量不合格
- 過期
- 泄漏

儲存



- 破損
- 質量不合格
- 過期
- 泄漏

分銷



- 破損
- 質量不合格
- 泄漏

銷售



- 破損
- 質量不合格
- 過期
- 不當儲存或處理

集團生產業務產生的食品廢棄物主要來自豆渣、豆殼和茶葉等副產品。有時候，我們會因破損或變質而處理成品。為了避免此類浪費情況，我們實施了嚴格的採購、庫存管理和品質控制系統，為原材料供應商制定了嚴格的規範，並採用先進技術將不合格產品數量降至最低。我們還努力通過加強銷售優化工作來減少銷售網站過期未售出的產品。

根據維他奶的生產廢棄物零堆填管理方法，我們與價值鏈合作夥伴合作，重新回收利用生產業務產生的食品廢棄物。在中國內地，100%的豆渣被用作動物飼料。在中國香港，食品廢棄物供O-Park1生產能源；這是香港首個有機資源回收中心和可再生能源發電廠，有機廢棄物在這裡被轉化為堆肥和沼氣。這一可持續方法減少了垃圾堆填，並有助於實現更清潔的能源結構。

³ Gustavsson J., Cederberg C., Sonesson U., van Otterdijk R., Meybeck A. Global Food Losses and Food Waste. FAO; Rome, Italy; 2011



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度



採用適當的生產方法 供應鏈



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

採用適當的生產方法 – 供應鏈

重要議題

- 可持續農業和原材料管理
- 道德採購
- 生物多樣性

相關政策可登錄維他奶網站查閱

- 《供應商負責任行為守則》
- 《集團負責任的採購政策》
- 《可持續農務準則》
- 《集團零毀林政策》

SDG goals



從原材料到運輸服務，管理與供應商運營有關的風險和機遇是維他奶可持續發展承諾不可或缺的重要組成部分。

如《集團負責任的採購政策》和《供應商負責任行為守則》所述，維他奶可持續發展框架的這一支柱重點關注工作條件和環境保護方面的ESG風險和機遇。我們還致力於通過非基因改造和零毀林方面的政策和實踐，應對導致氣候變化和自然危機的不可持續食品系統有害驅動因素。

供應商分類

第一類供應商	關鍵供應商	足以嚴重影響產品質量和生產流程的供應商，其中包括我們的原材料供應商
	主要供應商	長期業務合作關係超過5年、全年採購額超過3百萬港幣的供應商
	產品印有維他奶品牌名稱的供應商	生產帶有維他奶品牌標識的產品或與維他奶業務直接相關物品的供應商，例如自動販賣機和物流車輛
第二類供應商	影響程度稍低，或能够在不造成業務中斷的情況下進行替代採購的供應商	
第三類供應商	影響輕微且不影響產品質量的供應商	



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

採用適當的生產方法 – 供應鏈

管理供應鏈中的ESG風險

所有供應商必須遵守維他奶《供應商負責行為守則 (SRP)》。我們要求新供應商在與維他奶開展業務之前閱讀並簽署此檔。在2023/24年度，我們對該守則進行了更新，並擴大了中國內地需要簽署此檔的供應商範圍。現在，該守則已擴展到所有直接供應商和120餘家間接供應商，佔間接供應商採購金額的80%。

我們與公眾環境研究中心(IPE)合作，根據其數據庫對我們的供應商進行環境風險和合規狀況排查。對於那些目前或歷史上有不合規記錄的供應商，我們會對他們

最近三年的績效數據進行審查，以監測是否採取了足夠的補救措施。

在本報告年度內，我們與中國內地30家採購金額最高的直接供應商進行了一項自願披露環境資訊的試點-其中，13家供應商通過IPE平台公開碳排放數據，16家供應商通過IPE平台公開其他環境排放數據。此舉為我們的供應鏈建立了基準資訊，而排放數據在經過驗證後將有幫助完善我們的範圍3排放核算清單以及制定對應的碳減排目標。



供應商細分研究

在本報告年度內，我們聘請了外部顧問開展供應商細分研究，按照特定的標準(如地區、規模、行業和能力)對供應商進行精細分類。該細分研究涵蓋了為維他奶提供大豆、糖、茶和奶粉的38家關鍵供應商。這些供應商來自五個國家，即加拿大、中國、泰國、澳洲和紐西蘭。外部顧問對供應商的社會和環境風險進行了評估，特別關注強迫勞動和森林砍伐，反映出這些議題正在獲得更為嚴格的監管。

為跟進這一研究，我們將進一步在中國內地和加拿大評估與大豆和糖生產有關的風險，研究特定地區的ESG合規性監控和可追溯性管理。

現代奴隸制法案聲明

現代奴隸制是指個人被剝削以謀取個人或商業利益。無論是被欺騙、脅迫還是強迫，他們都會失去自由，包括但不限於人口販賣、強迫勞動和債役等。

維他奶致力於積極消除價值鏈中的現代奴隸制風險。隨著澳洲立法的實施，維他奶澳洲(VAP)發佈了公司的第一份《現代奴隸制法案聲明》[🔗](#)。維他奶澳洲已經制定實施了《反奴隸制政策》，也將定期進行風險評估，並在發現問題時實施緩解措施。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

採用適當的生產方法 – 供應鏈

可持續農業

大豆、糖、茶和牛奶等經濟作物的種植畜牧可能對自然生態系統產生重大負面影響。不可持續的農業實踐是造成土地轉化、土壤退化、水資源抽取以及化學和營養污染等生物多樣性和棲息地喪失的主要原因。

維他奶致力於確保產品使用的原材料均採用可持續種植模式。我們與合同農場供應商合作，根據維他奶的《可持續農務準則》(SFG)管理其環境和社會影響。該準則就肥料、害蟲、雜草和疾病、土地、水資源、廢棄物、能源和碳排放以及生物多樣性保護和社會責任等議題提出了的適當管理要求。

維他奶《可持續農務準則》的主要內容



2023年，我們與專家合作，支持中國內地兩個大豆農場有效實施《可持續農務準則》。除了提供技術指導外，專家們還就土壤健康、恢復有機物和農藥安全進行了培訓。這項試點計劃通過提高農用機械的能源效率、可再生能源和減少肥料投入，實現了令人欣喜的碳減排成果。

參與該計劃的農民表示，他們對可持續農業實踐有了更深入的認識，從而能夠更好地滿足《可持續農務準則》的相關要求。基於這項試點的成功，我們將探索在未來進一步擴大參與範圍。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

採用適當的生產方法 – 供應鏈

非基因改造和有機原材料

將新的生物元素(如基因改造作物)引入複雜的生態系統可能仍需要很多年的研究和理解。但有證據表明，基因改造作物農場會長出數量更多的抗化學藥劑雜草，造成除草劑的用量增加，進而加劇生物多樣性的喪失。

為謹慎起見，維他奶禁止使用所有基因改造原材料。我們的非基因改造因政策適用於集團生產產品所用的所有可食用原材料。我們只採購經獨立協力廠商認證為非基因改造的大豆。我們只從供應商那裡採購能夠提供非基因改造聲明其他原材料，並通過定期的供應商審核和內部抽樣來驗證此類聲明資訊。

有機農業通過避免使用合成肥料和殺蟲劑來減輕對野生動物的危害。由於健康的土壤可以從大氣中吸收更多的二氧化碳，因此通過有機農業促進土壤健康也是緩解氣候變化的一大機遇。為了滿足消費者對有機農產品的健康和環境效益日益增長的興趣，我們推出了一系列由有機大豆製成的產品。

基於有機認證大豆生產的產品

獲得美國農業部國家有機計劃¹認證的產品

維他奶純豆漿系列 (中國香港)



維他奶山水鮮豆漿系列 (中國香港)

維他奶專業沖調用有機豆奶 (中國香港)



維他奶山水有機豆腐系列 (中國香港)

統一有機豆腐系列 (新加坡)



零毀林

作為重要碳匯，森林是擁有豐富生物多樣性的重要棲息地，並為當地社區提供生計。毀林會導致全球變暖和生物多樣性喪失，進而造成嚴重後果。維他奶已經制定實施了《集團零毀林政策》，適用於價值鏈中的所有農業和森林原材料。我們意識到紙漿、紙張、大豆和棕櫚油存在更高程度的毀林風險，以及與糖等其他大宗商品相關的風險。

我們努力避免通過在具有高保護價值的地區焚燒/伐木和非法開發來促進土地清理。我們保證永遠不會故意從在可信組織指定的截止日期之後參與毀林行為的供應商處進行採購。

¹ United States Department of Agriculture's National Organic Program



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- **工作環境**
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度



採用適當的生產方法 工作環境



採用適當的生產方法 – 工作環境

重要議題

- 吸納、保留及發展人才
- 職業健康與安全
- 公平雇用慣例
- 職場多元性/共融文化/平等機會

相關政策可登錄維他奶網站查閱

- 《集團安全及健康政策》
- 《集團多元與共融政策》
- 《集團反歧視及發騷擾政策》
- 《集團公平雇用政策》

SDG goals



在維他奶，我們努力創造以使命為先、平等共融且健康安全的企業文化來推動績效。我們專注於吸納和發展人才，並通過傾聽和回應員工需求來滿足他們不斷變化的期望。

團結一心、致力進步

我們持守集團的價值觀 – 誠信為本、盡心竭力和精益求精，並踐行六項行為標準「維他奶成功動力」-已納入績效表現評估系統。在可持續發展框架下，我們致力於讓維他奶成為更好的工作場所。我們的可持續管治

架構參考勞動力、培訓和健康與安全方面的關鍵績效指標來衡量和監控相關表現。

我們賦予權力給各級別領導者，以有系統的方式向全球同事傳遞公司的企業文化。例如，我們在中國內地舉行「使命和價值觀」主題月活動，通過會議、工作坊、趣味問答、分享會和其他活動覆蓋約4,000名員工。其他市場也舉辦了類似的活動，培訓內容和形式根據當地情況進行了適當調整。

維他奶成功動力



創新變革



優質為本



團隊協作



客戶聚焦



前瞻策略



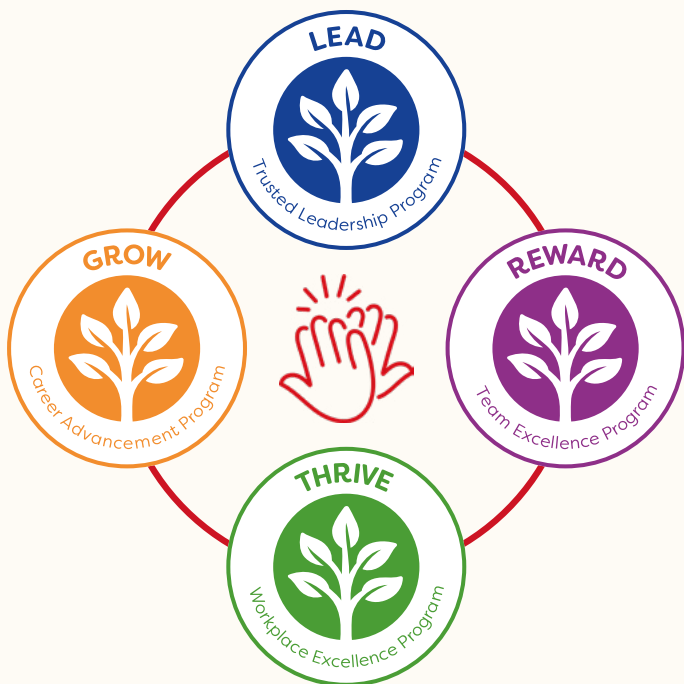
責無旁貸



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

採用適當的生產方法 – 工作環境

追求持續改進的原則助力維他奶成為更好的工作場所



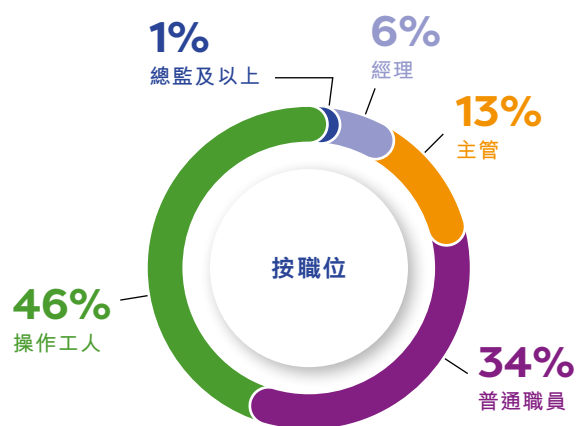
領導 我們的領導者將以身作則，與各級員工協作交流，帶領業務和公司發展。

成長 我們發展事業並努力培養同事的技能，讓同事能符合關鍵業務需要，同時滿足個人對未來的抱負。

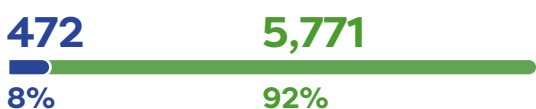
獎勵 我們一起慶祝，獎勵卓越表現，表彰個人和團隊的成就。

茁壯 我們要打造團隊協作的工作氛圍，接納多元文化、拒絕歧視、尊重他人，以致同事能在安全、健康、共融的環境工作，茁壯成長。

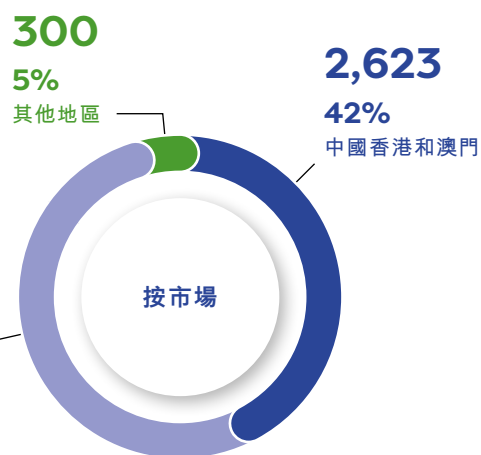
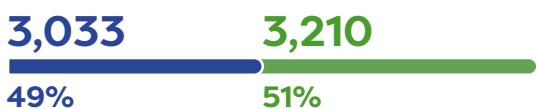
維他奶的團隊概覽



管理人員 | 非管理人員



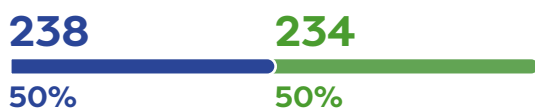
女性 | 男性 (員工數量)



全職 | 兼職



女性 | 男性 (管理人員)





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

採用適當的生產方法 – 工作環境

在本報告年度內，集團雇用員工6,243人，與2022/23年度的6,566人相比略有下降，降幅為5%。我們的大部分員工(53%)在中國內地工作。除中國香港和澳門(42%)外，其他工作地點包括新加坡、北美、澳洲和菲律賓。

我們許多同事在一線銷售、生產和餐飲服務部門從事前線工作。他們得到其他職能團隊員工的支持，包括供應鏈、財務、行銷、產品研發和品質管理、人力資源、資訊科技以及內部審計和風險管理。

性別平等

通過促進平等共融，我們盼望獲得更廣泛的人才庫存和多元視角，以此加強團隊協作並提高各業務領域的員工保留率。集團的整體男女性別比例為51%:49%，管理人員男女比例則為50%:50%。我們持續評估和分析各個範疇的性別平等表現，如工作技能、薪酬、培訓和發展以及其他關鍵因素。



領導

要制定戰略和推動業務增長，有賴各員工的熱誠、投入和洞察力。因此，培養員工的歸屬感至關重要。在人力資源團隊的協助下，集團已開啟了變革之旅，旨在與員工建立更深入的聯繫，並根據他們的需求和期望採取行動。

根據2023年3月進行的全球員工敬業度調查結果，我們正在實施各種舉措，以培養更強的歸屬感。定期舉行的員工大會允許所有員工通過數字平台參與，並且我們最近也與員工廣泛交流，介紹開發和行銷新產品的流程，如維他零糖檸檬茶和維他奶低糖香蕉豆奶。

我們又舉辦了「維他茶聚」，旨在通過輕鬆的分享會讓我們的「職場新星」和「VSD模範員工」獲得同高層領導交流的機會。在本報告年度內，我們在中國內地、中國香港和澳洲舉行了十餘場會議，參與者就維他奶的業務發展計劃、新品研發以及職業發展和晉升機會提出問題並分享看法。



JobsDB 「The Hong Kong HR Awards」2023/24年度僱主品牌轉型獎

JobsDB 「The Hong Kong HR Awards」是中國香港地區首屈一指的人力資源盛典之一。今年，維他奶榮獲「僱主品牌轉型獎」，表彰了維他奶憑藉推動企業文化變革和吸引人才的良好聲譽重塑了僱主品牌。





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

採用適當的生產方法 – 工作環境



成長

維他奶全球精英職業輔導計劃通過高層領導團隊成員(包括集團行政總裁及其直接下屬)的指導和輔導，為精英及具有潛質

的人才提供職業發展支援。參與者在12個月內每兩個月與導師進行交流，並且計劃還會在中途和結束時以小組形式收集學員的回饋。



學員對維他奶全球精英職業輔導計劃的回饋

導師指導我從領導力角度分析問題，並鼓勵我採用價值創造思維。這對我的發展非常有幫助。

Calvin

這是一個非常出色的計劃，讓我能夠與領導團隊建立個人關係，並深入了解他們的領導風格。

William

我很高興能參與這一計劃。在導師的建議和支持下，我順利過渡到新的行銷崗位。

Erika

我們通過全球精英輪崗計劃在中國內地、中國香港和新加坡尋找並培育人才，以此在關鍵職能崗位上培養

內部精英。我們對於精英和繼任人的發展及規劃實現了35%的內部晉升率。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

採用適當的生產方法 – 工作環境



獎勵

我們認可員工的出色表現，將其視為激勵和鼓舞員工的源泉。除了一年一度的維他奶全球卓越獎，我們還設有「VSD之星大獎」等業務市場的本地表彰計劃。我們還積極通過內部溝通平台分享獲獎者的故事。

維他奶全球卓越獎

一年一度的「維他奶全球卓越獎」旨在表彰和慶祝公司內傑出的個人和團隊成就，由執行主席和集團行政總裁親自頒獎給得獎者。



我們的團隊始終秉承成為一家可持續且盈利公司的願景。為了實現這些目標，我們必須在新冠疫情之後重啟征程，並實現出色的銷售增長、客戶滿意度和產品創新。

2023年度維他奶全球卓越獎 –
團隊獎得獎者
維他奶-URC (菲律賓)



在新冠疫情期間，我們齊心協力實施替代配送方式，並調整配送團隊人力，在前線員工被隔離的情況下仍維持正常配送和對主要客戶的穩定供應。



2023年度維他奶全球卓越獎 –
管理類個人獎得獎者
Anthony Lau, 客戶服務經理(中國香港)



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

採用適當的生產方法 – 工作環境



茁壯

我們始終將健康和 safety 視為優先事項。在本報告年度內，我們的損時工傷率為0.61，較2015/16基準年度減少50%。我們將繼續努力，力求於2025/26年度前實現零損時工傷率。

維他奶的全球安全委員會由來自每個業務市場的安全經理或代表組成。其負責實施各類最佳實踐，確保所有生產工廠、辦公室和在場外地點(包括一線銷售團隊)的運營和活動嚴格按照集團的安全政策和標準開展。

集團的《職業健康與安全(OHS)政策》已獲得高級管理層的批准，覆蓋所有運營活動，包括受監督的承包商。按照ISO 45001 OHS管理系統，我們制定了涵蓋一系列重要要素的流程和程式。我們致力於根據量化目標不斷提高安全表現。

職業健康與安全管理系統構成要素



我們定期就基本安全意識及崗位相關的安全守則開展培訓，致力向員工推廣嚴謹的安全文化。我們還定期開展安全宣傳活動，涉及新聞通訊、海報和短片等形式。集團的室內和室外運營活動均接受定期安全檢查，並且我們還定期進行安全演習，以確保做好應急準備。

我們還通過靈活的工作安排和定期的健身健康活動來支持員工的整體福祉。同樣，打造一個熱情、尊重和支持的工作環境也有助於促進員工福祉。我們與員工積極交流互動，傾聽他們的想法並學習他們的經驗。我們還通過慶祝國際婦女節來提高員工對多元性和共融性的意識。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

採用適當的生產方法 – 工作環境

2023/24年度安全行動

關注道路安全問題

中國內地

- 兩輪交通工具防禦性駕駛培訓
- 道路交通安全管理平臺

中國香港

- 邀請香港警方為駕駛人員開展道路安全培訓

關注手工操作安全

- 邀請註冊理療師進行現場授課
- **590**名參會者
- 通過線上學習獲得**399**次觀看

安全分享活動

- **17**場活動

升級安全裝備與設施

中國香港

- 制服 – 新型透氣T恤
- 生產設施 – 加固安全照明和安全圍欄
- 叉車 – 速度控制調節

澳洲

- 軟體 – 全新安全自動化系統和化學品管理數據庫
- 輸送線 – 額外防護
- 減少手動操作任務

STAAR – 停止、思考、評估、行動、回顧

澳洲

- 改善對變更、異常或新增任務的風險評估協議
- 全新的強制安全規則
- 全新格式的風險和影響登記冊





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度



採用適當的生產方法 社區



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

採用適當的生產方法 – 社區

重要議題

- 社區參與

SDG goals



維他奶致力於為業務所在社區打造長期積極影響。在我們的社區參與戰略指導下，我們將社區投資重點放在通過產品、宣傳和教育計劃鼓勵消費者做出健康和可持續的生活方式選擇，從而增進社區福祉。

在2023/24年度，我們實施了一系列舉措，包括向消費者宣傳和教育可持續植物性營養的益處，並在社會上積極推動環境可持續實踐。我們根據捐贈價值、合作夥伴及受益人數等關鍵績效指標來監控維他奶在該可持續發展支柱上的表現。

2023/24年度主要成就



港幣

3,497,000



279,790+



1,430

捐款金額

受益人數

合作機構

促進合理膳食、助力鄉村振興

維他奶繼續在中國內地開展「促進合理膳食、助力鄉村振興」維愛公益行動。在本報告年度內，我們向偏遠地區學校捐贈了超過180萬份維他奶低糖豆奶。而通過以「三好」習慣為主題的教育活動，我們在貴州、湖南、河南、河北、甘肅和山西六個省份的47所學校開展了健康教育、體育活動和紙包盒回收課程，幫助約6,500名學生提升了可持續健康生活方式的意識。

2024年3月，該活動的持份者，包括政府官員、營養專家、國家級運動員、媒體機構和維他奶代表，出席了在北京舉行的第二次年度總結會議，回顧過去的行動成果。





- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

採用適當的生產方法 – 社區

營養探索計劃

通過在中國香港開展線上和線下「營養探索計劃」，我們努力提高公眾對植物性營養益處的理解與認識。今年，我們與大約800家當地非政府組織和學校建立了聯繫，通過植物性營養教育視頻和巧克力拉花工作坊、學習和探索活動(包括工作坊、農場體驗、學習之旅和寫作比賽)等形式觸及了超過 110,000名兒童及家長。



• 植物性營養教育視頻和巧克力拉花工作坊

2023年5月，我們邀請了約260家本地非政府組織和小學參與線上及線下活動，通過教育視頻和問答遊戲宣傳植物性飲食的益處。

超過60對親子則通過「巧克力拉花工作坊」了解植物性飲食和可持續飲食習慣。該項目惠及超過98,000名青少年，提高了公眾對植物性飲食益處的認識，同時推動了植物性飲食運動。

• 植物性飲食工作坊和農場體驗

在本報告年度內，我們與聖雅各福群會合作舉辦了七場工作坊，包括農場體驗日、植物性飲食工作坊及STEM種植工作坊，為來自六所本地小學的120名學生提供健康教育及鼓勵健康生活。這些學生則進一步通過內部分享會，向超過1,800名同學分享了他們在工作坊期間學到的知識。

• 營養探索之旅

今年，我們一年一度的夏日營養探索之旅以「滋養身心」為主題。我們收到了來自學校和非政府組織的超過250份申請，希望在暑假期間參觀我們位於中國香港的工廠。在為期一天的精彩學習活動中，超過2,000名6-12歲的學生了解更多有關於維他奶的公司歷史、飲品生產流程和產品營養成分。

• 南華早報青年版「十大挑戰」系列報導

2023年6月，我們在《南華早報青年報》上贊助了「十大挑戰」系列活動，邀請學生就植物性飲食運動的兩大主題開展研究並撰寫短文。報紙評選出10篇最佳文章並予以刊載。這項活動覆蓋了來自280所學校的約8,000名學生。

乾淨紙包盒回收獎勵計劃

維他奶「乾淨紙包盒回收獎勵計劃」通過與460個參與組織(包括學校、屋苑和商場)合作，在中國香港提高了公眾對紙包盒回收的意識。

Mulloon Institute合作項目

我們致力於攜手澳洲新南威爾士州南部的Mulloon集水區的農業社區建立為期五年的合作夥伴關係。為了支持維他奶澳洲「培育更美好世界」的公司使命，我們正在通過植樹和景觀再生計劃幫助恢復數千公頃農田，旨在改善供水、生物多樣性和土壤活力。我們將繼續通過這一合作項目開展研究、宣傳和教育工作。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- **附錄**
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

附錄I - 香港品質保證局獨立核查報告



核實聲明

核實範圍及目的

香港品質保證局已對維他奶國際集團有限公司（「維他奶」）的可持續發展報告2023/24（「報告」）的內容進行獨立驗證。核實範圍包括維他奶在報告期內，即2023年4月1日至2024年3月31日，發表有關可持續發展表現的數據和資料。

此核實聲明的目的是對報告所記載之內容提供合理保證。報告是根據香港交易及結算所有限公司主板上市規則附件C2的《環境、社會及管治報告指引》（「香港交易所《環境、社會及管治報告指引》」）的要求編制，並參照全球報告倡議組織的標準（「《GRI 標準》」）及《氣候相關財務信息披露工作小組》和《自然相關財務信息披露工作小組》的建議披露信息。

保證程度和核實方法

香港品質保證局的核實程序是參照國際審計與核證準則委員會發佈的《國際核證聘用準則3000》（修訂版）「歷史財務資料審計或審閱以外的核證聘用」規範執行。在準備核實過程時，我們也考慮到擬議的《可持續發展保證國際標準 5000》的要求。

核實過程是基於風險考慮和為獲取恰當的合理保證意見和結論而制定。核實的範圍包括香港交易所《環境、社會及管治報告指引》和《GRI 標準》的內容及《氣候相關財務信息披露工作小組》和《自然相關財務信息披露工作小組》的建議。我們核實的重點包括但不限於驗證資料和數據管理機制和編制報告的過程。核實過程中我們核對了選定樣本的原始數據和支持信息，並與負責準備報告的代表進行面談。

獨立性

我們的核實工作是絕對獨立和公正。核實過程嚴格遵守香港品質保證局有關廉潔、公正和保密的紀律守則。

結論

基於是次的核實結果，香港品質保證局對報告作出合理保證並總結：

- 報告符合香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的要求，並參照《GRI 標準》及《氣候相關財務信息披露工作小組》和《自然相關財務信息披露工作小組》的建議編制；
- 報告平衡、具比較性、清晰和適時地將重要的可持續發展表現範疇作出闡述；及
- 報告內的數據和資料準確、可靠和完整。

維他奶致力履行其可持續發展的承諾，以及積極地滿足持份者對可持續發展表現披露的期望，並採用最新的國際可持續發展報告框架編制報告進行披露。

香港品質保證局代表簽署

沈小茵

審核主管

2024年6月



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- **附錄**
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

附錄II - 可持續發展績效表

環境保護績效表

	Unit of Measure	2021/22年度	2022/23年度	2023/24年度
溫室氣體排放	噸二氧化碳當量			
範圍1排放	噸二氧化碳當量	45,443	44,213	51,961
範圍2排放	噸二氧化碳當量	79,605	67,437	49,935
範圍3排放	噸二氧化碳當量	492,210	437,592	434,924
碳強度	公斤二氧化碳當量/公斤生產	0.63	0.59	0.58
總能源消耗¹	千兆瓦時	334.7	312.6	321.4
直接能源使用	千兆瓦時	132.1	93.9	91.0
間接能源使用	千兆瓦時	202.6	218.7	230.4
能源強度	千瓦時/公斤生產	0.34	0.338	0.35
直接用水量	千噸	3,947.8	3,620.20	3,565.46
水強度	公斤用水量/公斤生產	4.03	3.92	3.86
產生的廢棄物²	噸	33,761	31,996	21,666
豆渣	噸	13,685	12,886	12,162
塑膠	噸	4,770	5,259	864
紙	噸	2,902	2,916	1,393
其他類型的廢棄物	噸	12,405	10,934	7,247
廢棄物強度	公斤廢棄物/公斤生產	0.034	0.0346	0.024
廢棄物回收	噸	25,724	23,265	19,411
危險廢棄物	噸	53.1	57.1	58.4

¹ 本報告年度能源消耗的主要來源包括電力、車用燃料、天然氣和蒸氣。

² 我們的澳洲業務在2023/24年度採用了新的廢棄物收集系統。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- **附錄**
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

附錄II – 可持續發展績效表

社會績效表

	2021/22年度	2022/23年度	2023/24年度
總人數	6,498	6,566	6,243
<i>按就業類型</i>			
全職	5,782	5,387	5,079
兼職	716	1,179	1,164
<i>按性別</i>			
女性	2,756	3,139	3,033
男性	3,742	3,427	3,210
<i>按年齡組</i>			
30歲以下	1,012	768	582
30-50歲	4,608	4,772	4,641
50歲以上	878	1,026	1,020
<i>按就業類別</i>			
管理層	475	503	472
非管理層	6,023	6,063	5,771
<i>按地理區域</i>			
中國香港	2,237	2,701	2,623
中國大陸	4,000	3,553	3,320
其他地區	261	312	300
員工流失率	2,034	1,560	1,222
<i>按性別</i>			
女性	623	519	440
男性	1,411	1,041	782
<i>按年齡組</i>			
30歲以下	688	416	343
30-50歲	1,301	1,102	817
50歲以上	45	42	62
<i>按地理區域</i>			
中國香港	356	348	347
中國大陸	1,634	1,139	821
其他地區	44	73	54



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- **附錄**
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

附錄II – 可持續發展績效表

社會績效表

		2021/22年度	2022/23年度	2023/24年度
新員工		2,434	3,357	2,789
<i>按性別</i>				
女性		1,317	2,128	1,827
男性		1,117	1,229	962
<i>按年齡組</i>				
30歲以下		651	583	432
30-50歲		1,435	2,255	1,926
50歲以上		348	519	431
<i>按地理區域</i>				
中國香港		1,223	1,973	1,763
中國大陸		1,143	1,236	938
其他地區		68	148	88
培訓時間	小時	89,357 ¹	104,631 ¹	66,992
<i>按性別</i>	小時			
女性	小時	18,713	25,977	16,992
男性	小時	70,644	78,654	50,000
<i>按就業類別</i>	小時			
管理層	小時	7,213	7,414	4,513
非管理層	小時	82,144	97,217	62,479
<i>按地理區域</i>	小時			
中國香港	小時	17,431	12,865	12,679
中國大陸	小時	71,926	89,817	53,691
其他地區	小時	-	1,950	623
職業健康和安全				
因工亡故的人數	事件	1	0	0
工傷數	事件	50	48	39
工傷率(LTIR)	每一百名員工的事件數目	0.67	0.69	0.61
損失日率 ²	每一百名員工損失的工作天數	9.98	15.24	32.13

¹ 僅包括中國香港業務和中國大陸的數據

² 損失日率顯著增加是由於發生的工傷事件需要更長的康復天數



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

附錄III – 維他奶營養標準

維他奶營養標準代表我們用於評估預先包裝食品和飲品的營養價值的營養標準，以指導新產品開發、產品營養優化及負責任的營銷。此標準是根據世界衛生組織和其他國際及國家健康衛生部門的飲食建議和營養標籤指引而制定。

產品類別	描述	限制攝取的營養素				鼓勵攝取的營養素*
		糖	飽和脂肪	反式脂肪	鈉	
植物奶飲品	以豆類、穀物、堅果或種子或這些的組合而製成的植物奶飲品(例如豆奶、燕麥奶和杏仁奶)	每100毫升含0.75克 或 佔總能量的10%	每100毫升含0.75克 或 佔總能量的10%	未檢出 或 每100 毫升含0.3克	不適用	蛋白質來源 或 高鈣 或 至少2種以下營養素的來源：膳食纖維、鐵、維他命A、維他命D、核黃素、維他命B12和其他維他命B
豆腐及其他大豆類食品	各種豆腐和大豆類食品(例如豆乾和豆卜)，但不包括乳酪和甜品	不適用	每100克含1.5克 或 佔總能量的10%	未檢出 或 每100克含0.3克	每100克含300毫克	蛋白質來源 或 至少2種以下營養素的來源：膳食纖維、鈣、鐵、維他命A、維他命D、核黃素、維他命B12
植物乳酪	以豆類、穀物、堅果或種子或這些的組合而製成的原味乳酪、風味乳酪和水果乳酪	原味乳酪： 無添加糖 或 每100克或100毫升含5克總糖 水果及風味乳酪： 每100克或100毫升的總糖量為7.5克	每100毫升含0.75克 或 每100克含1.5克 或 佔總能量的10%	未檢出 或 每100克或100毫升含0.3克	不適用	蛋白質來源 或 高鈣 或 至少2種以下營養素的來源：膳食纖維、鐵、維他命A、維他命D、核黃素、維他命B12和其他維他命B
植物性甜品	各種以植物原料製成的甜品(例如豆腐甜品及植物為本的甜布丁)	每100克或100毫升含10克總糖	每100毫升含1.5克 或 每100克含3克 或 佔總能量的20%	未檢出 或 每100克或100毫升含0.3克	不適用	
茶類飲品	各種不含牛奶或植物奶成分的茶飲品(例如無糖茶、含糖茶、調味茶、草本茶、碳酸茶)	每100毫升的總糖量為7.5克	不適用	不適用	不適用	
其他食品及飲品	所有其他類型的食品和飲品(例如咖啡、奶茶、果汁飲品和水基調味飲料)	植物為本： 不添加糖 或 每100克或100毫升含 7.5克總糖 其他： 每100克或100毫升含7.5克添加糖	植物為本： 每100毫升含0.75克 或 每100克含1.5克或 佔總能量的10% 其他： 每100克或100毫升含2.6克	未檢出 或 每100克或100毫升含0.3克	食品： 每100克含600毫克	

除非另有說明，所有列出的數值均為上限的水平。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- **維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度**

2023/24年度維他奶氣候和自然披露報告

簡介

本聲明由維他奶國際集團有限公司（「維他奶」或「集團」）參考[氣候相關財務披露工作組\(TCFD\)](#)和[自然相關財務披露工作組\(TNFD\)](#)的建議自願編制。

本聲明的內容參照了其他資訊來源，包括集團年報、可持續發展報告和公司網站。其旨在整合集團氣候變化和自然/生物多樣性相關依賴性、影響、風險和機遇的資訊披露，以方便參考。

關於氣候相關財務披露工作組 (TCFD)

2015年12月，196個國家同意努力將全球平均氣溫升幅限制在比工業化前水準高1.5°C以內，承認超過這一閾值可能會引發嚴重的氣候變化影響。為此，金融穩定理事會(FSB)成立了氣候相關財務披露工作組(TCFD)，就公司應披露哪些類型的資訊制定建議，以支援投資者評估和定價與氣候變化相關的風險。2023年10月，氣候相關財務披露工作組在履行職責後正式解散。

關於自然相關財務披露工作組 (TNFD)

2022年12月，196個國家同意《昆明-蒙特利爾全球生物多樣性框架》，承諾到2030年遏制和扭轉自然喪失，到2050年與自然和諧相處。2023年，各國政府、企業和金融機構成立自然相關財務披露工作組(TNFD)，支援企業和金融機構通過企業和投資組合風險管理以及主流企業報告明實現這些目標。

本報告結構

TCFD和TNFD框架擁有共同的結構，其中包含對管治、戰略、風險管理和指標與目標四個類別的披露建議。我們基於這一結構編寫本聲明，以符合上述兩個框架的要求。



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- **維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度**

2023/24年度維他奶氣候和自然披露報告

管治

董事會監督

董事會對維他奶的環境、社會和管治(ESG)表現負整體責任，包括根據維他奶可持續發展框架識別和管理氣候與自然相關風險和機遇。董事會已將ESG相關議題的監督權賦予ESG委員會，後者負責指導和監督框架的執行工作並確保重要議題獲得董事會的充分關注。

環境、社會及管治委員會於二零二三／二零二四財政年度內舉行一次會議。由於時間衝突，二零二三／二零二四財政年度之另一場環境、社會及管治委員會會議提前至二零二三年三月舉行。

2023/24年度主要成就

<p>董事會監督 (ESG委員會)</p>	<p>新興趨勢和法規回顧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 香港上市規則：香港交易所提議的全新ESG報告要求及其對維他奶的影響 • 昆明-蒙特利爾全球生物多樣性框架：TNFD建議 <p>對戰略決策的影響</p> <ul style="list-style-type: none"> • 集團脫碳目標提案：考量新目標 • 維他奶可持續發展框架目標提案：考量更新2030/31年度目標和KPI
------------------------------	--

管理層作用

ESG委員會定期收到來自可持續發展指導組(原名「集團可持續發展執行委員會」)的最新資訊。該指導組由集團可持續發展總監擔任主席，包括集團行政總裁以及各職能和各市場的管理層代表。

可持續發展指導組負責根據維他奶可持續發展框架建議戰略並推動實現績效目標。其下屬的各個工作組專注於實施計劃以實現特定目標，並促進跨市場和跨職能合作。

在本報告年度內，指導組每季度召開一次會議，討論氣候和自然相關事宜的進展情況，包括產品組合優化、可持續包裝、降碳節水、廢棄物管理、供應鏈參與以及在整個組織內推行「團結一心，致力進步」的價值觀和原則。

2023/24年度主要工作

<p>管理層作用 (SST)</p>	<p>審查集團表現和計劃實施</p> <ul style="list-style-type: none"> • 增加以植物為本的產品 • 逐步淘汰一次性及有害塑膠 • 減少原生塑膠用量；增加再生塑膠含量 • 提升利樂包可持續性 • 能源和水資源強度(生產) • 避免廢棄物堆填 • 負責任的採購 - 供應商負責任行為守則 • 供應商風險更新 • 供應商協作 - 碳排放數據收集 • 向全球員工溝通「團結一心，致力進步」
---------------------------	--



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

2023/24年度維他奶氣候和自然披露報告

風險管理

整合風險管理

董事會下轄的審核委員會負責監督已納入集團企業風險登記冊的氣候和自然相關風險。我們通過整合風險管理流程識別和管理ESG風險以及其他業務和運營風險。這嵌入了我們的日常運營、財務和投資活動、內部控制和戰略制定以及業務規劃中。

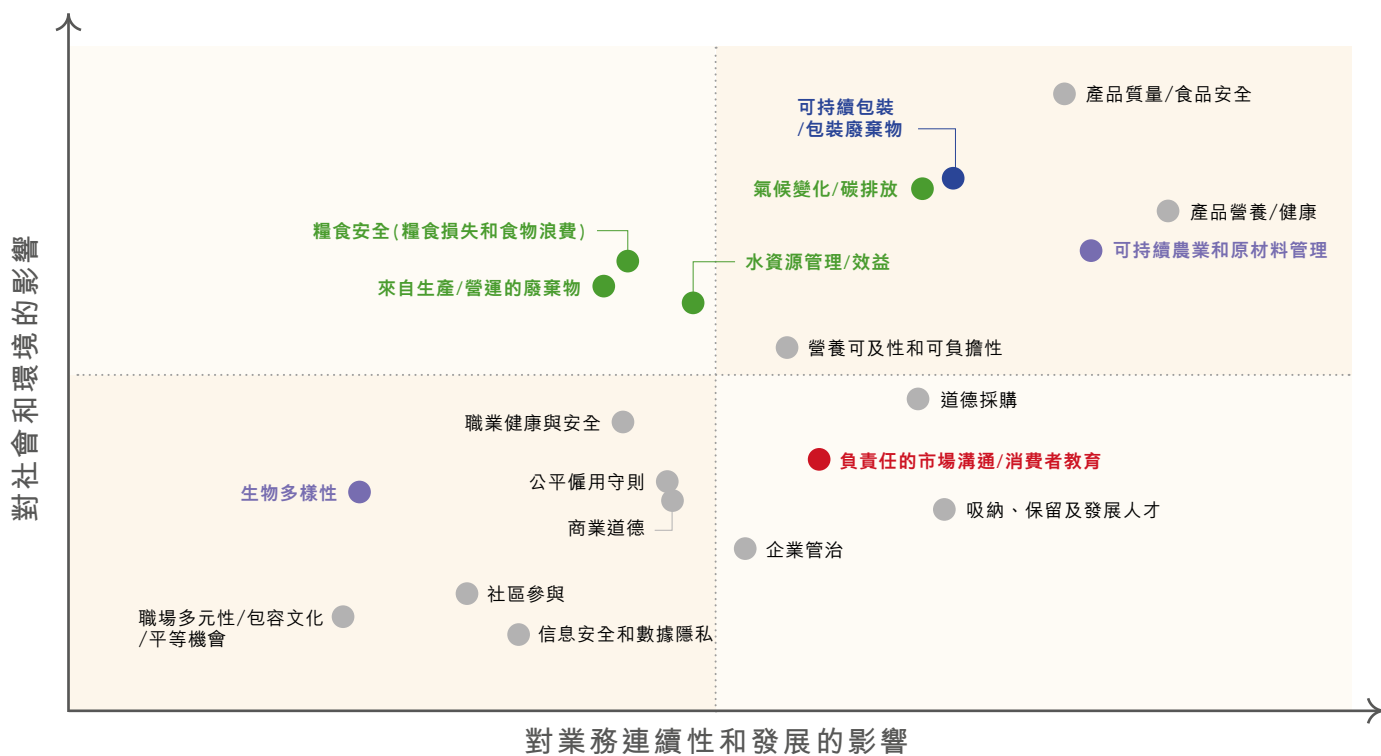
欲了解更多詳情，請查閱：

- > [使命為先的組織](#)
- > [公司網站](#)
- > [年報](#)

識別、評估和優先考慮重要議題

維他奶在2022/23年度開展的雙重重要性評估幫助我們確定了集團和持份者的重要議題，包括與氣候和自然依賴性、影響、風險和機遇相關的議題，正如我們的重要性矩陣中所凸顯的那樣。

維他奶重要性矩陣



- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應商
- 其他



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄

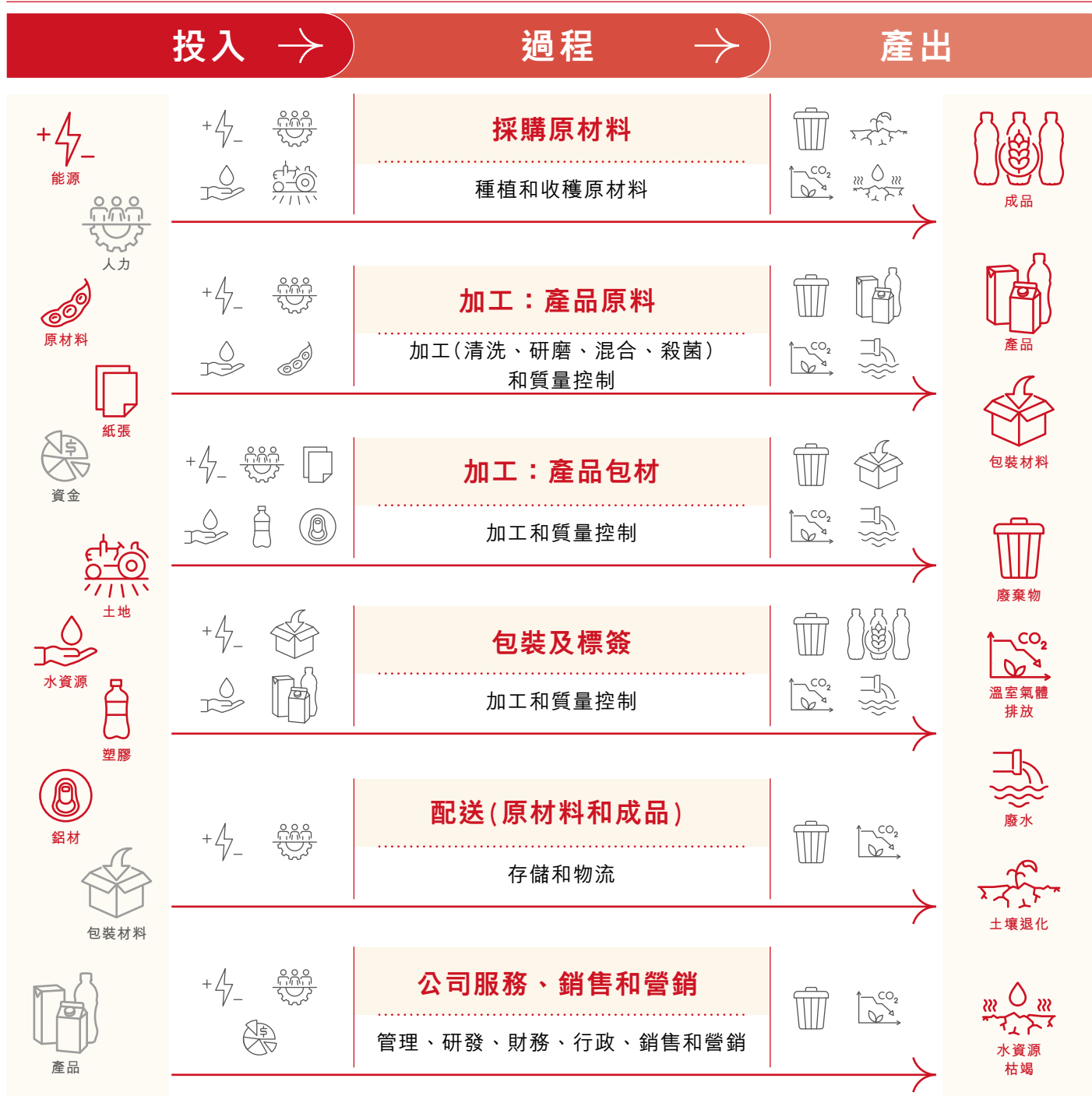
• 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

2023/24年度維他奶氣候和自然披露報告

組織邊界

集團的垂直整合運營涉及一系列流程鏈和關係鏈，價值鏈中識別和評估與氣候和自然相關的依賴性(投入)和影響(產出)。我們在整個

維他奶價值鏈的依賴性和影響





2023/24年度維他奶氣候和自然披露報告

戰略

在維他奶，「憑藉植物的神奇力量，推動世界邁向可持續發展的未來」的企業使命讓我們團結一心。我們的核心可持續價值主張認為，植物性飲品和食品對人類和地球更健康。全球食品系統貢獻超過25%的溫室氣體排放量，其中約80%與畜牧業生產有關⁵。如果每個人都轉向植物性飲食，與食物相關的溫室氣體排放量可減少高達 60%。

氣候情景

作為一種有益分析工具，氣候情景可將與氣候相關的依賴性、影響、風險和機遇置於特定背景中。此類分析以共用社會經濟路徑(SSP)和於政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第五次評估報告中的大氣溫室氣體濃度時間相關軌跡構建的氣候模型為基礎。

SSP氣候情景

SSP1-2.6	低碳情景 - 如果全球採取一致行動減少溫室氣體排放，則可視為限制氣候變化影響的現實案例。全球平均地表溫度繼續上升，但到本世紀末將穩定在1.8°C左右。
SSP3-7.0	中高碳情景 - 該情景代表溫室氣體排放量持續上升，導致本世紀末全球平均地表溫度比工業化前水準上升3.6°C。此情景指代實體氣候風險的高壓暴露。

氣候相關風險和機遇

集團面臨的氣候相關風險和機遇主要可分為兩大類：

- 實體風險和機遇直接源於氣候系統的變化。這些風險和機遇可進一步區分為事件驅動的風險(急性風險)和氣候模式的長期變化(慢性風險)。
- 隨著政府、客戶、供應鏈合作夥伴和當地社區適應氣候變化，轉型風險和機遇也將隨之出現。這一過程可能涉及原材料供應的變化、新技術和法規以及不斷演化的消費者期望/需求。

⁶ Springmann M, Godfray HC, Rayner M, and Scarborough P. Proc Natl Acad Sci USA. 2016; 113:4146-51.

⁷ Segovia-Siapco G, Sabaté J. Eur J Clin Nutr. 2018 Oct 2:1, and Sun Z, Scherer L, Tukker A, Spawn-Lee SA, Bruckner M, Gibbs HK, Behrens P. Nature Food. 2022 Jan;3(1):29-37.



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- 維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度

2023/24年度維他奶氣候和自然披露報告

已識別的主要風險

	直接運營	上游價值鏈	下游價值鏈	潛在財務影響
實體風險				
極端高溫等天氣模式變化或乾旱等極端天氣事件影響農作物產量		✓		大宗商品和原材料成本增加；運營中斷導致運營成本增加
員工承受的熱應激	✓	✓	✓	
熱帶氣旋可能會擾亂供應鏈和運輸管道		✓	✓	

轉型風險

排放法規和碳定價	✓	✓	✓	增加資本投資；增加支出，如在可持續包裝方面
消費者轉向碳足跡較低的產品和包裝的偏好	✓		✓	
不斷上漲的保險費用	✓			

已識別的主要機遇

	潛在財務影響
在2°C的情景中，消費者轉向植物性飲食模式是業務增長的主要動力	吸引新客戶和帶來新營收
從長期來看，清潔能源和運輸解決方案的技術進步可以節約成本	增加技術方面的資本投資和運營成本節約
人口增長和可支配收入增加為可負擔的營養帶來不斷增加的需求	帶來營收增長
投資者對綠色低碳金融和投資的需求不斷增長	吸引綠色投資和多元化融資來源



2023/24年度維他奶氣候和自然披露報告

實體風險

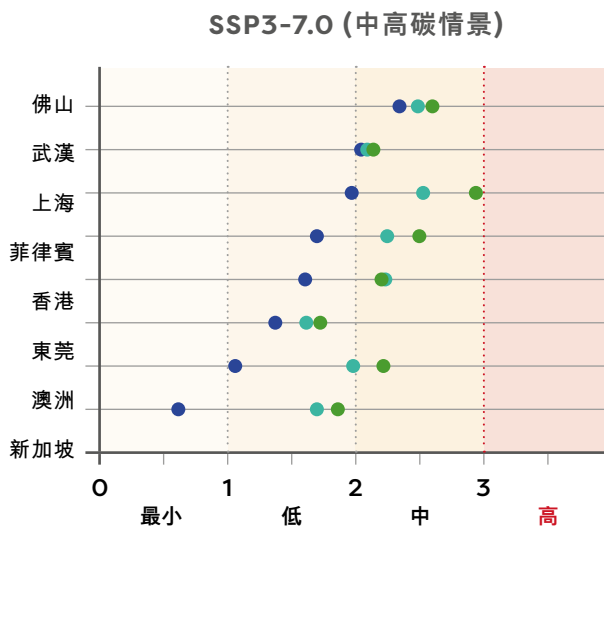
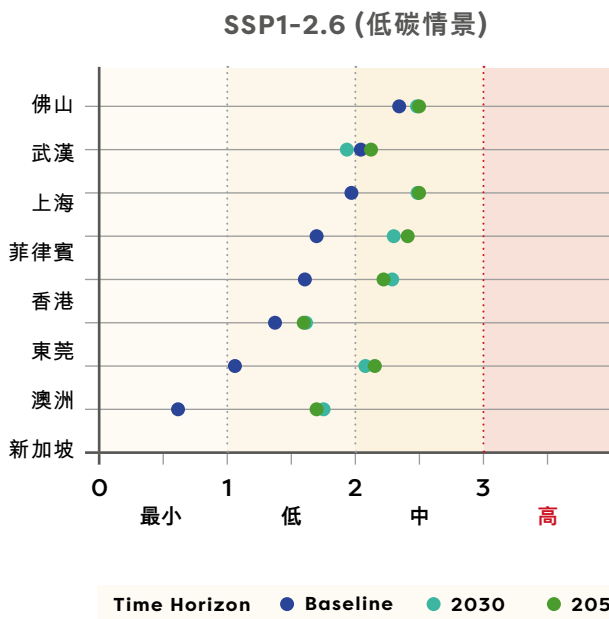
在本報告年度內，我們聘請了一家獨立協力廠商對維他奶旗下八個生產基地的實體風險進行了氣候風險和情景分析。分析結果(如下圖所示)讓我們對2021年

氣候情景分析識別的氣候風險有了更深入的理解。相關分析結果已上報給ESG委員會和董事會。

實體風險分析結果

按資產劃分的基準和預計風險評分(按基準風險評分排序)

風險級別	評分範圍
最小	0 to 1
低	1 to 2
中	2 to 3
高	3 to 4
非常高	4 to 10



總之，我們發現以下地區缺水、乾旱和極端高溫事件的風險較高：

- 中國香港、澳洲和新加坡缺水和乾旱風險較高

在這三個地區，我們都使用市政供水，而各地區的相關政府部門也在開展行動減輕相關風險。我們將繼續監測情況，努力實現節水目標。

欲了解更多詳情，請查閱：

[> 緩解水風險](#)

- 新加坡和菲律賓的極端高溫風險較高

在這兩個地區，我們的工廠都經過專門設計，可以抵禦極端高溫。我們也制定了指導方針，以減輕員工的健康和安全風險，特別是在極端高溫下開展戶外工作的員工。



2023/24年度維他奶氣候和自然披露報告

自然相關依賴性和影響

在本報告年度內，我們利用ENCORE(探索自然資本機會、風險和敞口)工具進行了初步評估，以探索集團對自然相關依賴性和影響的暴露情況。該分析著眼於

我們的直接運營(即加工食品和飲品生產部門)、上游價值鏈(即大規模灌溉耕地作物部門)和下游價值鏈(即分銷部門)。

依賴性和影響

	直接影響	上游價值鏈	下游價值鏈
依賴性	非常高： 地下水和淡水投入	非常高： 地下水投入、防洪防暴、土壤侵蝕 高： 地表水、授粉、土壤品質、水流維持、水質、大流量緩衝、氣候調節、疾病控制	高： 氣候調節
影響	高： 用水量、溫室氣體排放、固體廢棄物	非常高： 用水量和土地使用量 高： 水和土壤污染物	高： 溫室氣體排放、非溫室氣體空氣污染物、干擾

在下一個報告年度內，我們計劃針對作為集團重要原材料之一的大豆進行更深入的TNFD(自然相關財務披露工作組)和LEAP(定位、評價、評估、準備)分析。我們將進一步定義和評估與自然相關的實體、過渡和系統風險和機遇。我們將繼續加強維他奶的戰略和未來目標，將其與自然和氣候相關風險加以整合。

可持續農業

我們認識到，對於集團而言，與自然相關的最為重要的依賴性和影響發生在我們的上游價值鏈中，特別是在大豆、糖和紙張等關鍵原材料的供應方面。

我們與供應商合作，根據維他奶的《可持續農務準則(SFG)》對其環境和社會的影響進行管理。在維他奶的採購實踐中，我們通過實施非基因改造和零毀林政策來對抗不可持續農業的兩大有害驅動因素。我們還採購經過森林管理委員會(FSC)認證的紙質包裝材料，以保證其來自負責任的來源。

欲了解更多詳情，請查閱：

- > [可持續農業](#)
- > [集團非基因改造政策](#)
- > [集團零毀林政策](#)



- 執行主席的話
- 關於本報告
- 維他奶及植物為本的營養概覽
- 關注重要議題
- 使命為先的組織
- 產品組合
- 產品包裝
- 生產
- 供應鏈
- 工作環境
- 社區
- 附錄
- **維他奶氣候與自然披露報告2023/24年度**

2023/24年度維他奶氣候和自然披露報告

指標與目標

維他奶可持續發展框架

維他奶可持續發展框架為管理與氣候和自然相關的依賴性、影響、風險和機遇以及監控我們的表現提供了全面的架構。這些大趨勢非常複雜，涉及這一框架

的多個重點關注領域。我們已為產品組合、產品包裝和生產業務三大領域設定了關鍵績效指標(KPI)。

KPI及2025/26年度目標

產品組合	產品包裝	生產業務
植物為本的食品和飲品的比例 目標： 92%	FSC認證紙基複合包裝的比例 目標： 100%	產品能源強度(較2013/14基準年度) 目標： -25% (0.3 kWh/L) 產品用水強度(較2013/14基準年度) 目標： -25% (3.81 L/L) 生產廢棄物堆填比例 目標： 0%

有關我們實現這些目標的管理方法和舉措的完整資訊，請參閱維他奶年度可持續發展報告。我們計劃在下一個報告年度內公佈更多KPI和2030/31年度目標。

碳足跡

根據《溫室氣體議定書》和《溫室氣體議定書 - 企業核算與報告準則》的最佳實踐，我們制定了全面的溫室氣體排放核算清單。我們將維他奶的排放分為三個互斥的範圍：範圍1、範圍2 和範圍3。

範圍3排放核算

維他奶的大部分碳足跡都發生在集團直接控制範圍之外，尤其是與我們在供應鏈中採購原材料的生產和運輸有關。雖然這些排放量很難準確計算，但在本報告年度內，我們與中國內地採購金額最高的供應商合作，共同改善了排放核算清單的數據收集。我們正在審查維他奶的範圍3排放清單，包括計算與森林、土地和農業(FLAG)相關的排放量，以供下一年度披露。

我們將繼續與價值鏈合作夥伴合作，開展能力建設並提高數據品質。

欲了解更多詳情，請查閱：

[> 減少碳排放](#)

維他奶™
Vitasoy



維他奶國際集團有限公司

香港新界屯門建旺街一號

電話 : (852) 2466 0333 傳真 : (852) 2456 3441



www.vitasoy.com