



Nurturing the World through the Power of Plants

2023/24年度可持續發展報告亮點



公司使命



憑藉植物的神奇力量，
推動世界邁向可持續發展的未來



通過覆蓋全集團的行動向同事傳達
使命、價值觀和行為模式

三大核心價值觀



誠信為本



盡心竭力

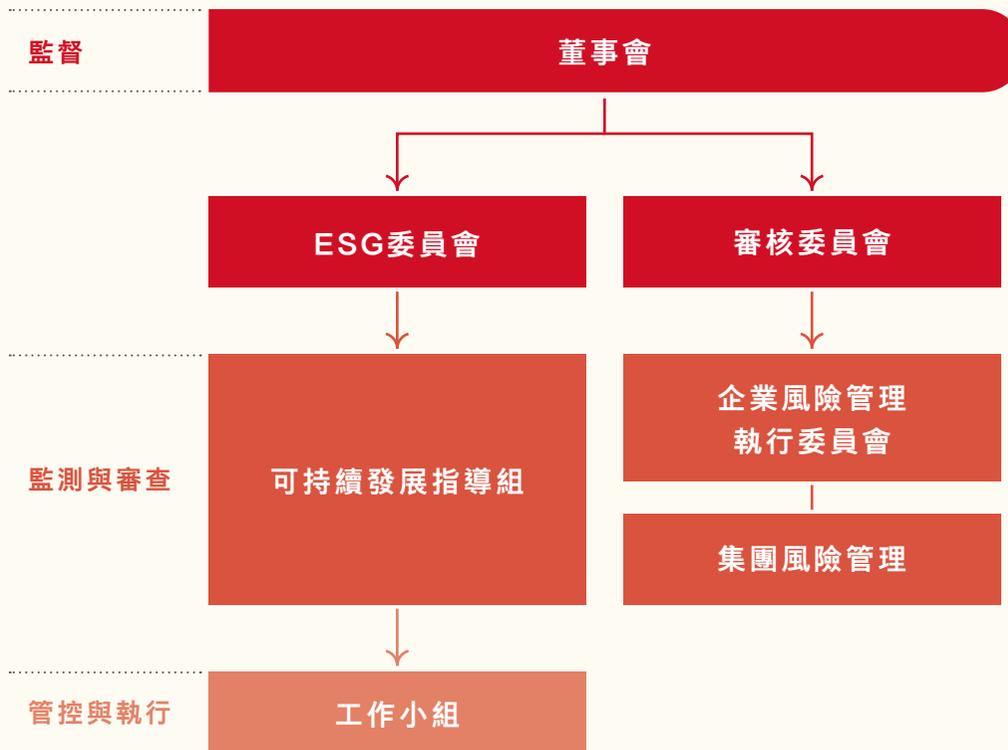


精益求精

治理架構

由公司高管代表組成的可持續發展指導組支持並補充董事會下轄ESG委員會發揮的作用，確保我們在維他奶可持續發展框架的指引下不斷取得進展。

ESG管治架構





維他奶 可持續發展框架



憑藉植物的神奇力量，推動世界邁向可持續發展的未來

生產適當的產品

採用適當的生產方法

*有關績效指標的定義，請參閱可持續發展報告

產品組合



產品包裝



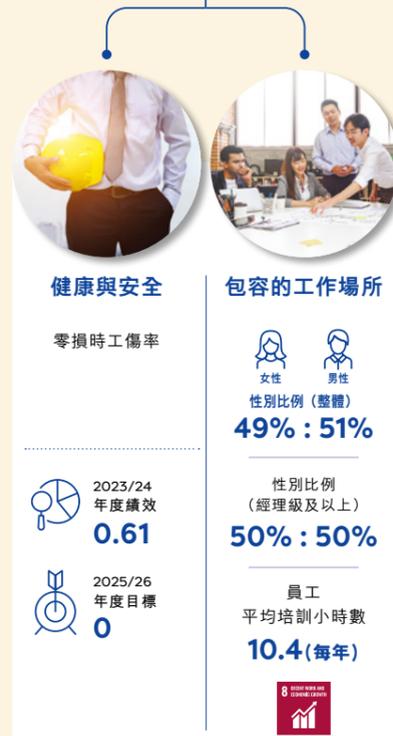
生產



供應商



工作環境



社區





產品組合

91%的維他奶產品組合為以植物為本的食品和飲品



澳洲市場的新產品

推出全新**燕麥乳酪**系列

煥新**咖啡大師**植物奶飲品系列



產品包裝

通過重量更輕的樽和蓋，我們於2023/24年度實現了產品包裝**材料節約**。

APET樽的紙盒
(中國內地)

節約**450**噸紙板

↓ 48克
每盒重量



APET樽 — PE樽蓋
(無糖茶，中國內地)

節約**0.2**噸高密度聚乙烯(HDPE)

↓ 9%
每個樽蓋重量



蒸餾水樽 — PE樽蓋
(中國香港)

節約**40**噸高密度聚乙烯(HDPE)

↓ 25%
每個樽蓋重量



改用rPET和rPE

在中國香港和中國內地開展試點計劃

30% - 50% rPET標籤



原生PET 30%-50% rPET
收縮標籤

30% rPE收縮薄膜包裝



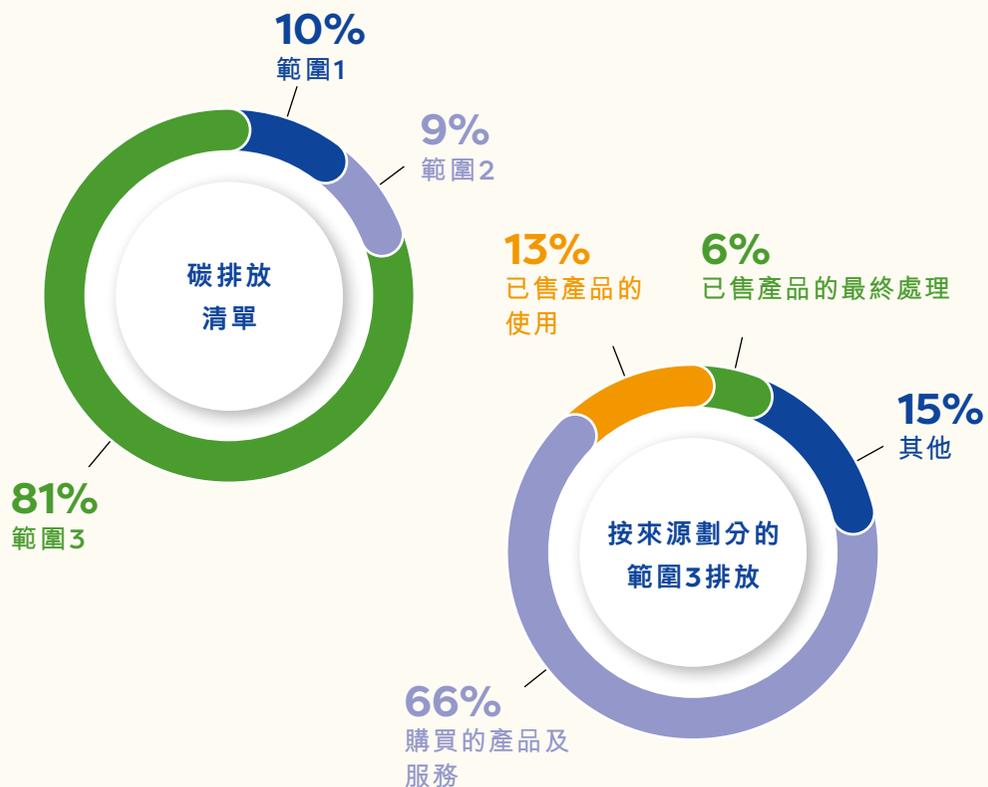


氣候和自然披露

首份獨立TCFD及TNFD聲明

聲明整合了集團氣候變化和自然/生物多樣性相關**依賴性、影響、風險和機遇**的資訊披露。更多詳情，請點擊此處查閱[可持續發展報告](#)。

碳排放清單



供應鏈



供應商細分研究

涵蓋**大豆、糖、茶和奶粉**四大類供應商的風險評估，特別關注勞動條件、環境影響和森林砍伐

現代奴隸制法案聲明

維他奶澳洲發佈公司**第一份**《現代奴隸制法案聲明》

供應商參與

與**30家**採購金額最高的直接供應商開展自願披露環境資訊的試點



工作環境

集團已開啟變革之旅，旨在與員工建立更深入的聯繫，並根據他們的需求和期望採取行動。

向所有人開放的
員工大會

參與新產品開發流程

與高層領導交流的
“維他茶聚”



性別比例

整體男女
性別比例

3,033 **3,210**

49% 51%

管理人員
男女比例

238 **234**

50% 50%

社區

捐款金額

港幣 
3,497,000

#受益人數

 **279,790+**

#合作機構

 **1,430**

“促進合理膳食、助力鄉村振興”維他公益行動


捐贈 **1,800,000** 份
維他奶產品



6,500 名學生 **47** 所學校 **6** 個偏遠縣
中國內地多年校園營養及教育項目

維他奶™
Vitasoy



維他奶國際集團有限公司

香港新界屯門建旺街一號

電話：(852) 2466 0333 傳真：(852) 2456 3441

欲了解更多有關2023/24年度維他奶
可持續發展表現的詳情，請參閱完整版
《可持續發展報告2023/24》。



歡迎回饋意見

您的想法對我們至關重要。我們誠邀您就如何改善維他奶可持續發展
表現和披露分享意見和建議。您可通過維他奶網站或發送電郵至
sustainability@vitasoy.com與我們取得聯繫。