



Vitasoy International Holdings Ltd.

維他奶國際集團有限公司

Growing Nutrition Since 1940

2024/25財政年度中期業績
2024年11月26日



財務回顧

吳茵虹
集團首席財務總監

維他奶



Vitasoy

免責聲明

本簡報除了過往業績之外，亦包含有關維他奶集團營運及業務的前瞻性陳述。這些前瞻性陳述代表維他奶集團對未來狀況的預期及看法，並包括一些已知及未知的風險及不明朗因素，這些風險及因素可能導致實際業績、表現或狀況與有關陳述所表達或暗示的有重大差異。



維他奶



Vitasoy

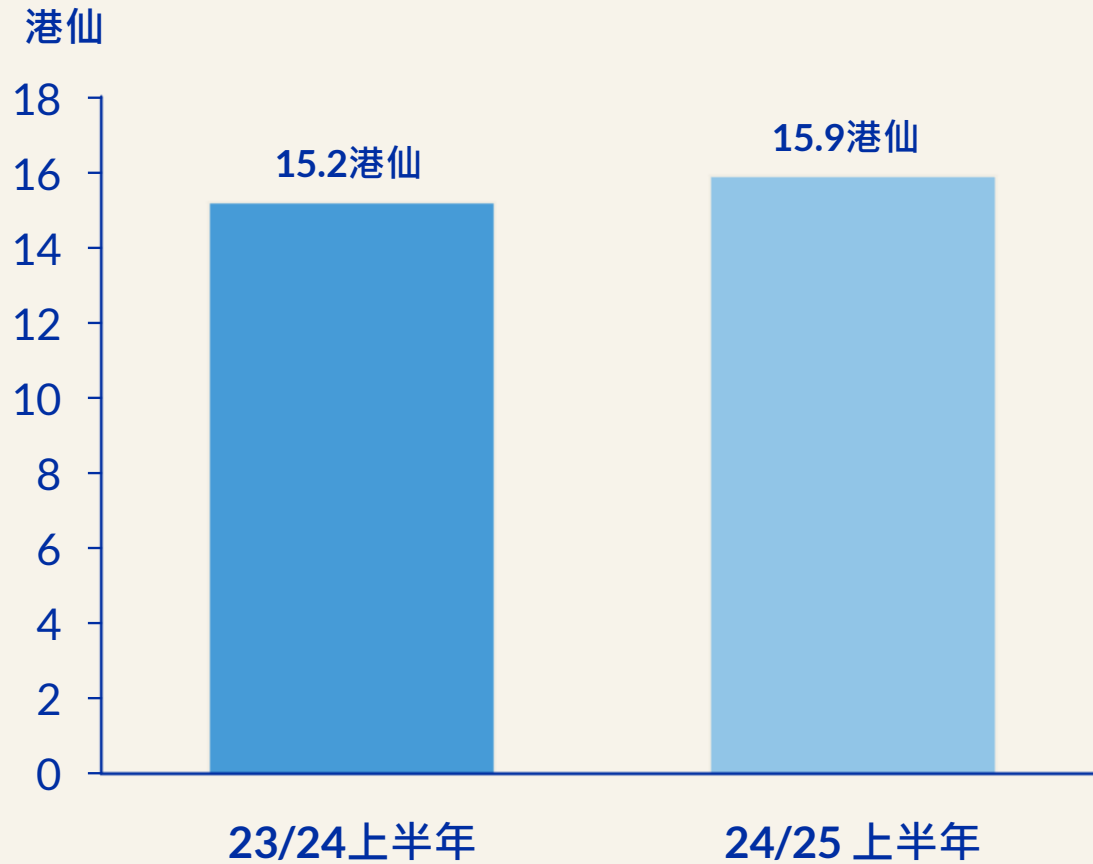
財務表現

港幣百萬元	24/25上半年	YoY	撇除匯率變動
收入	3,443	+2%	+2%
毛利	1,777	+4%	+4%
毛利率	51.6%	+1.1百分點	+1.2百分點
經營溢利	257	+50%	+52%
息稅折舊攤銷前利潤	496	+18%	+18%
股權持有人應佔溢利	171	+5%	+5%

財務表現

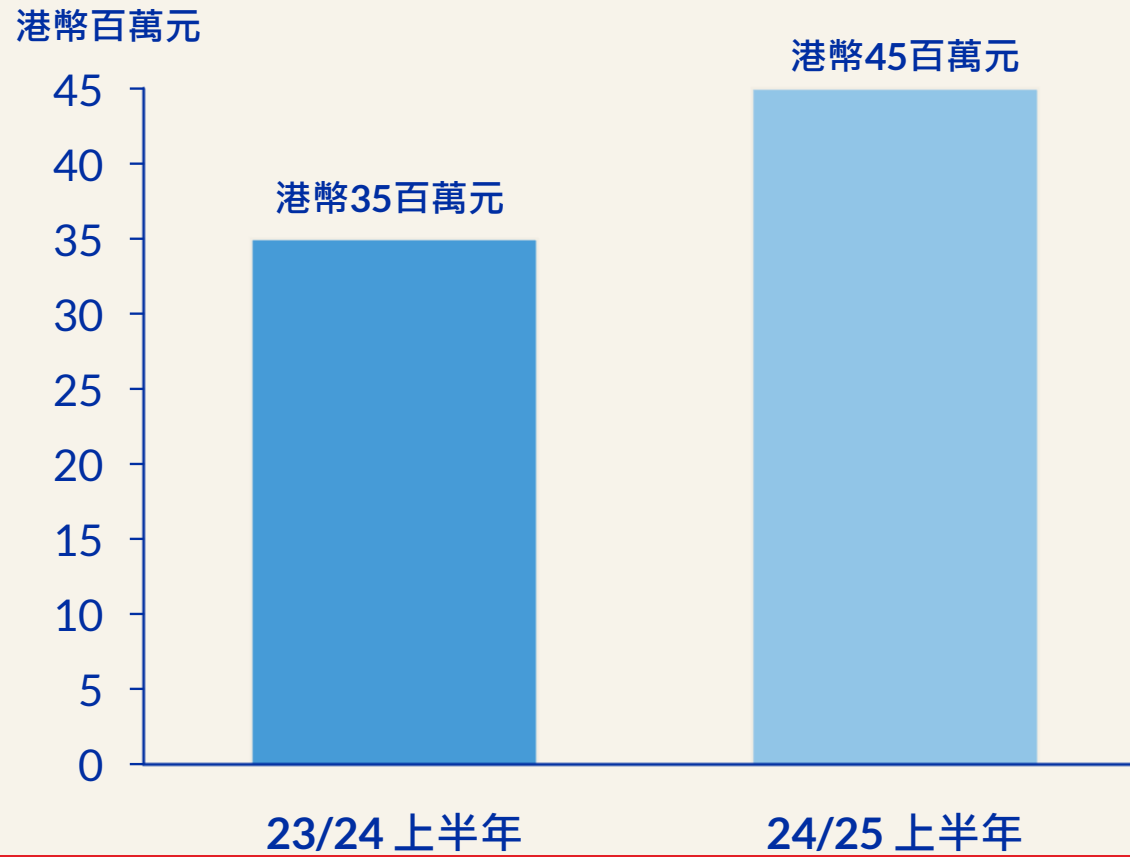
港幣百萬元	24/25上半年	23/24上半年
經營溢利	257	171
(減)/加		
財務費用	(17)	(13)
稅項(支出)/抵免	(64)	9
非控股權益	(5)	(4)
股權持有人應佔溢利	171	163

每股基本盈利



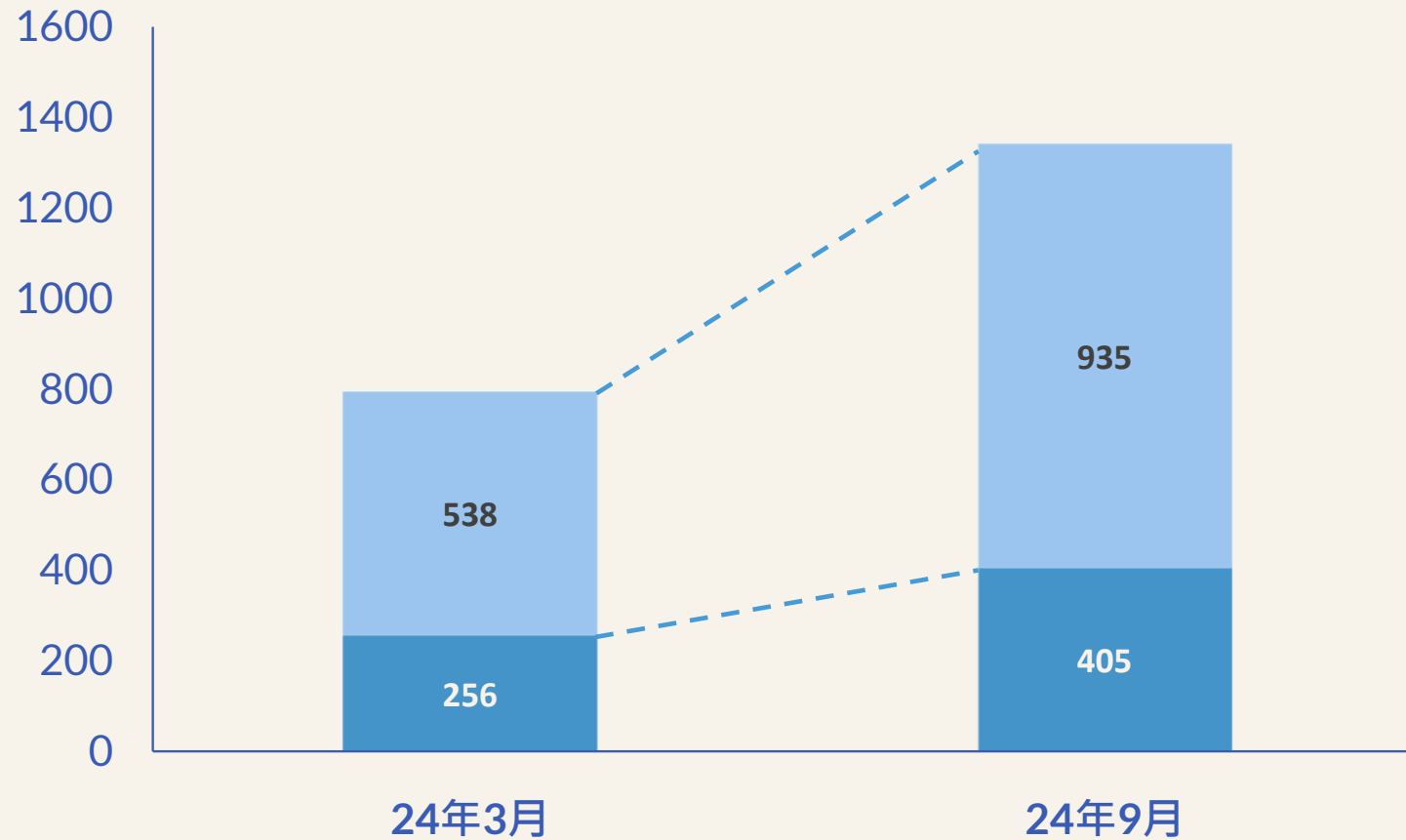
增長 5%

資本支出



減去銀行貸款後的現金及銀行存款

港幣百萬元



■ 銀行貸款

■ 減去銀行貸款後的現金及銀行存款



主要比率

	2024年3月	2024年9月
負債比率	23%	25%
負債比率 (不包括租賃負債)	13%	16%
	2023年9月	2024年9月
資本回報率	13%	14%
股息 (平衡全年分派)	每股1.4港仙	每股4.0港仙

*負債比率為減去現金前的比率

業務回顧及展望

羅友禮
集團執行主席

在更強的盈利能力下實現業務增長

收入+2%

- 中國內地業務穩定：各地區錄得增長，電子商務銷售錄得有限跌幅
- 其他市場均錄得增長

在市場擴張及產品創新的基礎上，我們持續提升商業執行能力

經營溢利 +50% (撇除匯率影響 +52%)

- 中國內地恢復 11% 的經營溢利率，以人民幣計算+16%
- 香港業務的經營溢利率為 14%，較去年+44%
- 大部分其他地區的盈利能力均有所改善

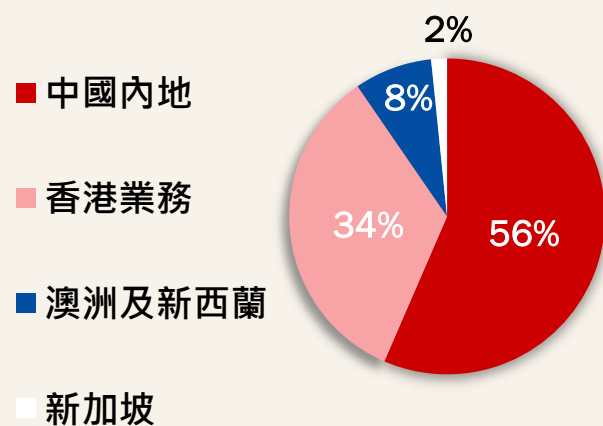
我們受惠於銷售增長和持續專注於結構性及營運效率

展望2024/25財政年度下半年度

- 我們專注於推動盈利及收入增長
- 同時繼續專注於中國內地恢復及推動其規模盈利
- 香港將在新品的強勁支持下，保持盈利增長
- 在通縮環境中維持價格競爭力
- 澳洲和東南亞市場將持續實現收入增長，同時改善溢利
- 我們對長期增長潛力充滿信心
- 植物性食品和飲品日益普及
- 人均消費增長和擴張機遇

各業務收入 - 2024/25財政年度上半年度

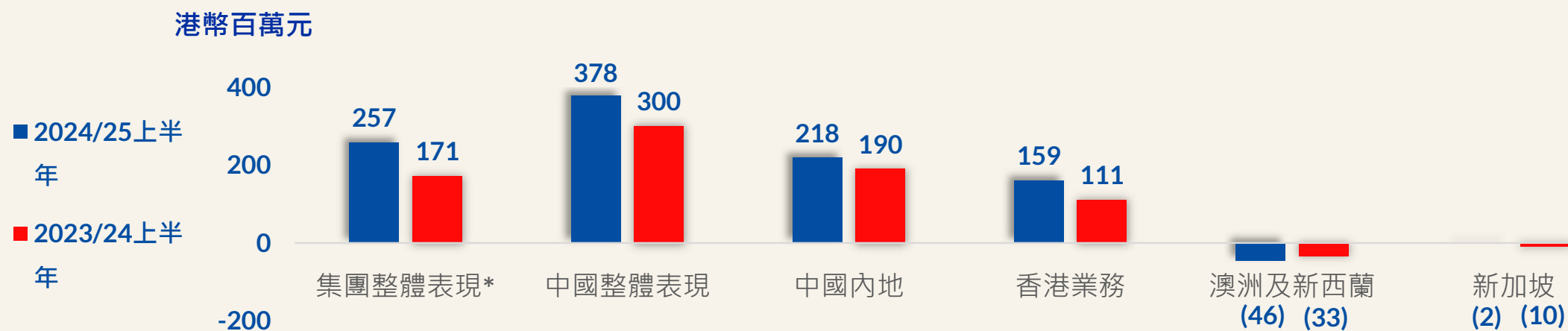
增長%	集團 整體表現	中國 整體表現	中國內地	中國 香港業務	澳洲及 新西蘭	新加坡
撇除匯率影響	+2%	+1%	持平	+3%	+6%	+5%
以港元計	+2%	+1%	持平	+3%	+7%	+6%



	2024/25 上半年	2023/24 上半年
中國內地	56%	58%
香港業務	34%	33%
澳洲及新西蘭	8%	7%
新加坡	2%	2%

各業務經營溢利 - 2024/25 財政年度上半年度

增長%	集團 整體表現*	中國 整體表現	中國內地	中國 香港業務	澳洲及 新西蘭	新加坡
撇除匯率影響	+52%	+26%	+16%	+44%	虧損	改善78%
以港元計	+50%	+26%	+15%	+44%	虧損	改善78%



*集團整體表現包括未分配到各地區之集團及企業費用

中國

為你
維他奶



維他奶
Vitasoy

中國整體業務

收入: 港幣31億1千4百萬元 ↑1% (↑1%*)

經營溢利: 港幣3億7千8百萬元 ↑26% (↑26%*)

中國內地

收入: 港幣19億5千8百萬元 持平
經營溢利: 港幣2億1千8百萬元 ↑15% (↑16%*)

香港業務

收入: 港幣11億5千6百萬元 ↑3%
經營溢利: 港幣1億5千9百萬元 ↑44%



*撇除匯率影響

中國內地

收入: 港幣19億5千8百萬元 持平

經營溢利: 港幣2億1千8百萬元 $\uparrow 15\%$ ($\uparrow 16\%^*$)

- 核心品牌「維他奶」及「維他」在所有地區及重點渠道表現穩健
- 透過新的品牌活動、有競爭力的價格定位以及創新產品帶動增長
- 重新調整電子商貿業務



*撇除匯率影響

展望未來

- 專注於核心產品組合、渠道和地區
- 維持市場競爭力和有效的價值定位
- 改善營運效率



香港業務

收入: 港幣11億5千6百萬元↑3%

經營溢利: 港幣1億5千9百萬元↑44%

- 「維他奶」及「維他」品牌下的核心產品表現良好，而創新產品帶動額外增長
- 經營溢利改善主要受惠於銷量增加和原材料價格下降



澳洲及新西蘭



Sip it or
stir it, you're
helping grow a
better world.



澳洲及新西蘭

收入: 港幣2億7千3百萬元↑7% (↑6%*)

經營(虧損): 港幣(4千6百萬元)

- 各平台銷售有所增長
- 鮮凍業務表現強勁
- 乳酪銷售帶來額外增長
- 因生產設備事宜而造成經營虧損的問題現已解決



*撇除匯率影響

新加坡



新加坡

收入:港幣5千6百萬元 ↑6% (↑5%*)

經營(虧損): 港幣(2百萬元)改善78% (78%*)

- 豆腐需求持續增長，飲品業務因轉換分銷商而稍為下跌
- 與去年相比，成本控制計劃顯著降低了經營虧損



*撇除匯率影響

菲律賓



Vitasoy

SARAPRISINGLY GOOD!

✓ MAS PINASARAP
✓ MAS PINASUSTANSYA
VS PREVIOUS FORMULATION

BUY NOW!

ASC Reference Code: U0128P051324V

維他奶菲律賓規模擴大

- 單包裝業務在新口味宣傳活動的帶動下，持續錄得強勁增長
- 杏仁和燕麥產品錄得增長



總結

- 收入錄得增長
- 中國內地各地區表現均有上升，電子商貿業務正進行調整
- 其他市場均錄得銷售增長
- 經營溢利持續改善

- 專注於實現下半年更強的收入增長
- 對長期的可持續增長潛力充滿信心



Growing Nutrition
Since 1940

問答環節

