

即时发布

维他奶公布 2024/2025 年度上半年业绩

财务摘要

截至 2024 年 9 月 30 日止 之 6 个月	<u>2024/25 年度</u> <u>上半年</u> <u>港币百万元</u>	<u>2023/24 年度</u> <u>上半年</u> <u>港币百万元</u>	<u>变化</u>	<u>变动—撇除汇</u> <u>率影响</u>
收入	3,443	3,391	+2%	+2%
毛利	1,777	1,712	+4%	+4%
毛利率	51.6%	50.5%	+1.1 百分点	+1.2 百分点
经营溢利	257	171	+50%	+52%
除税后溢利	176	166	+6%	+6%
本公司股权持有人应占溢利	171	163	+5%	+5%
未计利息收入、融资成本、所得 税、折旧及摊销费用前盈利 (EBITDA)	496	422	+18%	+18%
每股基本盈利 (港仙)	15.9	15.2	+5%	+5%
每股中期股息 (港仙)	4.0	1.4	186%	不适用

中国香港特别行政区，2024 年 11 月 26 日 — 维他奶国际集团有限公司 (下称「公司」，连同其附属公司为「集团」，股份代号：00345) 今日公布其截至 2024 年 9 月 30 日止之中期业绩 (「中期期间」)。

于中期期间，集团收入增长 2%。以港币计算，集团毛利率上升至 51.6%，主要由于原材料价格降低及生产程序优化效益。经营溢利大幅增长 50%，主要贡献来自中国内地及香港业务。

維他奶國際集團有限公司執行主席羅友禮先生今天於業績發布會上表示：「於中期期間，集團的銷售表現有所提升，並持續改善經營溢利率。展望未来，我們對於產品組合的長期增長潛力充滿信心。我們會致力於保持銷售增長，同時繼續提升營運效率。」

在有充足可用的現金資源為前提下，董事會有意維持穩定的年度股息派發比率的同时，亦平衡全年股息分派。基於集團的財務表現，並考慮到本集團的現金狀況，董事會宣派中期期間的中期股息每股普通股 4.0 港仙（2023/2024 財政年度上半年：每股普通股 1.4 港仙）。

中國內地 –

線上/線下組合優化及生產程序優化效益使銷售穩定，因此經營溢利以港幣計算錄得 15% 顯著增長，相當於經營溢利率 11%

於中國內地，整體銷售額與去年中期期間相比保持穩定。由於銷售執行及產品創新改善，各地區收入有所增長，惟被線上業務的下滑所抵銷，這是因為我們在保持線上業務的品牌及銷售建設活動競爭力的同時，亦確保其盈利能力。

團隊於中期期間逐步改善商業及銷售執行力，令每店銷售額有所增長、分銷收益增加，以及創新產品系列表現更強勁。**維他奶香蕉豆奶及維他奶草莓豆奶**系列的推出，引起目標消費者的興趣及選購，而無添加糖的創新**維他 O 糖檸檬茶及維他 O 糖氣泡檸檬茶**產品亦能呈現**維他檸檬茶**系列的獨特精髓，滿足消費者不斷變化的偏好。

中國內地以當地貨幣計算的經營溢利增長 16%，經營溢利率為 11%，主要受生產效率提高及持續嚴格的成本控制所帶動。

香港業務（香港特別行政區¹、澳門特別行政區²及出口）–

由於收入持續增長及原材料價格降低，經營溢利大幅增長 44%

儘管零售環境艱難，香港業務銷售額持續增長 3%，此乃得益於強大的核心業務及消費者高度認可集團的創新產品 – **維他奶香蕉豆奶、維他奶草莓豆奶、維他 O 糖檸檬茶及維他 O 糖氣泡檸檬茶**。

附注：

¹ 「香港特別行政區」指中華人民共和國香港特別行政區。

² 「澳門特別行政區」指中華人民共和國澳門特別行政區。

维他天地及出口业务亦实现收入增长，分别由于学校面授课堂复常，及海外市场需求增强。

香港业务的经营溢利大幅增长 44%，主要由于收入持续增长及原材料价格降低。

澳洲及新西兰 —

重新建立可持续生产平台后，恢复收入增长，强化市场地位

来自澳洲及新西兰的收入以当地货币计算增加 6%，反映市场对品牌的需求强劲。该业务于超市的豆奶及燕麦奶分类保持领导地位，并于鲜冻植物奶及乳酪产品分类实现增长。

中期期间经营亏损为港币 46,000,000 元，主要由于生产问题（目前已完全解决）以及物流及间接成本高昂。

新加坡 —

豆腐业务收入增加，经营亏损减少

来自新加坡的收入以当地货币计算增加 5%，豆腐业务的出口表现强劲，惟部分被该业务更换新分销商所致使的饮料销售库存调整所抵销。强劲的收入增长加上严控经营成本，使经营亏损大幅减少 78%至约新加坡币 400,000 元。

菲律宾 —

维他奶在菲律宾与 Universal Robina Corporation 成立的合营公司将维持在一次性饮用装及家庭装产品分部的增长。该业务亦将继续提高以植物为本饮品的知名度，并在新推出的杏仁及燕麦饮品系列中鼓励试饮，以提升此高潜力市场的增长势头及市场份额。

整体展望

于本财政年度下半年，集团目标乃于夏日旺季后持续维持收入增长及盈利能力。集团将继续推动改善关于执行、扩展及创新方面的表现，并以严谨方式管理成本及营运效率。

鉴于集团业务基础强劲，维他奶对营运所在市场的产品组合的长期潜力充满信心。

###

详情请参阅以下文件：

- 截至 2024 年 9 月 30 日止之中期业绩公告：

[按此](#)

- 下载图片：

[按此](#)



图片一： 维他奶管理层在新闻发布会上展示维他奶钙思宝高膳食纤维豆乳及维他奶钙思宝顺滑醇豆乳。图为（左起）集团行政总裁陆博涛先生、执行主席罗友礼先生、副主席罗其美女士及集团首席财务总监吴茵虹女士。



图片二： 维他奶推出的维他奶钙思宝高膳食纤维豆乳及维他奶钙思宝顺滑醇豆乳。

关于维他奶

维他奶国际集团有限公司是一间专注植物食品及饮品的生产及分销商，总部设于中国香港。自维他奶于 1940 年由罗桂祥博士创立以来，一直致力以各种高品质产品，以营养、美味及可持续发展作为开拓产品方针，从而推广可持续的营养，并重视社会责任及致力回馈社会。目前，维他奶旗下产品行销全球约 40 个市场，在中国 (包括中国内地及香港特别行政区)、澳洲、新加坡及菲律宾设有营运基地。

维他奶国际集团有限公司 (00345.HK) 在香港联合交易所主板上市，并获纳入多个指数类别，包括摩根士丹利资本国际指数 (MSCI) 香港小型股指数及恒生可持续发展企业基准指数。

维他奶公司网站：www.vitasoy.com

如欲查询更多资料，请联络：

曾韵家 / 李卓桦

传讯部

维他奶国际集团有限公司

电话：+852 2468 9644

电邮：publicrelations@vitasoy.com

林宜颖 / 黎俊键

高级主任 / 副总监

爱德曼公关

电话：+852 2837 4727 / 2837 4793

电邮：winnie.lam@edelman.com /
gary.lai@edelman.com