

即時發佈

維他奶公佈 2024/2025 年度上半年業績

財務摘要

| 截至 2024 年 9 月 30 日止 之 6 個月 | <u>2024/25 年度</u> <u>上半年</u> <u>港幣百萬元</u> | <u>2023/24 年度</u> <u>上半年</u> <u>港幣百萬元</u> | <u>變化</u> | <u>變動—撇除匯</u> <u>率影響</u> |
|--|---|---|-----------|-----------------------------|
| 收入 | 3,443 | 3,391 | +2% | +2% |
| 毛利 | 1,777 | 1,712 | +4% | +4% |
| 毛利率 | 51.6% | 50.5% | +1.1 百分點 | +1.2 百分點 |
| 經營溢利 | 257 | 171 | +50% | +52% |
| 除稅後溢利 | 176 | 166 | +6% | +6% |
| 本公司股權持有人應佔溢利 | 171 | 163 | +5% | +5% |
| 未計利息收入、融資成本、所得 稅、折舊及攤銷費用前盈利 (EBITDA) | 496 | 422 | +18% | +18% |
| 每股基本盈利 (港仙) | 15.9 | 15.2 | +5% | +5% |
| 每股中期股息 (港仙) | 4.0 | 1.4 | 186% | 不適用 |

中國香港特別行政區，2024 年 11 月 26 日—維他奶國際集團有限公司 (下稱「公司」，連同其附屬公司為「集團」，股份代號：00345) 今日公佈其截至 2024 年 9 月 30 日止之中期業績 (「中期期間」)。

於中期期間，集團收入增長 2%。以港幣計算，集團毛利率上升至 51.6%，主要由於原材料價格降低及生產程序優化效益。經營溢利大幅增長 50%，主要貢獻來自中國內地及香港業務。

維他奶國際集團有限公司執行主席羅友禮先生今天於業績發佈會上表示：「於中期期間，集團的銷售表現有所提升，並持續改善經營溢利率。展望未來，我們對於產品組合的長期增長潛力充滿信心。我們會致力於保持銷售增長，同時繼續提升營運效率。」

在有充足可用的現金資源為前提下，董事會有意維持穩定的年度股息派發比率的同時，亦平衡全年股息分派。基於集團的財務表現，並考慮到本集團的現金狀況，董事會宣派中期期間的中期股息每股普通股 4.0 港仙（2023/2024 財政年度上半年：每股普通股 1.4 港仙）。

中國內地 –

線上/線下組合優化及生產程序優化效益使銷售穩定，因此經營溢利以港幣計算錄得 15%顯著增長，相當於經營溢利率 11%

於中國內地，整體銷售額與去年中期期間相比保持穩定。由於銷售執行及產品創新改善，各地區收入有所增長，惟被線上業務的下滑所抵銷，這是因為我們在保持線上業務的品牌及銷售建設活動競爭力的同時，亦確保其盈利能力。

團隊於中期期間逐步改善商業及銷售執行力，令每店銷售額有所增長、分銷收益增加，以及創新產品系列表現更強勁。**維他奶**香蕉豆奶及**維他奶**草莓豆奶系列的推出，引起目標消費者的興趣及選購，而無添加糖的創新**維他 O** 糖檸檬茶及**維他 O** 糖氣泡檸檬茶產品亦能呈現**維他**檸檬茶系列的獨特精髓，滿足消費者不斷變化的偏好。

中國內地以當地貨幣計算的經營溢利增長 16%，經營溢利率為 11%，主要受生產效率提高及持續嚴格的成本控制所帶動。

香港業務（香港特別行政區¹、澳門特別行政區²及出口）–

由於收入持續增長及原材料價格降低，經營溢利大幅增長 44%

儘管零售環境艱難，香港業務銷售額持續增長 3%，此乃得益於強大的核心業務及消費者高度認可集團的創新產品——**維他奶**香蕉豆奶、**維他奶**草莓豆奶、**維他 O** 糖檸檬茶及**維他 O** 糖氣泡檸檬茶。

附註：

¹「香港特別行政區」指中華人民共和國香港特別行政區。

²「澳門特別行政區」指中華人民共和國澳門特別行政區。

維他天地及出口業務亦實現收入增長，分別由於學校面授課堂復常，及海外市場需求增強。

香港業務的經營溢利大幅增長 44%，主要由於收入持續增長及原材料價格降低。

澳洲及新西蘭 –

重新建立可持續生產平台後，恢復收入增長，強化市場地位

來自澳洲及新西蘭的收入以當地貨幣計算增加 6%，反映市場對品牌的需求強勁。該業務於超市的豆奶及燕麥奶分類保持領導地位，並於鮮凍植物奶及乳酪產品分類實現增長。

中期期間經營虧損為港幣 46,000,000 元，主要由於生產問題（目前已完全解決）以及物流及間接成本高昂。

新加坡 –

豆腐業務收入增加，經營虧損減少

來自新加坡的收入以當地貨幣計算增加 5%，豆腐業務的出口表現強勁，惟部分被該業務更換新分銷商所致使的飲料銷售庫存調整所抵銷。強勁的收入增長加上嚴控經營成本，使經營虧損大幅減少 78%至約新加坡幣 400,000 元。

菲律賓 –

維他奶在菲律賓與 Universal Robina Corporation 成立的合營公司將維持在一次性飲用裝及家庭裝產品分部的增長。該業務亦將繼續提高以植物為本飲品的知名度，並在新推出的杏仁及燕麥飲品系列中鼓勵試飲，以提升此高潛力市場的增長勢頭及市場份額。

整體展望

於本財政年度下半年，集團目標乃於夏日旺季後持續維持收入增長及盈利能力。集團將繼續推動改善關於執行、擴展及創新方面的表現，並以嚴謹方式管理成本及營運效率。

鑑於集團業務基礎強勁，維他奶對營運所在市場的產品組合的長期潛力充滿信心。

###

詳情請參閱以下文件：

- 截至 2024 年 9 月 30 日止之中期業績公告：

[\[按此\]](#)

- 下載圖片：

[\[按此\]](#)



圖片一：維他奶管理層在新聞發佈會上展示維他奶鈣思寶高膳食纖維豆乳及維他奶鈣思寶順滑醇豆乳。圖為（左起）集團行政總裁陸博濤先生、執行主席羅友禮先生、副主席羅其美女士及集團首席財務總監吳茵虹女士。



圖片二：維他奶推出的維他奶鈣思寶高膳食纖維豆乳及維他奶鈣思寶順滑醇豆乳。

關於維他奶

維他奶國際集團有限公司是一間專注植物食品及飲品的生產及分銷商，總部設於中國香港。自維他奶於 1940 年由羅桂祥博士創立以來，一直致力以各種高品質產品，以營養、美味及可持續發展作為開拓產品方針，從而推廣可持續的營養，並重視社會責任及致力回饋社會。目前，維他奶旗下產品行銷全球約 40 個市場，在中國 (包括中國內地及香港特別行政區)、澳洲、新加坡及菲律賓設有營運基地。

維他奶國際集團有限公司 (00345.HK) 在香港聯合交易所主板上市，並獲納入多個指數類別，包括摩根士丹利資本國際指數 (MSCI) 香港小型股指數及恒生可持續發展企業基準指數。

維他奶公司網站：www.vitasoy.com

如欲查詢更多資料，請聯絡：

曾韻家 / 李卓樺

傳訊部

維他奶國際集團有限公司

電話：+852 2468 9644

電郵：publicrelations@vitasoy.com

林宜穎 / 黎俊鍵

高級主任 / 副總監

愛德曼公關

電話：+852 2837 4727 / 2837 4793

電郵：winnie.lam@edelman.com /
gary.lai@edelman.com